

临县碛口古建筑群国宝级文物活化利用 实施方案

山西省城市规划和發展研究有限公司

2025 年 1 月

项目编号：

项目名称：临县碛口古建筑群国宝级文物活化利用实施方案

委托单位：临县文化和旅游局

编制单位：山西省城市规划和发发展研究有限公司

法定代表人：李 阳（高级工程师）

总规划师：马杨悦（注册规划师）

项目负责人：李朝军（注册规划师）

项目参加人：郭洋（工程师）

申艳阳（工程师）

胡玲玲（工程师）

白益双（工程师）



城乡规划编制资质证书

证书编号：晋自资规乙字22140030

证书等级：乙级

单位名称：山西省城市规划和发展有限公司

承担业务范围：镇、20万现状人口以下城市的总体规划的编制；镇、登记注册所在地城市和100万现状人口以下城市相关专项规划的编制；详细规划的编制；乡、村庄规划的编制；建设工程项目规划选址的可行性研究。

统一社会信用代码：91149900MA01CGF27W

有效期限：自 2022年 09月 02日至 2027年 09月 02日

发证机关



2022年09月02日

临县碛口古建筑群国宝级文物活化利用实施方案

专家意见

2025年2月22日，临县文化和旅游局会同碛口风景名胜区管理中心举行了《临县碛口古建筑群国宝级文物活化利用实施方案》专家评审会。到会的有山西大学、太原理工大学、山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院等单位的专家。专家们审阅了实施方案、听取了方案编制单位山西省城市规划和发展有限公司所做的汇报。经认真讨论，形成以下修改意见：

一、进一步收集基础资料，深入调查当地传统建筑 and 非物质文化遗产，补充国保建筑的测绘资料，准确科学评估碛口古建筑群的文物价值；

二、根据上位规划和相关规划合理确定区划范围，保护和活化利用项目；

三、按实施方案编制深度要求，细化完善该实施方案，提高方案的可操作性；

四、做好与文物保护、基础设施建设、防灾消防等方面的协调工作。

专家提出的其他意见，在方案修改时一并考虑。

专家签名：任毅敏 刘宝兰 刘宝兰

2025年2月22日

《临县碛口古建筑群国宝级文物活化利用实施方案》

评审会议专家名单

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职称	电话	签名
	任毅敏	山西大学	教授	13303416739	任毅敏
	刘宝兰	山西大学	教授	1835130029	刘宝兰
	刘宝兰	山西大学与山西省文物局	研究员	1393511490	刘宝兰

临县碛口古建筑群国宝级文物活化利用实施方案

专家评审意见修订表

序号	专家意见	意见回复
1	进一步收集基础资料，深入调查当地传统建筑和非物质文化遗产，补充国保建筑的测绘资料，准确科学评估碛口古建筑群的文物价值；	已修改。在补充收集当地传统建筑和非物质文化遗产和国保建筑的测绘资料情况下修改第一章及附表等相关章节。
2	根据上位规划和相关规划合理确定区划范围，保护和活化利用项目；	已修改。详见第一章第五节和第二章冀附件相关内容。
3	按实施方案编制深度要求，细化完善该实施方案，提高方案的可操作性；	已修改。详见各章节及项目库与项目计划。
4	做好与文物保护、基础设施建设、防灾消防等方面的协调工作。	已修改。详见第一章第二节的景区概况和第四章等相关内容。
5	专家提出的其他意见，在方案修改时一并考虑。	已修改。

专家签字：

前言

碛口，枕吕梁山之巍峨，襟黄河水之浩渺，得天独厚的地理位置使其在历史的长河中闪耀独特光芒。碛口古镇兴始于清初，逐步形成了以三条主街为脉络，民居、商号、店铺、客栈、寺庙等建筑错落有致的独特格局。丰富多样且保存完好的商贸建筑，真实而完整地展现了碛口作为水旱转运贸易集镇的往昔风华，成为我国现存为数不多的反映明清至民国年间北方河套地区与中原地区经由黄河水陆进行商业贸易的杰出范例。享有“九曲黄河第一镇”“水旱码头小都会”的盛誉，成为黄河文明的璀璨明珠。它不仅见证了北方河套地区与中原地区依托黄河水路展开的商业贸易盛景，是晋商文化繁荣发展的珍贵见证，更是 1948 年 3 月 23 日毛泽东、周恩来、任弼时等中央领导率领中央机关东渡黄河的重要登岸之地，在红色历史中留下了浓墨重彩的一笔。

碛口古镇 2005 年由原建设部、文物局公布的第二批中国历史文化名镇之一。碛口古镇建筑群 2006 年被国务院公布的第六批全国重点文物保护单位，古镇和周边村落于 2006 年被世界文化遗产基金会命名为“世界百大纪念性建筑”。联合国教科文组织专家联合确认碛口古镇具有申报世界自然与文化双遗产的潜力。2021 年，临县碛口景区被山西省文化和旅游厅确定为国家 4A 级旅游景区。

为切实加强碛口古建筑群国宝级文物的保护利用，充分释放其文物价值，特编制此古建筑群活化利用实施方案，以期让古老的碛口在新时代焕发出新的生机与活力。

目 录

一、项目介绍	1
（一）政策背景	1
（二）项目概况	3
（三）活化利用范围	10
（四）碛口古建筑群概况	10
（五）上位规划解读	21
二、资源评估	25
（一）古建筑群资源价值评价	25
（二）古建筑群活化利用现状	27
三、规划总则	31
（一）指导思想	31
（二）规划依据	31
（三）规划原则	32
（四）发展定位	33
（五）活化利用目标	34
四、活化利用方案	35
（一）统筹文物（各级）保护规划，筑牢活化利用根基 ..	35
（二）提升景区环境品质，厚植活化利用底色	36
（三）连通区域文化资源，扩展活化利用空间	39
（三）推进文物展览展示，创新活化利用方式	40
（四）拓展景区宣传方式，激发活化利用活力	43

（五）聚焦文创品牌建设，树立活化利用形象	45
（六）开展研学体验业态，增强活化利用动能	48
（七）健全运营管理体系，确保活化利用落地	50
五、项目库与实施计划	57
附表 1 古建筑群涉及国宝级文物情况一览表	63
附表 2 碛口举办的主要会议/论坛	65
附表 3 碛口选景的部分影视剧作品	67
附表 4 碛口有关的部分著作	68

一、项目介绍

（一）政策背景

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央引领推动下，在习近平文化思想的指引下，我国文物保护利用和文化遗产保护传承水平全面提升，推进了城乡文化遗产系统性保护，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，赓续中华文脉。2022年1月27日，习近平在山西省考察调研时指出，历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化遗产，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。2023年5月16日，总书记在山西运城博物馆考察时讲到，博物馆有很多宝贵文物甚至“国宝”，它们实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，要深入实施中华文明探源工程，把中国文明历史研究引向深入。要认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

1、《山西省人民政府关于推动新时代山西文物事业高质量发展的实施意见》

为深入贯彻落实习近平总书记关于文物工作重要论述和考察调研山西讲话重要指示精神，贯彻落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，提出实施意见。实施国宝级文物保护重大专项抢修工程，文物数字化保护专项工

程，做到“十四五”末期国省保单位无重大险情；建立国宝级文物特殊保护机制，开展国宝级文物数字化信息采集与病害机理研究，建立信息化数字库，搭建“国宝级文物保护实时监测与预警服务平台”；健全文物安全长效机制，到“十四五”末，建设覆盖各级文物保护单位的全省文物安全监测监管平台，重要文物建筑消防设施覆盖率达100%；创新文化价值传播，挖掘文物和文化遗产的多重价值，提高文物研究阐释和展示传播水平。充分融合传统媒体和新媒体优势，构建“报、网、台、端、微”全媒体矩阵，讲好文物故事、讲好山西故事、讲好中国故事。激发博物馆活力。健全文物单位文化创意产品开发机制，支持形成一批具有影响力的文化创意品牌。加快各类数字博物馆建设；创新活化利用方式，培育一批类博物馆机构。加大文物保护单位开放力度，力争到“十四五”末，各类博物馆机构数量实现倍增。开展黄河流域文化遗产系统性保护利用工程，与乡村振兴、全域旅游相结合，形成保护利用的集聚效应；提升科技支撑能力，加快文物数字化保护。加强机构队伍建设，加强文物管理部门力量。加大资金投入力度，落实资金主体责任，完善责任体系，强化部门联动协作。

2、《山西省文物局、山西省文化和旅游厅关于印发【国宝级文物保护单位活化利用方案】的通知》

2021年8月2日，山西省文物局、山西省文化和旅游厅为切实做好山西省国宝级文物保护单位活化利用，省文物局、省文化和旅游厅结合实际编制了《国宝级文物保护单位活化利用方案》。到2025年，国宝级文物保护单位活化利用示范效应初步显现，文物保护利用成果更好惠及

当地经济社会发展，融入百姓生活，国宝级文物保护单位周边文物和文化资源保护传承利用协调推进局面初步形成，国宝级文物保护单位成为彰显中华优秀传统文化的重要地标，国宝级文物保护单位活化利用体系全面建成。按照构建国宝级文物保护单位故事化、博物馆化、品牌化、研学化、景区化的活化利用途径，通过价值阐释、故事挖掘、展陈提升、文创研发、基地挂牌、景区改造提升等，发挥国宝级文物保护单位在带动区域文旅融合中的积极作用。

3、《国宝级文物保护政策及活化利用策略》

为切实加强临县碛口古建筑群国宝级文物的保护利用，充分挖掘和发挥国宝级文物价值，并充分挖掘其价值，县政府特制定了国宝级文物特殊保护政策。一要紧扣“国宝”主题，切实做好文物保护利用工作。按照“一点一策”要求，切实做好文物保护利用工作。二要依托“特色资源”，精心打造“国宝级”标杆。充分利用地域资源、历史资源和文化资源，资源共享，全方位构建“国宝”品牌，有序推进活化利用工作，确保文物保护利用成果融入百姓生活、惠及当地发展。三要全面真抓实干，确保验收圆满成功。扎实做好文物保护“四有档案”基础工作；切实做好文物安全工作，充分利用资源优势和有利政策，抓紧抓实项目储备；虚功实做，讲好国宝级文物故事，打造彰显临县“国保中的国宝”文化地标。

（二）项目概况

1、地理位置

碛口古镇，地处黄河河套地区以南，晋西吕梁山西麓，黄河之滨，

临县西南隅。处在因黄河冲击而成的秦晋大峡谷中段的东岸，湫水河与黄河交汇的河口地带。古镇距临县城南 48 公里，南与柳林县黄河名镇孟门镇相接，东与林家坪镇相连，北与丛罗峪镇接壤，西与陕西吴堡县隔河相望。

2、交通情况

碛口古镇西邻黄河，地处当年晋蒙、晋陕商道水陆交通的中心点，是商品的重要集散地。由于黄河和湫水河交汇于此，河床宽度在碛口迅速缩减，使得商船不得不由此改为陆运，致使明清时期成为重要的水陆码头。

现今，随着离碛线（S349）、三交-大宁公路（S248）、昔阳—碛口高速公路（晋高速 S60）、黄河一号旅游公路、呼和浩特—北海高速公路（G59）的落成及县乡公路的建设，交通便利，西北方向沿沿黄公路可达兴县、偏关县、河曲县、陕西佳县等，东北方向沿湫水河可通往三交镇和临县县城，东南方向沿公路穿越丘陵沟壑地带可达离石，南向过湫水河有公路通往柳林、吴堡，向南沿沿黄公路可达柳林县、临汾地区和运城地区。碛口古镇至临县、柳林县车程均缩短为 1 小时左右，交通较为便利。

3、景区概况

（1）发展历程

1999 年，山西省政府命名碛口为省级风景名胜旅游区。主要包括黄河大同碛、碛口古镇、西湾、李家山和寨则山民居、黑龙庙、毛主席东渡黄河纪念碑、黄河峡谷天然石雕等。

2007 年 5 月，碛口风景名胜区管理局作为一个正县级机构正式成立，碛口风景名胜区的管理步入一个新的阶段。

2012 年 10 月 31 日，碛口风景名胜区被评为国家级风景名胜区。

2019 年以“黄河传统，时代生活”为主题的第四届中国古村镇大会在碛口古镇成功举办，同年碛口入选“2019 网友最喜爱的十大古村镇”。

2021 年 12 月，临县碛口景区被山西省文化和旅游厅确定为国家 4A 级旅游景区。

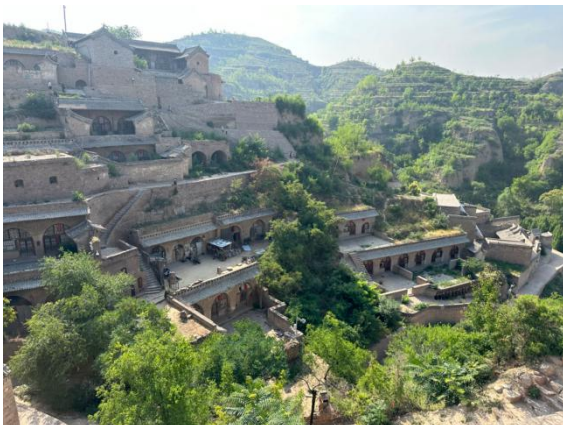
（2）景区景点

景区景点主要包括黄河大同碛、碛口古镇、西湾、李家山和寨则山民居、黑龙庙、毛主席东渡黄河纪念碑、黄河峡谷天然石雕等。

①大同碛——大同碛位于碛口古街西南 500 米的湫水河入黄河处，是秦晋峡谷间最大的一个碛。在大同碛下游百米处有千米之长的天然沙浴场。

②碛口古镇——黄河和湫水河交叉口东北岸，素有“五里长街”美誉的碛口古街上货栈、票号、当铺等星罗棋布，叠加黄土高原特有的“明柱厦檐高圪台”古建筑共同阐释了水旱码头昔日的辉煌和繁荣。

③西湾民居——西湾民居系明清古建筑群，总面积约 3 万平米。建筑群由 2 米多高的



村墙封围（现残缺），大院内横有两条街，竖有五条巷，把全院有序地联系起来。西湾民居是典型的吕梁风格的四合院，历史文化气氛浓厚，有浓郁的黄土文化特色。现保存基本完好的有 40 处院落。

④李家山民居——李家山民居位于碛口南 5 公里，系明清时期李氏家族所建。民居以窑洞为主，窑洞前普遍有廊檐伸出，多数为四合院。整个民居分布在黄土山坡上，高低错落。著名画家吴冠中先生将其与湖南张家界、山陕蒙黄土高原列为自己的三大发现。

⑤黑龙庙——黑龙庙位于临县南端湫水河入口处的碛口镇卧虎山。庙创建于明代，雍正年间增建乐楼。道光年间重修正殿和东西耳殿。庙宇规模壮阔，昭然入目，气势恢宏，总面积 4800 m²，是碛口的标志性建筑，也是碛口景区的主要景点之一。黑龙庙创建三百余年来，几经修缮，使整体建筑严谨合理，左右对称，奇伟壮观。



(3) 景区业态

碛口景区为开放式景区。目前，景区内业态种类较少，主要以住宿、餐饮和零售商业为主。景区内各类民俗客栈、农家乐 40 余家，旅游饭店 60 余家，其中，省级“黄河人家”6 个，市级“黄河人家”3 个；旅游商品经营户 120 余家，解说员近 100 人，旅游行业从业人数达 5000 余人。景区去年全年累计接待游客 50 余万人次，旅游总收入达 8000 余万元。

（4）景区市政条件

①给水现状

本方案可使碛口景区及内部 16 处国宝级文保单位均可实现自来水供应。



a.给水水源

碛口古镇在停车场西侧偏北约 15 米处有供水站一座为寨则山高位水池（容积约 1000m³）补水。供水站的水源来自其北侧约 15 米处的水井，水井深约 20 米，其日设计供水能力 600m³/d。寨则山高位水池与供水站高差约 80 米，距离约 3 千米。

b. 给水管道

给水主管道管径 DN80，仅西市街（明清街）给水管道管径为 DN100，其余巷道及入户管道管径为 DN16—DN32，供水范围包括西头、西湾、寨则山、寨则坪、侯台、居委及镇属机关，12 处重点保护院落内均有生活水管道引入。其中荣光店、新华商行和贸易局在其西侧靠近黄河处各自打井取水，为各自院落备用水池（塔）补水。荣光店备用水池容积约 20m³ 新华商行和贸易局备用水塔 4 个，储水量约 10m³。

②排水情况

a. 污水现状

碛口古镇现状有较为完善的污水排放系统，污水管埋设在地下，生活废水通过管道收集，经污水处理设施处理排放。

b. 雨水现状

碛口古镇依山势建设许多山巷，雨时兼做排洪，排水条件较好。地面排水系统较完整，雨水通过街道或马路汇流到天然排水沟渠，排入黄河及湫水河。

③供电情况

碛口镇沿主街均匀布置有 4 处箱式变电站，对用户直接供电。在古镇南侧居住密集区设置 2 座箱式变电站，在古镇北侧设置 1 座箱式变电站供建筑用电，在古镇中部水厂附近设置一座箱式变压站，同时为水厂及周围公建用户提供电源。电网基本以直埋电缆为主沿主要街道敷设。供电容量不超过 500KW，配变最大负荷控制在 60%，

保证供电运行。满足新建系统需要。

西湾村接入有 10KV 高压配电线路，居民用电接入 380V/220V 低压配电线路，供电容量满足新建系统要求。

李家山村接入有 10KV 高压配电线路，居民用电接入 380V/220V 低压配电线路，供电容量满足新建系统要求。

寨则山村接入有 10KV 高压配电线路，居民用电接入 380V/220V 低压配电线路，供电容量满足新建系统要求。

各文物建筑所在区域均已完成供电线路改造，且接入配电线路能满足规划系统要求，由于各文物建筑间相距距离相差悬殊，供电系统采用分布式供电。

④供暖现状

本方案涉及的国宝级文保单位建筑部分仍为民居住宅，这部分院落内大部分已建成空气能采暖设备。其余文保单位建筑因无人居住尚未配备供暖设施。

⑤消防现状

2023 年，临县文化和旅游局已批准《碛口古建筑群消防工程设计方案》，方案中详细设计了包括火灾自动报警系统、消防应急广播系统、消防电话系统、消防应急照明和疏散指示系统、图像火灾探测系统、电气火灾监控系统等 12 项消防工程，计划近期实施。

（5）景区内承办的会议活动

碛口古镇，有着优越连片的传统特色风貌，为了促进全国范围内正在快速消逝的古村古镇的保护，2005 年开始碛口举办召开一次关

于中国古村古镇保护与发展碛口国际研讨会，自此碛口举办了多次会议及论坛。详见附表。

（6）碛口景区为主题的文艺作品

碛口古镇凭借独特的自然风光、晋商发祥地之一和特殊的红色文化遗产，碛口一直是影视作品的选景地，也先后出版了数部与碛口有关的著作。主要的影视作品详见附表。

（三）活化利用范围

碛口古建筑群国宝级文物是碛口景区的重要组成部分，碛口古建筑群的活化利用仍需基于碛口景区，因此本次活化利用范围分为两个层级，一是国家重点文物保护单位——碛口古建筑群，二是碛口景区范围。

（四）碛口古建筑群概况

碛口古建筑群作为黄河中游清代至民国年间重要的水运码头，及其周边相关古村落和古商道是黄土高原人与自然和谐的人居文化典型，具有杰出的世界性文化与历史价值。2006 年国务院将碛口荣光店、天聚隆油店、碛口长兴店旧址、祥记烟草旧址、毛泽东东渡路居处等十六处重点院落被公布为第六批全国重点文物保护单位——碛口古建筑群。

1、古建筑群简介

（1）荣光店——位于临县碛口镇碛口街道居民委员会西市街北端。据《碛口志》记载：清道光年间，由临县前青塘村王佩珩所建。建筑整体坐东向西，南北长 35.1 米，东西宽 32.1 米，占地面积 1127

平方米，为明柱厦檐四合院，依山叠建，布局合理，由四层组成，多为石拱券窑洞。一层有东、西、南、北窑洞四座，倒座及南厢房前檐插廊，倒座明间为大门；二层正房为石拱券窑洞七孔，南北两侧均为砖木结构建筑，面宽五间，进深两椽，单坡硬山顶；西为望河楼，建于大门之上，面宽三间，进深四椽，五檩前出廊梁架，两侧耳房各三间，均为硬山顶。三层、四层正面均为窑洞。该字号在清中期主要经营北口麻油生意，1947年土改充公，为供销社所用。现属个人资产，改为“黄河宾馆”。

(2) 天聚隆——位于临县碛口镇碛口街道居民委员会西市街 14 号。坐东朝西，东西宽 37.3 米，南北长 29.9 米，占地面积 1115 平方米。民国年间由平遥人开设，是碛口最大的油店，该油店为方便当地百姓生活，促进经济发展发挥了一定作用。四合院布局，中轴线建有南房、正房，两侧为厢房。正房砖拱券窑洞七孔，前檐插廊。两侧厢房均为石拱券窑洞四孔，大门位于倒座正中。现为居民居住场所。

(3) 长兴店——旧址位于临县碛口镇居民委员会中市街。坐东北朝西南，长 20.65，宽 16.73 米，占地面积 345 平方米。创建于清道光十八年（1838），1941 后曾为“湫水布庄”。中轴线建有铺面、正窑，南为厢房，铺面面宽五间，进深四椽，硬山顶，前檐各间装板门，大门砖砌方形门洞，硬山顶。

(4) 祥记烟草——位于临县碛口镇碛口街道居民委员会中市街。坐西朝东，东西宽 17.8 米，南北长 19.3 米，占地面积 345 平方米。据《碛口志》记载，民国年间孔祥熙的“祥记公司”在此开设分号，

专做烟草生意。旧址面宽九间，进深两间，单坡硬山顶，前檐明、次间装格扇板门，梢、尽间下设坎墙，上置格扇窗，内为砖拱券窑洞四孔。

(5) 义记美孚、洋火店——位于临县碛口镇碛口街道居民委员会中市街 30 号。建筑整体坐东北朝西南，东西宽 15.8 米，南北长 21.45 米。创建于清代，民国年间曾做过义记美孚煤油专卖店。旧址一进院布局，中轴线建有店铺、正房，两侧为厢房。店铺面宽五间，进深四椽，硬山顶，前檐明、次间装板门，尽间坎墙、格扇窗，后墙壁拱券门洞。正房石拱券窑洞三孔。现仍为商业经营场所。

(6) 毛泽东东渡路居处——位于山西省吕梁市临县碛口镇寨则山村东北角。1948 年 3 月 23 日，毛泽东、周恩来、任弼时率领中央机关离开刘家坪，由陕西吴堡县川口园则塔渡口乘船东渡黄河，在山西省临县碛口镇高家塔村登岸，夜宿于寨则山村。至此，结束了历时一年零五天，行程两千多公里的转战陕北斗争。该旧址始建于民国十八年（1929），坐东朝西，东西长 45.5 米，南北宽 38.9 米，占地面积约 1770 平方米。四合院布局。中轴线有大门、西房、正房，两侧为厢房。大门辟墙拱券，前檐中部斗拱一攒，镂空木雕雀替。西房面宽三间，进深四椽，硬山顶，前檐隔扇门窗。正房窑洞一座，面宽七间，前檐插廊。两侧厢房均为砖拱券窑洞 3 孔，前檐挑檐。

(7) 碛口新华商行、贸易局——位于临县碛口镇碛口街道居民委员会西市街。坐东北朝西南。长 31.88 米，宽 31.09 米，占地面积 991 平方米。1940 年八路军一二九师创办。旧址一进院布局，共两层。

一层由西向东建有大门、西房、正房，两侧为厢房。大门位于西北角，砖砌辟墙方口门，单檐硬山顶，中部斗拱一攒，门楣有门攒两枚。正房窑洞七孔，两侧厢房各三孔，均为石拱砌，前檐带廊。二层正房为石拱券窑洞孔。西南建听涛阁，砖木结构，面宽三间，进深四椽，单坡硬山顶，前檐卷云耍头。该建筑 20 世纪 50 年代为碛口粮站所在地，现为私人所购，开办客栈。

(8) 当铺——位于临县碛口镇碛口街道居民委员会东市街 02 号。坐北朝南，东西长 28.8 米，南北宽 24.9 米，占地面积 717 平方米。据《碛口志》载，清末至民国初年专做典当生意。四合院布局，中轴线由南至北建有倒座、正房，两侧为厢房。倒座为砖拱券窑洞六孔，前檐插廊。正房为石拱砌房窑洞五孔。大门位于西北，与西厢房为一整体，辟墙拱券。屋檐、插廊四周上空拉设铁丝网，并悬挂铃铛防盗。现为居民住所。

(9) 永顺店——位于临县碛口镇居民委员西市街 21 号。坐东朝西，东西长 12.8 米，南北宽 8.1 米，占地面积 103.68 平方米。始建于清乾隆三十年（1765）。四合院布局，中轴线有大门及铺面、正房，两侧为厢房。大门和铺面为一体，位于中部，辟墙门，两侧铺面，各面宽三间，进深四椽，硬山顶，五檩无廊式构架。正房窑洞三孔，前檐插廊，两侧厢房各窑洞三孔，均为石拱券。现为旅馆。

(10) 十义镖局——位于临县碛口镇碛口街道居民委员会西市街 48 号。坐西朝东，南北长 27.5 米，东西宽 8.9 米，占地面积 245 平方米。据《碛口志》记载由西头村王泰勇、马明贵等十位结拜兄弟创

建于清乾隆年间，专做商品贩运及银票往来押运。旧址由储存间、铺面组成。储存间内为石拱券窑洞 5 孔，前檐挑檐，檐下围廊，上置木质栅栏，用于防盗，中部辟墙拱券门、中南部方形门洞。铺面位于南端，面宽三间，进深四椽，单坡硬山顶，前檐明间、西次间装板门，东次间坎墙直棂窗。现为村民居住用房。

(11) 广生源——位于临县碛口镇碛口街道居委会西市街 34 号。由碛口寨则山巨商陈懋勇等三兄弟创建于民国初年。坐西向东，东西长 24.9 米，南北宽 18 米，占地面积 448.2 平方米。四合院布局，依中轴线从东到西分别为大门、店铺、正房，两侧为厢房。大门店铺为一体，砖木结构，面宽七间，进深四椽，灰瓦硬山顶，明间辟门，前后出廊。两侧店铺各三间建在高一米的台基之上，前檐装活动门板。正房为三层，一层作主体基础，三孔石砌窑洞，向西辟门，临二道街。二层为正房。面宽三间，砖石拱券窑洞，前檐插廊，单坡硬山顶，三层砖木结构，面宽七间，进深四椽，灰瓦硬山顶，前檐出廊。南北两侧厢房均为砖木结构，面宽三间，进深两椽，单坡硬山顶，前檐装隔扇门窗。该建筑整体保存完整，结构牢固，在民国年间以经营京广杂货为主，并在太原、榆次、榆林、包头等地开有分号。现用于旅游接待。

(12) 兴盛韩——位于临县碛口镇碛口街道居民委员会中市街。坐东朝西，南北长 18.01 米，东西宽 15.7 米，占地面积 282.8 平方米。据《碛口志》记载，清乾隆年间由河北邯郸人创建。先为笔墨店，后改为“兴胜韩”，主营中成药。建在高 1.5 米的台基之上，四合院布

局，由铺面、正房、大门、两侧厢房组成。铺面面宽七间，进深四椽，硬山顶，五檩前廊式构架，前檐明、次间装板门，梢、尽间下置坎墙隔扇窗。正房两层，一层砖砌拱券窑洞四孔，二层阁楼，面宽五间，进深四椽，硬山顶，前檐装隔扇窗。现为碛口街道居委会占用。

(13) 黑龙庙——位于临县碛口镇街道居委会卧虎山腰。坐东北向西南，东西长 40.98 米，南北宽 33.005 米，占地面积 1353 平方米。据清乾隆二十一年（1756）“增修钟鼓楼记”碑载，始建于明代，清雍正年间增修乐楼，乾隆二十一年，道光三十年（1850），民国五年（1916）屡有重修、维修。一进院落布局，中轴线建有山门、戏台、正殿，两侧为钟楼、鼓楼、厢房、耳殿。山门面宽三间、进深一间、前有抱厦。戏台倒座山门之上。正殿面宽三间，进深四椽，单檐硬山顶，五檩前廊式构架，外檐斗拱三踩单下昂，柱间雕刻双龙雀替，覆盆柱础，前檐各间装四扇六抹隔扇门。两侧耳殿均面宽三间，进深四椽，硬山顶。两侧厢房均为砖拱券窑洞三孔，前檐挑檐。

(14) 陈氏祠堂——位于临县碛口镇西湾村西北。坐北朝南，东西长 16.4 米，南北宽 11.8 米，占地面积 194 平方米。据《临县志》记载始建于清。一进院落布局，砖木结构，中轴线有大门、祭堂，两侧为厢房。大门辟墙拱券，硬山顶，位于正中，两边镶嵌石刻楹联：“俎豆一堂昭祖德，箕裘千载振家声”，横批“承先启后”。祭堂砖拱券窑洞三孔，明间前檐插廊，外檐额枋间蝙蝠垫木，柱间镂空雕花雀替，两次间前檐挑檐。两侧厢房各两间，单坡硬山顶。20 世纪 60 年代大队曾作学习班占用，墙面书写有“党内批评要防止主观武断和

把批评庸俗化……”等具有鲜明时代特征的语录标语。

(15) 东财主院——位于临县碛口镇西湾村中。坐北朝南，南北长约 21.5 米，东西宽约 19.7 米，占地面积约 424 平方米。由本村大户陈三锡创建于清代。为上下两层，二进院布局。由大门、正房、两侧厢房、演武厅组成。大门砖砌拱券方形门洞，硬山顶，前檐中部斗拱一攒，雕花雀替，两侧石狮门墩。正房为砖拱券窑洞三孔，正房顶上为议事厅，面宽五间，进深五椽，前檐插廊，六檩前廊式构架，硬山顶，外檐斗拱三踩单翘，廊柱间饰镂空雀替，明、次间装六抹槅扇门，梢间坎墙槅扇窗。两侧厢房均面宽三间，进深两间，单坡硬山顶，明间装槅扇门，次间装槅扇窗院内有石碾 1 盘。现仍为村民住房。

(16) 新窑院——位于临县碛口镇李家山村西。由李氏创建于清。坐西向东，南北长 28.4 米，东西宽 25.3 米，占地面积 719 平方米四合院布局，东侧为厅房、大门，西侧为正窑，南北两侧为窑洞。大门为拱券门，悬山顶，外檐中部置斗拱一攒，枋下有雕花雀替。东侧厅房，砖木结构，单坡硬山顶。正窑为砖拱券窑洞七孔，明五暗二，前檐插廊，额枋间施卷云墩，柱间有雕花雀替。南北窑洞各三孔，均为砖拱券，前檐插廊，外檐雕花雀替，前檐装隔扇门窗。院内东北角有石碾一盘。

2、保护范围

(1) 荣光店：东向山脊延伸 5 米，西至大门外公路延伸 5 米，北至北墙外延伸 2 米到要冲巷边墙，南接大顺店南墙。

(2) 天聚隆：东至东面窑洞后墙外 2 米，西至西面窑洞外墙，

南至南面窑洞后外墙，北至北面窑洞外墙 2 米。

(3) 长兴店、祥记烟草、兴胜韩、义记美孚、洋货店：长兴店、祥记烟草、兴胜韩、洋火店、义记美孚四院合为一个整体，东至长兴店、兴胜韩、洋火店、义记美孚院东背墙，长兴店、兴胜韩两院和祥记烟草中间由街道连接，西至祥记烟草、长兴店西墙，南至长兴店南墙，北至义记美孚北墙外 2 米。

(4) 当铺：东至东面窑洞后墙，西至西面窑洞后背墙，南至南墙，北至当铺巷。

(5) 新华商行、贸易局：东至二层窑洞背墙向外延伸 2 米，西至公路延伸 5 米，南至南墙外延伸 2 米到天聚永巷南界，北至北面一、二层窑洞背墙向外延伸 2 米到百川巷北界。

(6) 永顺店：东至后墙，西至公路外扩 4 米，南接厘金局，北至北墙。

(7) 广生源：东、西、南、北各延伸 2 米。

(8) 十义镖局：东至后墙，西至骆驼圆圃外扩 4 米，南至南墙向外延伸 3 米，北至北墙。

(9) 黑龙庙：寺庙东、西、南、北各向外延伸 50 米。

(10) 东财主院：东至木巷，西至四层楼院，南至南面马棚外外墙 2 米，北至北面窑洞背墙。

(11) 陈氏祠堂：东至东墙，西至西墙，南至村墙，北至窑洞后背墙。

(12) 新窑院：东至马棚外外墙 3 米，西至西面窑洞后背墙，南

至南面窑洞后背墙，北至北面窑洞后背墙。

(13) 毛泽东东渡路居处：东至东面窑洞后背墙，西至西面马棚外墙，南至大门外照壁延伸 5 米，北至北面窑洞后背墙。

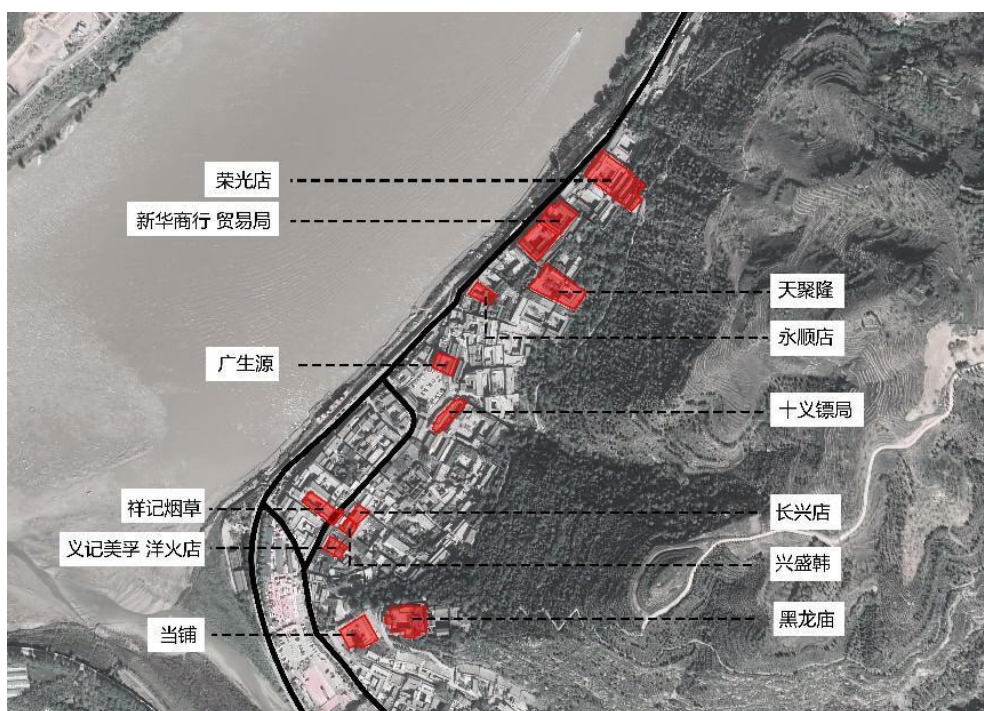
3、建设控制地带

(1) 根据碛口镇的 12 处国宝单位院院相连的特殊情况，此 12 个院为：西从西市街 01 号向北沿山脊至黑龙庙后等高线向南折，折向湫水河岸与现有道路相交，沿道路右侧一直到西市街 1 号院。

(2) 西湾村内国保单位建设控制地带为村外墙延伸 100 米。

(3) 李家山村新窑院建设控制地带为外墙延伸 50 米。

(4) 毛泽东东渡路居处建设控制地带为外墙延伸 50 米。



古建筑群在临县碛口镇街道居委会分布（12 处）



古建筑群在临县寨则山村分布（1处）



古建筑群在临县李家山村分布（1处）

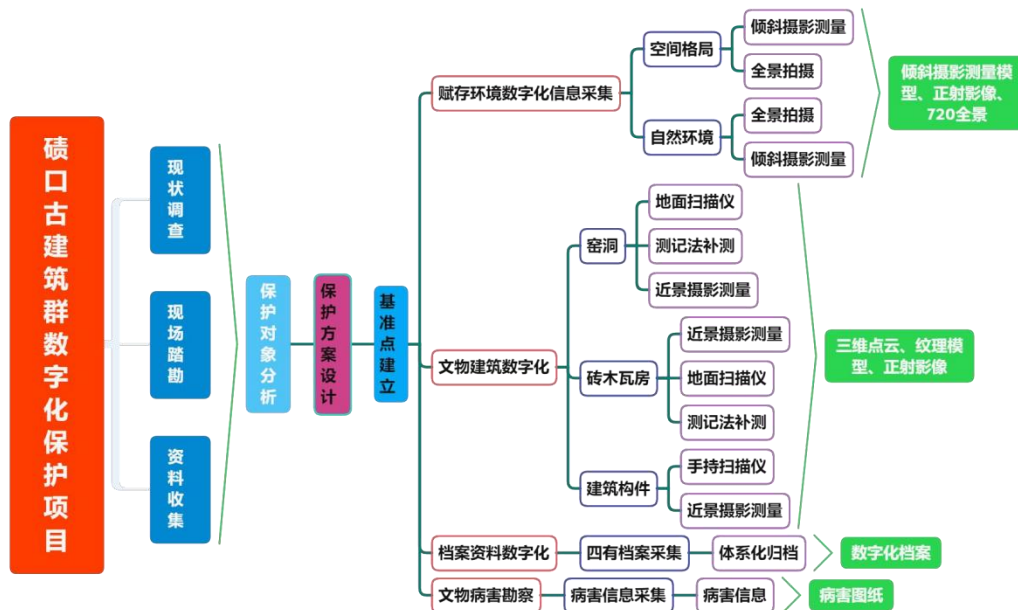


古建筑群在临县西湾村分布（2处）

4、数字化利用

《碛口古建筑群数字化保护项目技术设计方案》已于 2022 年报省文物局批复，该项方案以面向文物防、保、研、管、用五大需求为方向，通过踏勘调研碛口古建筑群保护管理现状，广泛运用地理信息、测绘、三维影像等科学技术手段，全方位采集碛口古建筑群的属性信息，形成文物建筑群的数字资源档案。

《碛口古建筑群数字化保护项目技术设计方案》技术路线



5、安全防护

为提高文物安全防护能力，加强文物安全监管，提升整体防护能力，更好地保护碛口古建筑群文物本体安全，吕梁市文物局组织编制的《碛口古建筑群安防工程设计方案》已于 2022 年报省文物局批复，该方案安防设计包含入侵和紧急报警系统、视频监控系统、电子巡查系统、出入口控制系统、安全管理系统、供电及防雷接地系统、监控中心等部分，全面保护古建筑群安全。

（五）上位规划解读

1、《临县全域旅游发展规划（2022-2030 年）》

2022 年，临县文化和旅游局评审通过了《临县全域旅游发展规划》（2022-2030 年）。该规划统筹推动临县全域旅游发展，提供了具有可操作性的指导意见。

（1）规划定位：规划中将临县定位为“黄河流域生态保护和高

质量发展文旅先行区”“具有国际影响力的黄河文化旅游目的地”推动以碛口古镇景观群为黄河文化旅游核，黄河文化旅游百里景观带为发展翼，建设成为展示古村镇文化、黄河生态康养文化的重要载体及文旅融合的精品工程，成为推进全域旅游发展的重要抓手。

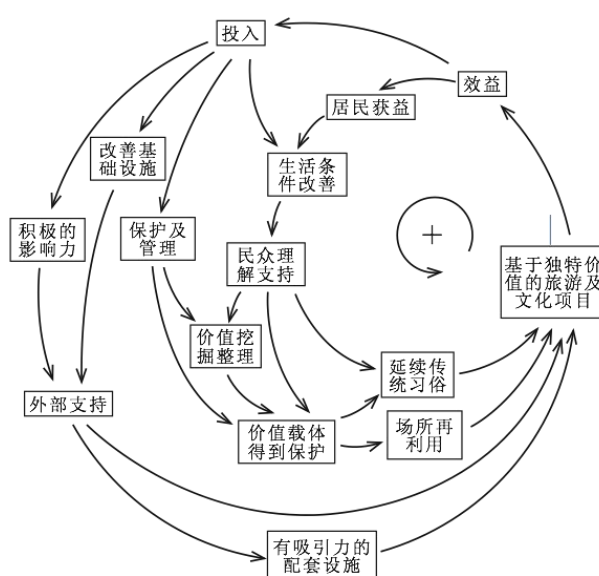
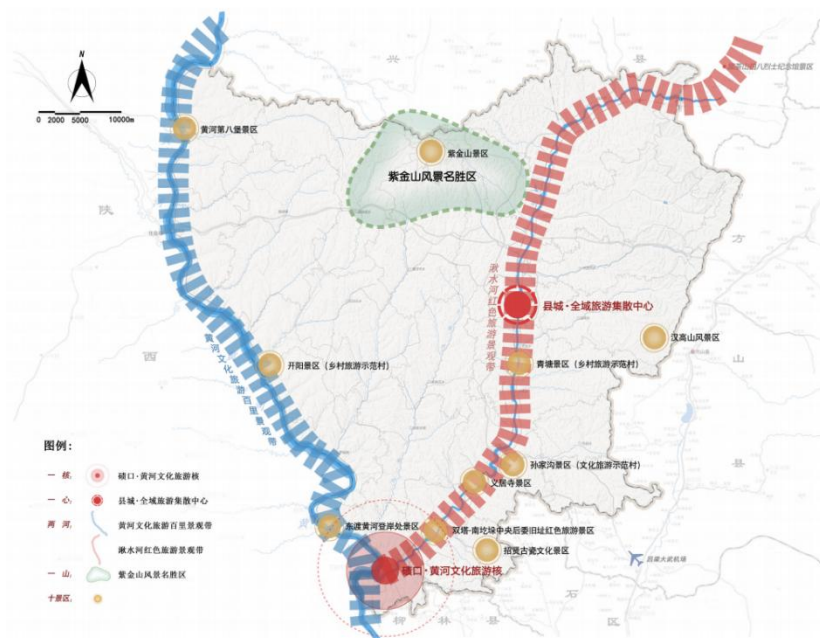
(2) 产业定

位：大力发展以磧

口为核心，黄河文化遗产为重要支撑的历史文化旅游。以黄河一号旅游公路为骨架，以碛口为核心，在国家黄河文化公园山西段建设的背景下，打造“大河古镇”文旅 IP，讲述晋商传奇，传播黄河文化。

(3) 规划结构：规划以

县城为中心，以磧口为全域旅游发展主要增长核，重点发展黄河文化旅游百里景观带、湫水河红色旅游景观带和紫金山风景名胜区，联动十大景区建设，打造“一核、一心、两河、一山、十景区”



的全域旅游发展规划结构。

（4）龙头项目：规划选取**大碛口景区**、**黄河百里风景带**、**湫水河红色旅游**作为临县的龙头项目。

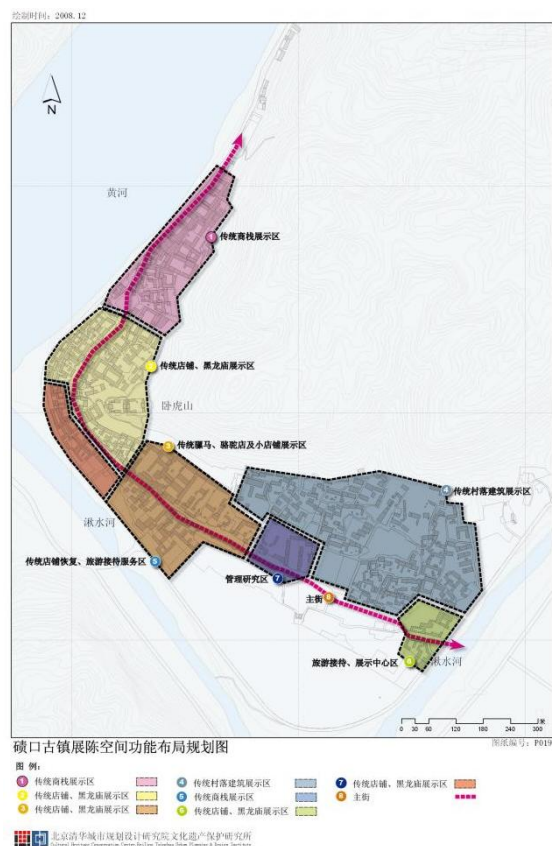
2、《山西省碛口古建筑群（碛口镇及西湾村）保护规划》

《山西省碛口古建筑群（碛口镇及西湾村）保护规划》由北京清华城市规划设计研究院于 2009 年进行编制，规划期限为 2009~2025 年，该规划通过对碛口历史文化的解读、现状的分析，提炼出碛口古建筑群所存在的社会及经济价值，在一定时期内对碛口风景文化旅游区的发展起到了指导作用。

（1）遗产地定位：晋商文化的载体、当地居民的居住地、艺术工作者的创作源地、教育基地、碛口文化旅游景区的核心。

(2) 区域划定：磻口古建筑文物保护区划分为保护范围、建设控制地带、环境控制区三个层次，保护范围面积为 6.6 公顷；根据磻口古建筑群的整体环境的保护要求，在保护范围周边根据建设控制强度划定Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类三个级别的建筑控制地带。

（3）功能分区：依据碛口古镇的历史功能和空间格局，以及发展的需求，将碛口古镇划分为四个主



题展示区：

①货栈、“水码头”展示区；通过展示商栈建筑遗存及相关建筑构件、物品、货品等，集中展现清末民初碛口进行交易及商人生活环境，并结合“水运码头”展示码头至货栈运输活动。

②店铺、宗教文化展示区；通过展示店铺建筑遗存及相关物品、货品等，集中展现清末民初“前店后窑”的格局和历史场景。展示黑龙庙、关帝庙传统宗教祭祀文化。

③骡马、骆驼店“旱码头”展示区；通过展示骡马、骆驼店建筑遗存及相关实物遗存等，集中展现清末民初“高脚店”的格局和历史场景。

④管理研究区。作为碛口风景名胜区及文物保护管理场所，以及碛口古镇商贸文化、民俗文化研究基地。

二、资源评估

（一）古建筑群资源价值评价

1、独特的历史价值

作为明清时期的商贸集镇，碛口古镇的兴衰变化见证了清代至民国期间河套地区与中原地区经由黄河水路所进行的商业贸易史实。这些商业贸易以河套地区的粮油为主体，在后期叠加了因五口通商而来的洋货达到顶峰。从清初开始到民国期间衰退，碛口的商贸活动繁荣了二百多年。晋商是指明清至民国时期活跃在东西部贸易之中的山西商人，他们的活动在全国各地留下了丰富的历史遗存，其中碛口是在晋商的活动中发展起来的水旱码头，它更能清晰地说明晋商历史的兴起、繁荣和衰落。碛口历史遗存所展现出的商贸文化，是清末民初晋商文化重要的组成部分，其遗存反映了这一商贸群体的组织结构、奋斗精神、经营理念、生活方式等多层面的文化特色。

碛口，作为东渡黄河的重点登岸地是创建新中国过程中理想变为现实的关键一步，是全党走向新中国的重要里程碑。1948年3月23日，毛泽东、周恩来、任弼时等中央领导率领中央机关，由陕西省吴堡县川口村乘船东渡黄河，在山西省临县碛口镇登岸，开始了解放全国的征程。抗战期间，碛口作为抗日物资转运地见证了中国共产党领导的八路军与广大人民共同抗击日本帝国主义侵略的历史史实。

2、卓越的艺术价值

碛口古镇整体布局与自然环境融为一体，造就了一系列独特的空间形态和有震撼力的整体景观形态，具有较高的审美价值。碛口古镇

的建设呈现出依山就势、鳞次栉比，店铺比肩而立，字号琳琅满目。碛口“三街十三巷”的整体格局与卧虎山融为一体。

黑龙庙是碛口古建筑的最高点，站在黑龙庙上环视碛口，壮丽的黄河、贫瘠的黄土高原与古镇大规模建筑群似有强烈的对比，又相互协调融合，构成一幅人与自然既斗争又相互依存的壮观图景。

走进碛口街巷，繁荣的大街、幽深的山巷、柳暗花明的宽阔大院与层层叠叠的台地窑洞，都无不给人以独特的空间审美感受。碛口古镇建筑自然、淳朴的风格和细节变化的丰富性，具有较高的审美价值。无论是箍窑还是接口窑，无论是明柱厦檐还是没根厦檐，碛口的建筑似乎都是从土里生长出来；形状一致、看似相同的窑脸却都有着各不相同的细节变化；周边村落的财主院内砖雕和木雕都极为丰富。

3、显著的人文科学价值

碛口的历史遗存比较清晰地记录了其自身作为水旱码头商贸集镇的历史变迁过程，同时展现了与之相关的自然与社会背景的变化。碛口数百年的发展积淀了各个时期的历史遗存，结合丰富的历史文献和民间记忆，能比较清晰地还原它作为水旱码头商贸集镇从兴起、上升到鼎盛直至衰落的历史阶段，这些历史阶段同河套开发、蒙粮内运、湫黄水灾、吉盐入晋、五口通商、辛亥革命、铁路建设、抗日战争、解放战争等自然与社会背景密切相关，它们集中反映在碛口的历史变迁过程中。碛口古镇总体空间格局在其自然条件与功能需求相互影响作用中逐渐形成，使得古镇空间结构清晰可读，功能布局科学合理，建筑布局因地制宜，其长期的发展演变和丰富形态特征对于建筑、城

市规划等相关学科具有一定的科学指导意义和研究价值。

4、潜在的社会价值

碛口风景名胜区为国家 4A 级风景名胜区，碛口镇为国家第二批历史文化名镇。碛口古镇的保护与利用，可为当地民众提供就业机会，并促进地区社会的和谐发展。碛口古镇的展示与利用、旅游开发，可带动地区经济发展。碛口古镇目前是居民生活的集镇。碛口是抗战爱国主义教育基地，也是了解和感受晋商文化的场所。

（二）古建筑群活化利用现状

1、商业赋能动力亟需提升，旅游新业态有待拓展

碛口古镇现状主要商业为纪念品售卖、餐饮及住宿。碛口古镇内部商业沿后街分布，但商铺所售卖的商品同质化严重，有些与碛口古镇历史文化属性关联性不强，没有体现出独特性与地域性，商铺营业时间不等，商店的闭店率有升高的潜在威胁。餐饮商业缺乏统一管理，菜品单一，不精不强。碛口古建筑群中的荣光店、广生源等因产权为个人，现改造为特色住宿宾馆，但住宿宾馆仅为省级或市级“黄河人家”，没有星级化，房间面积较小，所以出现卫生环境一般、清洁和服务不成体系、内外装修陈旧、厨房餐厅环境一般等问题。这些文保单位及周边建筑历史底蕴深厚，但如何“讲好故事、传承历史”，成为碛口商业业态需要面对及解决的关键性问题。

在当前的旅游市场中，不同游客群体对于旅游的需求越来越多样化，碛口古镇传统的旅游服务已经无法满足他们的需求，而是渴望尝试新的、个性化的旅游服务。游客对于旅游的需求已经不再仅仅是欣

赏自然风光和参观名胜古迹，他们更加注重旅游过程中的服务质量和体验感受。单一的古建筑、风景区的观光模式已无法满足游客的深层次体验需求。新的旅游模式和产品创新不足，缺乏多样化和个性化的发展。这种缺乏可能导致旅游市场的同质化竞争加剧，无法满足消费者日益增长的旅游需求。为此，碛口古镇的旅游业态需要进行创新性的拓展。

2、旅游新技术管理水平提升空间较大

碛口古建筑群文物保护单位中有 12 处建筑产权为个人，4 处产权归集体或国家，12 处个人产权建筑中有近三分之一的产权不唯一，个别院落为 4 至 6 户共有。碛口古建筑院落有延续原有的住宅功能和商业功能，也有由商店改为住宿和展览等功能。现延续住宅功能的个别院落里有参观收费的个人行为，商业建筑有整体或部分闲置现象。现各建筑院落之间相互联系较少，存在着各自为营且相互竞争的商业关系，没有统一的运营策略和机制。同时，在商业运营的过程中景区和个人利益难以平衡，也是导致碛口景区近些年来发展不强的原因之一。

碛口在旅游管理过程中，对于新兴科技的应用较少，管理手段还比较传统，不能很好地满足现代化旅游的需求。同时，在旅游管理方面的新水平也有待提高，需要进一步推进旅游管理的创新和改革，提升旅游管理的专业化和规范化水平，以更好地服务于游客，提升游客的旅游体验。

3、景区环境和配套设施提升空间明显

核心景区相关管理比较松散，部分居民旅游服务意识较弱，生活物品乱堆乱放，交通工具随意停放，更有私自在民居入口处悬挂参观收费标识等现象，严重影响了古镇整体格局和文旅融合的发展。

古镇自开发以来，很多常住居民都以不同的形式参与了旅游工作，其中包括出售手工艺品、土特产，开设旅店、饭店、购物店，任职景区保安、导游等。因村民都处于自主参与旅游活动的，无组织，无主题，对景区环境有一定阻碍，因此古镇很多常住居民虽能够从旅游中受益，但数量有限。碛口景区范围内的村镇也和全国大多数的村镇一样出现老年化，甚至接近空心化的现象。村镇内的常住人口所提供的旅游产品早已不能满足现在旅游消费人群的主力军。

碛口风景名胜区在景区配套服务方面设有游客服务中心、集散停车场、公共厕所等。但停车场数量和环境都有待提升，重要地点及拐点的标识牌设置缺失，旅游厕所中旱厕比例较大，且整体数量不够。缺少智慧导览、在线预约等智能化水平的现代服务平台。

4、以传统宣传式营销为主，新媒体手段缺乏

近年来，碛口古镇景区十分关注品牌市场竞争力的提升，陆续参加了多地区旅游宣传推介会等活动，举办了黄河摄影文化节、央视音乐频道“美丽中国唱起来”大型户外演唱节目。山西推出大型旅游宣传片《映画山西》对碛口古镇进行了详细具体的宣传。著名导演贾樟柯助力碛口古镇宣传，担任黄河碛口古镇文化形象大使。这些举措对碛口古镇旅游品牌的打造起到了积极的作用，但纵观碛口古镇的宣传方式还是以传统的活动营销为主，网络与新媒体营销渠道利用率不高，

在品牌定位与宣传方面缺少自主的宣传推广，手段相对比较单一，不利于拓展客源市场。

目前的碛口展示题材单一，没有对碛口丰富的价值内涵形成较完整的展示体系，现场的展示手段简单，缺乏吸引力。利用方式也比较单一，没有在价值体系的基础上进行较为多样化的拓展。同时现有的展示内容尚有不够准确的内容，利用方式上存在负面影响。此外，现状的综合环境也给碛口的展示利用造成了较大的限制和不利因素。

三、规划总则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 新时代文物工作方针，坚持中国特色社会主义先进文化的前进方向，坚持以人民为中心，践行人民城市理念，推动文物保护利用与文化保护传承、产业创新发展、城市功能提升协同互进，在推动《关于加强文物保护利用改革的若干意见》落地见效上发挥试点示范作用，突出文物保护利用对助力经济社会高质量发展、服务人民高品质生活的积极作用，推进国宝级文物单位活化利用，打造多元文化魅力凸显、“人民城市共建共治共享”的文物现代化治理实践区域。

（二）规划依据

《中华人民共和国文物保护法》（2024 修订）

《中华人民共和国文物保护法实施条例》

《中华人民共和国风景名胜区条例》（2016 年）

《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）

《山西省红色文化遗址保护利用条例》（2019 年）

《山西省实施〈中华人民共和国文物保护法〉办法》

《文物建筑开放导则（试行）》

《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》

《文物保护单位游客承载力评估规范》（WW/T0083-2017）

《革命旧址保护利用导则（试行）》（文物保发〔2019〕2 号）

《关于加强文物保护利用改革的若干意见》（2019）

《文化保护传承利用工程实施方案（修订稿）》（2024 年）

《关于推动新时代山西文物事业高质量发展的实施意见》（晋政发〔2023〕9 号）

《关于让文物活起来 扩大中华文化国际影响力的实施意见》（2021 年）

《文物建筑电气防火导则（试行）》（文物督发〔2017〕3 号）

《文物建筑防火设计规范》（DB11/1706-2019）

《文物建筑消防安全管理十项规定》（文物督发〔2015〕11 号）

《关于进一步加强文物消防安全工作的指导意见》（文物督发〔2019〕19 号）

《山西省文物局、山西省文化和旅游厅关于印发【国宝级文物单位活化利用方案】的通知》

《山西省文物安全责任制实施办法》（晋政办发〔2023〕90 号）

（三）规划原则

坚持人民至上与共享发展相融合。把握人民城市的根本属性，牢牢坚持发展为了人民，发展依靠人民。把国宝级文物单位活化利用，作为城市更新发展的重要方式，以保障和改善民生为出发点和落脚点，助力提升就业、居住、文化等领域的公共服务水平，让百姓共享文物高质量发展成果。

坚持政府主导与社会参与相统一。发挥政府主导作用，加强顶层设计和系统谋划，推进政策协同和部门合作，建立多元主体参与合作的国宝级文物单位活化利用保护利用机制，形成导向明确、路径清晰、

保护有力、利用有效的管理模式，促进文物保护利用与经济社会协调发展。

坚持保护优先与合理利用相结合。深入挖掘国宝级文物单位的历史价值、艺术价值、科学价值和社会价值，积极探索国宝级文物单位活化利用的有效方式，实现在保护中发展、在发展中保护的良性循环。

坚持尊重历史与动态传承相促进。鼓励文保单位与科技艺术、文化创意、产业经济、城区功能转型等紧密结合，对其承载的中华优秀传统文化、革命文化和晋商文化进行创造性转化和创新性发展，拓展文物的价值普及和传播推广渠道，提炼具有碛口区域特质的文化内涵和精神标识。

（四）发展定位

按照“中国碛口”战略定位，依托黄河文化、晋商文化、红色文化和黄土文化四大文化，以深化国家旅游示范区建设发展为前提，提升美丽文旅品质，打造文化休闲度假目的地。

依托碛口古建筑群、碛口镇和周边古村落的物质文化及当地特色非物质文化遗产，以碛口古建筑群的国家级文物保护单位为核心，以构建国家 5A 级旅游景区为发展目标，打造“中国碛口”超级 IP，辐射带动周边乡村旅游发展，同时强化碛口的旅游配套服务，重视文物的保护与活化利用，建设传统与现代、继承与创新交织并融的碛口新型旅游城镇。

黄河流域生态保护和高质量发展文化旅游先行区

具有国际影响力的黄河文化旅游目的地

（五）活化利用目标

在碛口景区发展和更新进程中，加大文物和文化遗产保护力度，加强碛口古建筑群价值全方位挖掘和高水平保护，推进碛口古建筑群活化利用。

依托现状遗产资源、建筑风貌、空间肌理、景观特色、集体记忆等多重资源，全面传承展示晋商文化和红色文化的重要历史文脉，彰显民族自强的精神品格，构建业态丰富、景区活力全面提升的新局面，努力为国宝级文物保护单位活化利用提供更多可复制、可推广的经验做法，为全国文物保护利用新的实践、新的探索做出新贡献。

四、活化利用方案

（一）统筹文物（各级）保护规划，筑牢活化利用根基

文物保护规划的首要目标是确保文物的永久保护和传承，从而保护文物的历史、艺术、科学、社会等多重价值。这些价值不仅是历史的见证，也是文化的瑰宝，对于国家和民族的传承具有重要意义。编制文物保护规划对于保护文物价值、促进文化产业发展、提高城市形象、保护历史文化遗产、传承历史文化以及促进旅游业发展等方面都具有重要意义。

编制《山西省碛口古建筑群保护规划》。在《山西省碛口古建筑群（碛口镇及西湾村）保护规划》的基础上，在新时代新背景下更新保护规划，提出碛口古建筑群的价值评估和保护对象，明确碛口古建筑群保护区划和保护措施，提出碛口古建筑群展示利用策略。

编制《临县碛口镇历史文化名镇保护规划》。历史文化名镇保护规划在保护文化遗产、传承历史文脉、促进经济社会发展、塑造城市特色以及保护文化多样性等方面具有重要作用。临县碛口镇历史文化名镇保护规划可以在全镇域范围、系统性、全面性地对碛口镇镇域内的各类各级资源进行高方位的历史文化名镇保护规划。

编制碛口镇革命文物保护规划和革命文物保护利用提升行动方案，推动革命文物工作高质量发展。对红色文物进行保护规划，强化革命文物保护传承。实施革命文物保护利用工程（2018—2022年），统筹革命文物抢救性与预防性保护、文物本体与周边环境保护。推进革命文物整体规划、连片保护、统筹展示、示范引领，助力革命老区

脱贫攻坚。以毛泽东东渡路居处和毛主席东渡黄河登岸处遗址等革命遗址遗迹、名人旧居建筑为重点，努力打造一批充分彰显吕梁精神的临县革命历史特征、有效助推当地经济社会发展的革命文物保护利用基地。

（二）提升景区环境品质，厚植活化利用底色

通过环境整治及配套项目的实施，提升碛口古建筑群社会形象，提高景区服务水平和能力，推动文化事业高质量发展，为创建 5A 级景区提供良好的基础和保障。

文物保护单位和传统建筑修缮改善。文物保护单位和传统建筑的修缮保护应包括其周边环境的整治。包括对文物建筑主次主入口的利用及周边环境的清理、绿化、美化等工作，旨在消除安全隐患，提升文物景观的整体效果。通过整治，可以去除乱搭乱建、乱堆乱放等现象，整治文物建筑周边环境的整洁和美观。并根据文物建筑的特点和历史背景，设置合适的标识牌、解说牌等，引导游客了解文物的历史和文化内涵。例如，荣光店的侧门和新华商行的大门及周边环境的整治，既能保证消防安全，也能提升文物保护单位的整体形象。

景区新氛围新形象的构建。对碛口古建筑群及景区内主要院落进行基础摸排，包括现状建筑基本情况、闲置率、利用方式等，对于个人产权部分的需征求和明确近期有无腾退计划、是否愿意出租作为展示展览等活动等内容，摸排过程中还应激发产权人对景区的归属感和责任感，共同维护并促进景区的繁荣与发展。根据各建筑特征不同情况，分批整合、分期实施活化利用方式。各建筑院落个整体或局部进

行利用，首先应延续展示历史建筑功能，其次选择与碛口相符的四大主题文化的展览展示，或展示临县碛口的当地非物质文化遗产和地方美食等当地特色文化。景区共同荣辱观是凝聚人心、激发活力的关键所在。管委会+景区公司应利用游客意见反馈和不定时在景区范围内排查，防止破坏景区形象环境的个人收费等不当行为的出现。

国际、国内专业（主题）会议活动场所的组建。利用广场、建筑（群）、街巷等场所举办国际、国内专业（主题）会议活动。碛口景区可积极延续多年来举办的专业（主题）会议，作为古镇古村主题的国内会议举办地（之一），利用国家级历史文化名镇、中国历史文化名村，中国传统村落、国家重点文物保护单位等国家级称号在国内、国际会议继续扩大影响力。可优先利用永顺店、十义镖局、祥记烟草等一处或多处院落及广场共同举办会议。举办国际、国内专业（主题）会议活动还应配套铁路、公路等多种交通方式及配备完善的商务和休闲设施，如酒店、餐厅、购物中心等，以满足参会者的多样化需求。

住宿环境的提档升级。住宿条件的提档升级，旨在为顾客提供更加舒适、奢华且个性化的住宿体验。这通常意味着在硬件设施、服务品质、环境营造及个性化服务等多个方面进行全面提升，以达到更高星级的标准。住宿条件的提档升级是一个综合性的过程，需要酒店在硬件设施、服务品质、环境营造及个性化服务等多个方面进行全面提升，以满足客户日益增长的住宿需求。鼓励有条件的商家自己申请星级酒店，也可和知名企业合作共建碛口特色的星级酒店。

临县（吕梁）特色美食的集中品尝展示。以展示和传播临县（吕

梁)丰富多样的地方美食为基础,打造地方特色,注重美食的独特性和创新性,传承晋商精神。提升碛口特色美食的整体品质和竞争力,还可以引入一些创新元素。比如,设置特色主题周或节日活动,邀请知名厨师或小吃传承人现场表演和传授技艺;或者引入现代科技手段,如智能点餐系统、移动支付等,提升顾客的用餐体验。碛口特色美食整体应注重菜品创新、提供优质服务、营造独特氛围并不断创新经营模式,才能在竞争激烈的餐饮市场中脱颖而出并取得成功。

碛口 Countrywalk (乡村漫步)、打卡盖章游览线路创建。创建 Countrywalk (乡村漫步)和打卡盖章游览线路通过精心设计的路线规划,将碛口景区中的文化景点、历史遗迹、特色街巷等串联起来,形成一个个生动有趣的故事线。这种游览方式不仅让游客能够更全面地了解城市的历史文化和风土人情,还增加了游览的趣味性和互动性,使游客在轻松愉快的氛围中完成了一次深度的文化探索之旅。游览线路的设计融入了碛口的文化元素和创意元素,通过独特的视角和解读方式,展现了城市的文化魅力和艺术气息。这有助于提升城市的品牌形象和知名度,吸引更多的游客前来游览和体验。同时,这种游览方式还能够带动周边商业的发展,促进旅游业的多元化和可持续发展。Countrywalk(乡村漫步)和打卡盖章游览线路还具有一定的教育意义。通过参与这种游览方式,游客可以在游玩的过程中学习到相关的历史文化知识,增强对传统文化的认同感和自豪感。这对于传承和弘扬中华优秀传统文化具有积极的推动作用。创建 Countrywalk (乡村漫步)、打卡盖章游览线路对文旅产业的贡献是多方面的。它不仅能够丰富游

客的旅游体验，促进城市文化的传播和旅游业的多元化发展，还能够提升城市的品牌形象和知名度，带动周边商业的发展，并具有一定的教育意义。推荐主路线：停车场——黑龙庙——当铺——兴盛韩——义记美孚 洋火店——祥记烟草——长兴店——十义镖局——广生源——永顺店——天聚隆——荣光店——新华商行 贸易局（旅游车接驳点）——东财主院——陈氏祠堂（旅游车接驳点）——毛泽东东渡路居处（旅游车接驳点）——新窑院（旅游车接驳点）。

（三）连通区域文化资源，扩展活化利用空间

联动周边景区，多元发展。利用区位优势及沿黄公路联动周边景区，探索多元发展的道路，通过整合各景区的独特资源和优势，实现资源共享、优势互补，共同打造具有地方特色的旅游品牌。这不仅可以提升各景区的知名度和影响力，还能为游客提供更加丰富多样的旅游体验。利用李家山村、后湾村以及临县三交镇的孙家沟村谢永增艺术馆等结合打造不同维度的艺术空间。利用碛口镇寨则山村、高家塔村和三交镇双塔村等村庄和兴县共同构建不同时期红色文化。利用“碛”、九曲黄河阵（索达干村）、永和黄河乾坤湾、壶口瀑布、偏关县山西老牛湾旅游景区等地域观赏不同形态的黄河主题文化。

景区间公共交通的连通。景区间（碛口镇、李家山、西湾村、寨则山、高家塔村、双塔村等）公共交通的连通是提升旅游体验、促进旅游发展的重要一环，加强景区间的公共交通建设，以实现游客便捷、高效地出行。通过优化公交线路布局、推动旅游观光车的发展、加强信息化建设等措施，可以不断提升景区间公共交通的服务质量和水平，

为游客提供更加便捷、高效、舒适的出行体验。旅游观光车运营期间可以根据旅游淡旺季的客流变化，灵活调整公交运力，以满足游客的出行需求。建设智能旅游观光车系统、提供实时查询服务等方式，可以让游客更加便捷地获取旅游观光车辆的运行信息，从而合理安排出行时间和路线。

（四）推进文物展览展示，创新活化利用方式

推进文物的展览展示，必须在有效保护文物的基础上，深入挖掘文物所蕴含的丰富内涵及背景故事，通过多样化的展示方式和创新性的利用模式，让文物真正“活”起来，走进公众视野，融入现代生活，为不断增强民族凝聚力、坚定文化自信贡献力量。

晋商主题展示。利用兴胜韩、洋火店、义记美孚等进行晋商文化主题展示展览。通过丰富的实物展示和图文并茂地介绍，向游客展示了晋商的起源、发展、兴盛和转型。展览馆内陈列着晋商使用的各种器具、文献资料和契约文书，使游客可以直观地感受到晋商的商业智慧和经营策略。展示在碛口的晋商字号的店铺，如票号、钱庄、布庄等各体系构成，体验晋商行为活动、经营方式、交易流程和商业道德，感受晋商的经营理念和商业精神。

红色文化展示。碛口是毛泽东、周恩来、任弼时等党中央东渡黄河的登岸处，是红色革命的圣地，意义重大。实施革命文物陈列展览精品工程，做好革命文物征集、研究、展示工作。推进“互联网+革命文物”，对革命文物进行全景式、立体式、延伸式展示宣传。利用毛泽东东渡路居处、毛主席东渡黄河登岸处及次要街巷及主要节点设

置红色文化主题展示展览。延续并增加毛泽东东渡路居处的展览展示内容。可以利用现代科技手段，如虚拟现实、增强现实等技术，让观众更加身临其境地体验“东渡黄河”红色文化。毛泽东东渡路居处可以实施专题展示工程展现该革命事件的历史背景、路居期间的重要事件和重要讲话、革命领导人的革命精神等，并整体展现中共中央机关东渡黄河转战西柏坡的革命时间脉络、转移路线分布、沿线各路居地概况等。

古镇古村主题展。创建文化艺术重要基地，举办名镇名村主题展览。以晋商、黄河、黄土文化和红色文化为主，打造摄影家的殿堂，艺术家的摇篮，文学家的沃土和影视剧基地。在现有良好文化底蕴的基础上，举办书画展览、摄影展览，召开文学会议、影视会议，促进文旅融合发展。每年定期举办名镇名村主题展览，包括摄影展、画展、文化讲座、民俗表演、手工艺制作等内容。通过摄影展等活动，无论是古色古香的建筑群落，还是宁静致远的田园风光，亦或是淳朴善良的村民生活，都在这些摄影作品中得到了生动地呈现。通过这些展览，我们希望能够让更多的人了解和关注到我国的名镇名村，感受到它们所蕴含的深厚文化底蕴和独特魅力。

名人主题展。碛口古镇三百年多年来，商贾沉浮、名人辈出，各行各业人物都曾在此驻足、留恋。可利用广生源、永顺店等院落建筑设置名人主题、名人故事展。主要人物有以下几类：红色人物（毛泽东、周恩来、贺龙、林伯渠、习仲勋、吕正操、张学思等）、晋商人物（孔祥熙、阎锡山、乔致庸、陈三锡、王子丰、冯汝骧、成鸿猷等）、

艺术家（吴冠中、周志刚、沈向然、王克举等；斯琴高娃、李明启、唐国强、刘劲、姜武、邵兵、贾乃亮等）。

定期定点展演文化活动。举办文化活动的场所主要有黑龙庙戏台、广场和麒麟山庄。黑龙庙以演出传统戏曲临县道情戏为主，主要剧目有《大河清清》《保姆》《李大闹店》《张连卖布》《打樱桃》《菜园配》《圪杈湾》《山村母亲》等剧。麒麟山庄除现 5-10 月每晚 7:30 上演的《如梦碛口》外，还可以在白天错峰演出大型歌舞《天下黄河》《黄河情韵》《九曲黄河》；交响组曲《黄河钢琴协奏曲》《黄河壁画》等。广场公共区域结合晋商和红色文化主题宣传，进行黄河主题的文艺汇演及环境的营造。例如碛口号子。

丰富夜游活动。即可提升民众生活品质、促进文化交流与旅游发展，又能展现城市的独特魅力，激发游客与市民的参与热情，进一步推动夜经济的发展。利用广场、停车场等开敞区域，定时播放展演与碛口有关的晋商和红色文化主题影视作品。增设主题灯光秀。展示以国家级非物质文化遗产伞头秧歌、临县大唢呐等为代表的当地特色文化活动。

晋商和红色经典场景重现。充分利用现代科技手段，如数字化、虚拟现实、增强现实等，对文物进行数字化采集和展示。这不仅可以打破地域和时空的限制，让更多的人能够便捷地观赏到珍贵的文物，还可以通过丰富的交互体验，让观众更加深入地了解文物的历史背景和文化价值。同时，还可以通过开发数字藏品、益智游戏等，让文物以更加生动有趣的形式呈现给公众，尤其是吸引年轻人的关注和参与。

（五）拓展景区宣传方式，激发活化利用活力

碛口古建筑群应当充分挖掘作为国宝级文物的魅力和互联网资源，通过公众号、短视频、微博号、网页置顶广告等方式进行宣传，扩大知名度。通过政府“形象营销”，企业“产品营销”，居民“服务营销”，游客“口碑营销”的“四位一体”营销方式，让“碛口古镇”在旅游发展中的知名度不断提高，吸引更多的游客到来。

出版碛口古建筑群故事集刊物。梳理挖掘文物单位背后的故事，发掘物质文化的主力军，为不断增强民族凝聚力、坚定文化自信贡献力量。开展黄河文化、晋商文化、红色文化、黄土文化、名镇名村文化等专题研究，挖掘各时期有特征、有代表、有个性的故事事件，整理编辑成册。广泛收集整理碛口古建筑群相关历史图片、文献资料、档案以及研究成果等，深入挖掘碛口古建筑群的历史、文化、科学、艺术等方面价值，整理出版“讲好山西国宝级文物故事”系列图书，讲好山西故事，传播山西声音。推动碛口古建筑群画册、通俗化读物创作，挖掘碛口古建筑群背后的历史人文故事，增强文物单位历史文化趣味性，将更多的人文历史呈现给人民群众，彰显国宝级文物魅力。

完善宣传平台，坚持市场化营销方式。要支持碛口风景区、文旅部门抓住旅游主业，从立足周边旅游、黄河文化成为国内主要旅游目的地拓展，突出旅游配套基础设施完善的重点景区、高人气网红打卡景点，以晋商文化和黄河文化为媒，通过电视、报纸，以及新的自媒体等途径宣传特色主题和主要文化，造热旅游氛围，吸引更多游客来宜。要加强互联网营销，加快包含碛口古建筑群旅游“吃、行、住、

游、购、娱”等内容的微信公众号、网站、知名直播等职能化综合旅游服务平台的建设，并在线上搭建旅游旗舰店，为全球游客推介旅游资源。要借助外力加强合作，继续利用“携程”“去哪儿”“大众点评”“蜂窝旅游”“飞猪旅行”等平台推进“互联网+旅游”模式，推动“线上线下”互动营销、融合营销、精准营销，加快“传统营销”向“智慧营销”的转型。

创新开发智慧旅游服务系统。促进数字赋能旅游产业发展，促进智慧旅游项目建成“慧游碛口”智慧文旅平台，深度整合碛口（临县）全域文旅资源，全面提升游客体验，真正实现“一部手机在手，畅游临县无忧”。“慧游碛口”平台建设“一个中心三个平台”，即旅游大数据中心，旅游综合监管平台，旅游综合服务平台，旅游综合运营平台。依托“互联网+旅游服务”的形式，利用全市官方统一的微信公众号、微信小程序、支付宝小程序和手机官网，全面覆盖游客游前、游中、游后的场景，提供门票、美食、智慧停车、酒店民宿、景区导览、自助游推荐、一键救援、最新资讯、找厕所等服务功能，满足并提升游客吃住行游购娱的全域旅游需求和体验，同时通过诚信体系、投诉平台，让游客全流程舒心、安心、开心。游客可清晰地看到想知道、符合自己需求和使用习惯的信息，极大方便来碛口游客的出行。

持续丰富旅游产品体系。旅游产业体系日渐丰富。发展以“旅游+”加速产业融合，积极推进旅游与文化、农业、探索等产业融合，在文化方面，需要继续挖掘和整合碛口古建筑群丰富的历史文化遗产和民俗风情，推出了许多具有地域特色的文化旅游产品，如历史古迹

游、民俗体验游、晋商体验游、镖局创意游等，让游客在旅行中领略到不同文化的魅力。在农业方面，联合当地周边的农业资源和生态环境，推出了农业观光、农耕体验等旅游产品，让游客参观游览不同建设背景的村庄、亲近自然、体验农家生活。在探索领域，充分结合利用科技手段，推出了探险旅游、极限运动等旅游产品，满足了游客对刺激和挑战的追求。这些产业融合举措的实施，不仅丰富了旅游产品的内容，还提高了旅游产品的附加值和竞争力。通过整合不同产业的资源，打造出了更多具有地方特色和吸引力的旅游产品，为游客提供了更加多元化、个性化的旅游体验。产业融合也促进了相关产业的发展，带动了当地经济的增长和就业的增加。

推进文物价值传播推广。在中小学开展文物保护利用常识教育，推动各类文物保护单位、博物馆成为中小学校开展“第二课堂”、研学旅行等校外实践活动的基地。将文物保护利用常识纳入干部教育体系。实施文物全媒体传播计划，依托传统媒体和新媒体加大对碛口古建筑群精品展览、代表性文物、知名文物遗址等的宣传力度，广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值。

（六）聚焦文创品牌建设，树立活化利用形象

文创品牌是以文化为手段实现商业目的，需打通文创资源端、创意研发端、生产营销端等文创产业链各环节，推出一批体现碛口古建筑群文化内涵和地域特色，具有创意性、独特性的文创旅游纪念品，打造更具影响力和辐射力的特有文创品牌，使旅游内容更丰富、游客体验更深刻、消费路径更宽阔，助力推动文化和旅游业融合化、品牌

化发展。大力实施文旅文创融合战略，坚持以文塑旅、以旅彰文，加快塑造全域旅游主题形象，大力发展特色鲜明的全链条文创产业，培育壮大文旅文创市场主体。

强化文创资源多元化。利用碛口古建筑群、碛口景区、历史文化名镇名村、中国传统村落、革命文物等资源建立第一层级的晋商主题、红色主题、黄河文化和黄土文化四大文化主题和本地非物质文化遗产，发展开发第二、三级文化资源。例如，晋商的印章文化、票号文化、镖局文化（镖局人物主题文化、镖局武器文化、镖局工具文化等）、秤文化、牌匾文化、字画文化、油文化、茶文化、盐文化、名人文化、建筑文化（院落文化、砖雕文化）等。文化的传承与创新可以在文创产品中体现出来，以文化为基础打造品牌 IP 是做好文创。

组建创意研发团队。创意研发团队可包含创意总监、设计师、内容编辑、策划经理、市场推广人员和技术人员等。研发团队要在挖掘优秀传统文化的基础上对文化资源进行再创造，将文化元素以一种有趣、特别的方式融入产品中，让消费者既能感受到设计的巧思，又收获良好的文化体验。进行产品开发时，景区公司会和设计团队在文化意象的选择、产品品种的确定、创意设计的细节等方面进行深度沟通和磨合。要避免简单堆砌和复制文化符号。要打破自身局限，将文物背后的文化魅力、人文情怀和艺术神韵播种到广大消费者心中。好的文创设计除了注重文化转化和创意设计，还应该能引起消费者情感上的共鸣，“文创+”复合休闲空间，使其兼具休闲、餐饮和文创产品售卖功能。研发团队的建设可以与中央美术学院、山西大学美术学院、

中北大学等国内外高校合作，创建共建文旅文创基地和高校实习基地，也可以和省内外有一定影响力的企业合作入驻文创空间。

设置研发空间。文创研发空间应符合《山西景区文创旅游纪念品专门店标准》，可以利用现闲置的沿街商业店铺及院落。研发空间的选择应设置在人流量大的区域，以便吸引更多访客，增加与访客的多重体验感，激发研发文创火花，促进当地文旅产业高质量发展新篇章。

多方式合作生产企业。首先可以通过与已经在文创领域取得成功的加盟商交流，了解他们的经验和建议。其次，参加行业会议和活动：参加文创产业相关的招商推介会、产融对接会等活动，这些活动通常会聚集大量的文创企业和投资机构。第三，利用专业投资机构和资本：加入或参与由专业投资机构和资本组织的联盟或活动，这些机构通常拥有丰富的行业资源和投资经验，能够提供资金、项目引入等多种方式的支持，有助于高效聚合文化产业的资金、项目、人才等产业要素。

创建营销空间。文创产品营销空间应包含多种方式，包括实体店销售、线上营销、以及通过文化符号和 IP 的利用来吸引消费者。在实体店销售方面，通过在景区设立文创集市、体验馆等方式，为消费者提供直观的体验和互动，这种沉浸式的体验不仅丰富了消费者的游玩体验，也增加了文创产品的吸引力。线上营销方面，利用社交媒体、直播、与人气主播合作等方式进行产品展示和推广，通过视频和直播直观展示产品的特征和优点，增强消费者对产品的理解和购买意愿。，文创产品的营销还注重文化符号和 IP 的利用。通过挖掘和利用地方

的文化资源，将这些元素融入到文创产品中，不仅增加了产品的文化价值，也通过与自媒体达人的合作，提升了产品的知名度和销量。

研发多品类的文创产品。利用中国碛口的超级 IP，深入挖掘传统文化、地方特色、历史故事等四大文化主题和二、三级文化资源，将这些元素融入产品设计中，形成独特的产品风格和品牌特色，从文具、家居、服饰、饰品、数码配件等多个领域进行布局。每个品类都可以根据目标受众的不同需求和场景，设计出一系列具有文化内涵和实用价值的文创产品，推出联名款文创产品。注重产品的创意设计和技术创新，通过独特的设计理念和先进的生产工艺，提升产品的品质和竞争力。同时，关注环保和可持续发展，采用环保材料和工艺，打造绿色文创产品。重视用户的反馈意见，及时调整产品设计和营销策略

（七）开展研学体验业态，增强活化利用动能

根据碛口古建筑群特征及资源，围绕青少年教育，开发碛口古建筑群研学线路和研学教材，在古建筑内策划相关历史文化讲座，依托毛泽东东渡路居处和毛主席东渡黄河登岸处遗址革命文物挂牌爱国主义教育基地，依托碛口及周边村庄延续艺术氛围的实践基地，把历史课堂“搬”到文物遗迹现场，更好发挥以史育人、以文化人作用。开展研学体验业态，可通过实践与理论的深度融合，为游客及学习者提供一个生动的、富有启发性的学习环境。不仅丰富了文化、历史、科技等资源的呈现方式，还增强了其活化利用的动力与效果。

晋商主题文旅研学。通过参观展览、聆听讲解、互动体验等方式，

深入了解晋商的发展历程、商业智慧和文化底蕴。同时，还可以结合现代商业实践，探讨晋商精神在当代社会的传承与发扬，让学生们或干部、群众在感悟历史中汲取智慧，在体验文化中增长见识。

红色主题文旅研学。利用名人旧居、旧址等地，通过实地参观、缅怀先烈、学习革命历史等方式，深入了解中国共产党领导人民进行革命斗争的艰辛历程和伟大成就。在研学过程中，可以引导学生或干部、群众深刻领悟革命精神，激发他们的爱国热情和民族自豪感，培养他们成为具有社会责任感和历史使命感的时代新人。

衍生晋商、红色主题体验活动。强调互动性与参与性，鼓励游客或学生在实际情境中探索、发现、学习和思考。通过设计一系列富有教育意义的实践活动，如实地考察、动手操作、模拟实验、角色扮演等，使参与者能够亲身体验到知识的力量和文化的魅力。这种沉浸式的学习方式，不仅能够加深他们对所学内容的理解和记忆，还能够激发他们的学习兴趣和创造力。研学体验可以通过与现代科技手段的结合，如虚拟现实、增强现实、大数据分析等，可以使这些资源以更加生动、直观、便捷的方式展现在公众面前。能吸引更多人的关注和参与，也能够提高这些资源的知名度和影响力，从而推动其更好地传承和发展。

大力发展国家（国际）会议举办地。凭借古镇特色，积极与省部级机关单位、中国城市规划协会、北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心、清华大学建筑学院、山西大学历史文化学院、太原理工大学建筑学院等签订长期合作协议，举办在习近平新时代中国特色社会主义思想

会主义价值观下历史文化名镇名村的主题会议，推动历史文化名镇名村的保护发展、聚落和建筑遗产保护等相关专题的研究探讨等会议。

发展名镇名村、晋商联盟，联动发展。名镇名村联动发展方式是一种全面、协调、可持续的发展模式，通过规划引领、产业支撑、基础设施和公共服务共建共享以及文化交流和传承等方面的努力，实现名镇与名村之间的共同发展和繁荣。选取有特色、有文化且发展已形成一定规模的名镇名村，通过画展、摄影展、文化活动、节庆活动等的形式，将名镇名村的资源进行串通，实现资源共享、优势互补，共同推动区域经济的繁荣和社会进步。晋商联盟的发展方式和路径是多元化、战略性和具有前瞻性的。它通过政治引领、业务多元化、搭建服务平台以及秉持诚信合作理念等方式，不断推动企业的快速发展和整个行业的升级进步。晋商联盟发展，注重搭建政治引领组织平台，构成平遥古城（县城规模）——碛口古镇（镇级）——王家大院/常家庄园（院落）——晋商博物馆（展览馆）四大层级，晋商联盟始终秉持“诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济民”的晋商精神，通过资源共享和优势互补，注重创新求变，不断探索新的商业模式和市场机会，实现共同发展。

此外，研学体验业态还注重与其他相关产业的融合发展。通过与文化旅游、教育培训、科技创新等产业的深度融合，可以形成优势互补、资源共享的良好局面。这不仅能够促进相关产业的协同发展，还能够为当地经济注入新的活力和动力。

（八）健全运营管理体系，确保活化利用落地

严格执行文物行政审批程序。严格依据《中华人民共和国文物保护法》《文物保护法实施条例》《历史文化名城名镇名村保护条例》等法律法规，依法依规开展文物行政审批工作。文物活化利用工程应履行文物行政审批程序。碛口古建筑群文物保护工程、展示工程、保护区划内的环境整治工程、古镇建设项目、活化利用及服务配套工程等要严格依法行相应的文物行政审批程序。

健全文物保护和文物安全长效机制。全面落实文物保护属地管理要求和政府主体责任、部门监管责任、管理使用者直接责任。建立文物保护和文物安全工作厅际联席会议制度。强化文物安全监管执法，落实吕老师、临县综合行政执法队伍文物行政执法和日常巡查监管责任。坚持专项行动与常态化监管相结合，依法严厉打击违法犯罪活动。

完善文物资源资产管理制度，构建社会参与机制。落实国有文物资源资产管理办法，建立文物资源资产动态管理机制，常态化开展文物资源信息登记和文物资源资产保存状况评估。建设临县碛口文物资源大数据库，实现与国家文物资源大数据库的有效对接。落实文物资源资产报告制度，各级政府定期向本级人大常委会报告文物资源资产管理情况。在坚持国有不可移动文物所有权不变、坚守文物保护底线的前提下，鼓励社会力量通过捐资、领养、认养等形式参与不可移动文物保护。鼓励依法通过流转、征收等方式取得属于文物建筑的农民房屋及其它基地使用权。推进文物旅游融合发展，启动建设晋商主题文化展，加快建设红色主题文化展、名镇名村主题展等，积极晋商、红色、黄河文化等研学旅行、体验旅游和精品旅游线路。

保证原住民比例，延续地方特色的生产生活方式。政府及相关部门应出台相关政策，明确保护原住民权益的重要性，并通过立法手段确保原住民在土地、资源等方面的基本权益不受侵害。这些政策应鼓励原住民积极参与地方特色产业的发展，为他们提供必要的支持和保障。在规划和发展过程中，应充分尊重原住民的意愿和生活方式，避免过度商业化和现代化对地方特色生产生活方式的冲击。加强对原住民的培训和教育，提升他们的技能和知识水平，使他们能够更好地适应现代社会的需求，同时保持和传承地方特色的生产生活方式。保证原住民比例和延续地方特色的生产生活方式是一个相互促进、相辅相成的过程，应以尊重、包容和合作的态度来推动这一进程，共同构建一个多元、和谐、繁荣的社会。

分批分阶段利用院落建筑，确保活化利用落地实施。为确保碛口古建筑群活化利用的高效落地实施，可采取分批分阶段的方式进行，以确保每一步都扎实有效。首先，要对院落建筑进行全面的调查与评估，明确其历史价值、文化意义以及当前的建筑状况及产权人意愿，为后续的活化利用提供科学的依据。其次，本着保护与创新并重的原则，以落实碛口四大主题文化为要素，制定详细的分批分阶段计划。最终让各院落建筑焕发出新的生机和活力。

对现有原住民的建筑院落，通过租用、认领、买卖等方式进行业态更新。租用方式下，投资创业者可以与产权人签订长期租赁协议，对院落进行适度的改造与装修，以符合新的商业或文化用途。这种方式既保留了原住民对这些院落的情感联系，又让院落成为推动地方经

济发展的新动力。文物建筑使用主体可获得该文物建筑一定时限的管理使用权；首期协议一般不超过 5 年，协议期满后依据使用主体绩效情况决定是否续签，最长一般不超过 20 年。协议终止不再续签的，使用主体应立即将文物建筑无偿、无损、完整地移交给所有人。认领模式则是一种更为深度的参与方式，它鼓励社会各界人士或组织承担起对特定院落保护与复兴的责任。认领者不仅享有院落的使用权，还需参与到院落的日常管理与维护中，确保其历史与文化价值得到妥善保存。买卖方式则是一种更为直接的产权转移方式。通过购买原住民的建筑院落，买家可以拥有更大的自主权，对院落进行更加彻底的改造与升级。这种方式需谨慎处理，以确保在追求经济效益的同时，不损害院落的历史与文化价值。按照“一处一策”原则，文物建筑所有人与确定的文物建筑使用主体签订保护利用协议，明确保护利用要求、各方权利义务和违约责任等内容。没有明确所有人的国有文物建筑可由区文物行政部门与文物建筑使用主体签订保护利用协议，报市文物行政部门备案。

建立以村民代表、游客、管委会和景区公司四者合一的协会组织，共创景区环境。四方力量的综合性协会组织旨在通过增进各方之间的沟通与合作，共同促进景区的可持续发展，确保自然与人文景观得到有效保护，同时提升游客体验，促进当地经济繁荣。村民代表将作为地方文化与传统的守护者，分享他们的知识与经验，参与景区规划与管理，确保发展成果惠及村民。游客则作为体验者与反馈者，他们的意见与建议对于提升服务质量、优化游览体验至关重要。管委会将发

挥协调与监管作用，确保各项政策与措施得以有效执行，维护景区秩序与安全。而景区公司则负责运营管理与市场推广，利用专业资源推动景区创新发展，实现经济效益与社会效益的双赢。通过定期召开联席会议、建立信息共享平台、开展联合活动等方式，该协会将促进各方之间的深度交流与合作。共同制定景区发展规划，平衡保护与发展的关系；加强环境保护与生态修复，守护好绿水青山；提升服务质量与游览体验，满足游客多元化需求；同时，推动地方经济转型升级，助力高质量发展。

加强组织领导，积极推荐碛口。成立临县全域旅游发展工作领导小组，由县委书记主导，县长任组长，由文化和旅游局、环保局、财政局、住建局、自然资源局等各相关政府单位领导组成小组成员。领导小组积极参加国家级（国际）旅游发展等相关会议并推荐碛口。各部门要将文物工作纳入地方党政领导班子和领导干部政绩考核指标体系。各有关部门要认真履职、形成合力，强化制度供给和资源要素支持，推动各项改革举措落地见效。文化和旅游部门、文物部门要切实履行统筹协调职责，强化协作、积极推进。

严格落实政策法规，多方位共建良好景区环境。落实“谁执法谁普法”普法责任制，做好文物保护法律法规和文物保护利用改革政策宣传引导，增强全民文物保护意识，营造文物事业改革发展的良好氛围。各级政府部门、企事业单位及社会各界应定期组织政策法规的学习和培训，确保相关人员准确理解政策法规的精神实质和具体要求。建立健全与政策法规相配套的制度体系，明确责任分工，细化工作流

程，确保政策法规的每一项要求都能找到对应的执行路径和责任人。建立健全监督检查机制，对政策法规的执行情况进行定期或不定期地检查，发现问题及时整改，确保政策法规得到有效落实。对于违反政策法规的行为，要依法依规进行严肃处理，绝不姑息迁就。通过加大执法力度，形成有效的震慑作用，维护政策法规的权威性和严肃性。加强政策法规的公开透明，通过政府网站、媒体等多种渠道及时发布政策法规信息，让公众了解政策法规的内容和要求，增强社会监督的力量。通过多种形式开展政策法规的宣传教育活动，增强公众的法制意识和政策理解力，引导公众自觉遵守政策法规，形成全社会共同维护政策法规的良好氛围。建立健全政策法规执行情况的反馈机制，鼓励公众和社会组织对政策法规的执行情况进行监督和反馈，及时收集和处理相关信息，为政策法规的完善和优化提供依据。加强督促落实。临县人民政府、临县文物旅游局、碛口景区公司等各有关部门要明确文物保护利用改革的落实路径、成果形式、时间进度。活化利用过程中的重要情况要及时向临县党委、人民政府请示报告。

多渠道筹措资金保护文物，加大保护文物安全。为了确保珍贵的文化遗产得到妥善保护和传承，应当积极采取措施，争取来自国家、省级以及市级层面的资金支持。这不仅能够为文物保护工作提供坚实的经济基础，而且能够激发社会各界对文物保护事业的关注和参与。需进一步完善文物保护的投入机制，确保资金的合理分配和有效使用。各级政府应明确自身的支出责任，特别是临县人民政府，必须将文物保护所需经费纳入到本级财政预算之中，确保了文物保护工作能够得

到持续和稳定的资金支持。还应强化文物保护资金的绩效管理，通过科学的评估和监督机制，提升财政资金的使用效率和效果。此外，鼓励并积极引导社会资金投入文物保护和利用中来，通过公私合作模式，激发市场活力，让社会力量成为文物保护的有力补充。

加强科技支撑，创新旅游安全保障。推进文物及古建筑单位安全可视化监管平台建设。实施文物保护单位保护和修复工程。推动与高等院校、名企开展合作，全面提升研究及实施能力。实施“互联网+中华文明”行动计划，充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，推动文物展示利用方式融合创新。建设旅游安全保障制度；建立旅游安全危机预警系统；建立旅游安全应急救援系统，建立旅游保险制度，完善旅游保险产品，扩大旅游保险覆盖面，提高保险理赔服务水平；定时进行安全教育培训。

五、项目库与实施计划

碛口古建筑群国宝级文物活化利用功能依据现状情况及未来规划建议详见下表。

序号	院落名称	功能		产权归属	规划功能	提升/创建内容
		原始	现状			
1	荣光店	货栈	宾馆	个人	宾馆	以四星酒店为创建目标，改造提升住宿环境、设施设备等内容。
2	新华商行	货栈	宾馆	个人	宾馆	
	贸易局	商铺				
3	天聚隆	商铺	住宅	集体	居住 民宿	清理院落屋顶杂物杂草；整治院落硬化、绿化环境；恢复建筑墙面；配置客房用品、厨房用品、休闲区域设施、清洁用品和安全设施等设备。
		货栈				
4	永顺店	客栈	居住、办公	集体	会议活动、展览	清理院落屋顶杂物杂草；整治院落硬化、绿化环境；恢复建筑墙面；配置展板、展柜、展示架、展示屏、投影设备等设备。
5	广生源	商铺	办公	个人	展馆（红色名人、文艺作品展）	清理院落屋顶杂物，收集整理碛口相关红色名人、文艺作品等，配置展板、展柜、展示架、展示屏、投影设备、多媒体显示等设备。

6	十义镖局	押运	住宅	个人	特色展演	清扫整理院落及建筑内的杂物，组建展演人员，配置镖箱、镖车、轿车、兵器等“走镖”设备。
7	长兴店	商铺	商铺	个人	展馆（晋商主题）	延续地方特产醋文化为主的生 产、销售及体验。
8	祥记烟草	商铺	旅馆	个人	现代化展馆（晋商主题）	整理院落环境和空间。配置全息投影、AR/VR、智能传感等技术等设备，打造沉浸式晋商文化体验空间。可打造①180°环幕投影：展示晋商当铺从明清到民国的发展历程，人物影像与历史事件随观众移动同步变化。②压力感应地面⑩踩踏不同区域触发对应的晋商金融故事（如票号汇兑、防伪技术等）。③虚拟掌柜对话：通过手势识别与全息投影的当铺掌柜进行角色扮演对话，了解当物鉴定知识。④全息商帮议事厅。
			商业	集体		
9	兴胜韩	商铺	商业住宅	集体	展馆（晋商主题）	以碛口为节点的晋商影响的关联地区。配置展板、展柜、展示架、展示屏、投影设备、多媒体显示等设备。

10	义记美孚洋火店	商铺	商业住宅	个人	商铺 (晋商文创主题)	组建文创团队。设置智能展示柜、互动屏/触控一体机、直播设备、包装台等展示与体验设备、办公与运营设备、体验区和休息区等。
11	当铺	典当	住宅	个人	特色展演/会议活动	收集当票、称量工具、当票账本、晋商金融密码等当铺相关展品进行集中展览。配置展板、展柜、展示架、展示屏、投影设备等设备。可三维场景还原,动态呈现“柜台议价→当票填写→入库封存”全流程;晋商金融密码墙互动体验装置(通过发光按键矩阵,展示晋商创造的金融创新像密押制度、汇票防伪等,按正确顺序解锁隐藏故事)。
12	黑龙庙	祭祀	祭祀	集体	特色展演/民俗展演	定期演出传统戏曲临县道情戏为主,主要剧目有《大河清清》《保姆》《李大闹店》《张连卖布》《打樱桃》《菜园配》《圪杈湾》《山村母亲》等剧。
13	东财主院	宅第	展示 住宅	个人	居住、展览 (晋商名人展)	收集整理碛口相关晋商名人和事件等,配置展板、展柜、展示架、展示屏、投影设备、多媒体显示等设备。

14	陈氏祠堂	祭祀	祭祀	个人	祭祀	通过“文化记忆+现代功能”双轮驱动，将祠堂转化为：家族文化基因库、社区精神地标、非遗传承工坊和文旅融合节点。做开放式祠堂，打造记忆共鸣墙（收集族人记忆故事，通过声波感应触发对应历史场景投影）、家训语音树（录入不同方言版本的家训，风吹动树叶时随机播放）。
15	新窑院	民居	居住	个人	居住	清理院落屋顶杂物杂草；整治院落硬化、绿化环境；恢复建筑墙面；配置客房用品、厨房用品、休闲区域设施、清洁用品和安全设施等设备。
16	毛泽东东渡路居处	民居	居住	个人	展馆（毛泽东东渡相关事件、物品等红色主题）	专题展示工程展现该革命事件的历史背景、路居期间的重要事件和重要讲话、革命领导人的革命精神等，并整体展现中共中央机关东渡黄河转战西柏坡的革命时间脉络、转移路线分布、沿线各路居地概况等。

为了达到碛口古建筑群国宝级文物活化利用的总目标，主要项目库分为重点项目、编制保护规划、基础设施配套、主题文化建设和平台建设五大部分。

序号	类型	项目	计划实施	投资(万元)
1	重点 项目	荣光店周边环境整治	★	1000
2		新华商行 贸易局周边环境整治	★	
3		天聚隆建筑院落修缮整治	★	
4		永顺店建筑院落修缮整治	★	
5		当铺建筑院落修缮整治	★	
6		古镇建设项目	★	5000
7		李家山建设项目	★★	2000
8		西湾建设项目	★★	2000
9		寨则山古村保护提升项目	★★	300
10		寨则山红色旅游建设项目	★★	300
11	保护 规划	山西省碛口古建筑群保护规划	★	60
12		临县碛口镇历史文化名镇保护规划	★	100
13		碛口镇革命文物保护规划	★	50
14		革命文物保护利用提升行动方案	★★	50
15	基础 设施	住宿环境升级	★	500
16		公共交通、旅游观光车	★★	300
17		碛口旅游服务配套设施建设项目	★★	3000
18	主题 文化	主题展馆建设（2处）	★★	2000
19		“河岳碛音”文创品牌建设	★★	2500
20		夜游主题建设	★★	150
21		摄影基地建设项目	★★	100
22	网络 平台	“河岳碛音”、“碛忆拾光”微信公众号、网站、知名直播等职能化综合	★★	2000

		旅游服务平台的建设		
23		“慧游碛口”平台建设	★★	3000
合计				24410

注：★为近期项目，★★为远期项目。

附件：

附表 1 古建筑群涉及国宝级文物情况一览表

序号	院落名称	建筑年代	坐落位置	功能		院落布局	现存建筑形制	建筑座数	建筑面积㎡	产权归属
				原初	现今					
1	荣光店	清道光	西市街 4 号	货栈	宾馆	四合院	正房五层叠窑，其余石窑为座、上建瓦房	13	1579.11	个人
2	新华商行 贸易局	明末清初	西市街 11 号	货栈 商铺	宾馆	四合院	正房二层叠窑，倒座单层窑洞，上建瓦房	14	1733.26	个人
3	天聚隆	清乾隆	西市街 14 号	商铺 货栈	住宅	两进院	一进院南北房石窑为座、上建瓦房，东西房单层窑洞；二进院均为单层窑洞	9	1159.69	集体
4	永顺店	清乾隆	西市街 20 号	客栈	办公	四合院	前店后窑，西房一层瓦房铺面，东南北房单层窑洞、二层瓦房坍塌	4	339.39	集体
5	广生源	民国初年	西市街 34 号	商铺	办公	四合院	东房单层瓦房铺面；西房四层、地下一层地上三层、一二层窑洞三层瓦房；南北房三层地下一层地上二层、一层窑洞、二层瓦房	8	551.95	个人
6	十义镖局	明清	西市街 48 号	押运	住宅	一进院 单排窑洞	一层窑洞、二层瓦房（坍塌）	2	268.31	个人
7	长兴店	民国九年	中市街振兴 西	商铺	商铺	四合院	前店后窑，西房一层瓦房店铺，东房南房单层窑洞，北房为近年新建瓦房	4	180.68	个人

8	祥记烟草	清末民初	西市街	商铺	旅馆 商业	单排窑洞 临街铺面	一层窑洞铺面，二层瓦房	2	95.34	个人 集体
9	兴胜韩	清	西市街	商铺	商业、住宅	四合院	单层瓦房铺面	1	102.69	集体
10	义记美孚洋火店	民初	西市街 30 号	商铺	商业、住宅	四合院	西房单层瓦房铺面，东房单层窑洞，南房单层瓦房	3	229.51	个人
11	当铺	清末民初	东市街 3 号	典当	住宅	四合院	西北、东北、西南房单层窑洞，东南房单层瓦房	4	598.58	个人
12	黑龙庙	明创 清道光	镇卧虎山腰	祭祀	祭祀	四合院	倒座戏台二层、一层窑洞入口、入口处设二层歇山顶抱厦、二层歇山顶瓦房，戏台两侧歇山顶钟鼓楼，正殿、两侧耳殿双坡硬山顶瓦房，南北偏殿一层窑洞，南北看廊一层窑洞二层卷棚瓦房	11	761.42	集体
13	东财主院	明清	西湾村	宅第	展示住宅	西四进院 东三进院	西院一二三层正房窑洞、四层瓦房，两厢皆瓦房；东院一二层窑洞、三层瓦房，两厢皆瓦房	15	841.38	个人
14	陈氏祠堂	清末民初	西湾村	祭祀	祭祀	三合院	正房窑洞、余皆瓦房	4	104.6	个人
15	新窑院	清末民初	李家山村	民居	居住	四合院	南北西房单层窑洞、东房单层瓦房	5	719	个人
16	毛泽东东渡路居处	清末民初	寨则山村	民居	居住	四合院	东、南、北房单层窑洞，西房单层瓦房	5	1770	个人

附表2 碛口举办的主要会议/论坛

序号	时间	会议/论坛名称	主办方	主题	会议主要内容
1	2024. 5. 19	2024 中国·碛口半程马拉松赛	吕梁市体育局、吕梁市文化和旅游局、 临县人民政府共同主办	“沿着黄河看吕梁	
2	2023. 9. 27	大河论坛，黄河峰会	山西省文旅厅、省生态环境厅、吕梁 市委市政府共同举办	家在黄河边	大河论坛·黄河峰 会——吕梁宣言
3	2023. 9. 24	中国·碛口第八届“枣儿红了”红枣 旅游文化节暨 2023 年农民丰收节	中共临县县委、临县人民政府和碛口 风景名胜区管理中心主办	黄河·古镇·红枣	
4	2023. 7. 17	首届革命老区文化传承振兴（吕梁） 会议	中国老区建设促进会主办，山西省老 区建设促进会，吕梁市委、市政府等 单位承办	以这次会议为新的起点，同心同德，齐心协力， 兴起老区文化传承振兴的新热潮，创作出更多的 新时代的《吕梁英雄传》《黄河大合唱》，打造 出更多的惠及老区人民的文化产业项目，培育出 更多的、更加雄厚的老区文化人才队伍，同老区 人民一道全力实现“一个加快（支持革命老区加 快发展）”“两个更好（把革命老区建设得更好、 让老区人民过上更好生活）”的宏伟目标，在新 时代新征程上作出新一代老区人和老促会人的历 史性贡献。	
5	2022. 9. 29	中国·碛口第七届“枣儿红了”红枣 旅游文化节暨 2022 年农民丰收节	中共临县县委、临县人民政府和碛口 风景名胜区管理中心主办		
6	2021. 9. 26	2021 年农民丰收节暨中国·碛口第 六届“枣儿红了”红枣旅游文化节	中共临县县委、临县人民政府和碛口 风景名胜区管理中心主办	红色吕梁·金秋丰收季”和 “黄河·古镇·红枣”	

7	2021. 5. 21	第十二届中国中部投资贸易博览会 吕梁会场“碛口晋商大会”			
8	2020. 9. 27	中国·碛口第五届“枣儿红了”红枣 旅游文化节暨第三届“农民丰收节”	中共临县县委、临县人民政府和碛口 风景名胜区管理中心主办	黄河·古镇·红枣	
9	2019. 9. 30	中国·碛口第四届“枣儿红了”红枣 旅游文化节	中共临县县委、临县人民政府和碛口 风景名胜区管理中心主办		
10	2019. 5. 24	第四届中国古村镇大会	北京大学城市与环境学院旅游研究 与规划中心、清华大学建筑学院、新 浪旅游&微博县域联合山西省文化和 旅游厅、吕梁市人民政府共同主办	黄河传统，时代生活	发布《中国古村镇 保护与发展碛口新 宣言》
11	2018. 10. 4	中国·碛口第三届“枣儿红了”红枣 旅游文化节暨首届农民丰收节	中共临县县委、临县人民政府和碛口 风景名胜区管理中心主办	黄河·古镇·红枣	
12	2017. 9. 28	中国碛口第二届“枣儿红了”红枣旅 游文化节	中共临县县委、临县人民政府和碛口 风景名胜区管理中心主办		
13	2016. 9. 23	中国·碛口首届“枣儿红了”红枣旅 游文化节	中共临县县委、临县人民政府和碛口 风景名胜区管理中心主办		
14	2007. 9. 27-9 . 29	“枣儿红了——中国百名书法家走 进碛口文化学术研讨会”	中国书法学会协会、中国书法家协会 艺术发展中心、吕梁市人民政府、吕 梁市碛口风景区管理局等		提出《中国百位著 名书法家关于保护 和发展碛口沟通倡 议》
15	2005. 9. 15	古村镇保护宣言（中国古村古镇保护 与发展碛口国际研讨会）	中国城市规划学会和山西省建设厅 主办	新时代古村镇保护	发布《中国古村镇 保护与发展碛口宣 言》
16	2004. 9. 21-9 . 25	中国·碛口保护与发展学术研讨会	联合国教科文组织的专家组及国内 外 50 余位知名专家、教授、学者参 加研讨会		发布《中国·碛口 保护与发展国际学 术研讨会建议书》

附表 3 碛口选景的部分影视剧作品

序号	年份	影视剧名	导演	类型	主演
1	2024 年	金色少年	傅澍坤	电影/爱国主义教育题材	
2	2022 年	小小的少年	澍坤、闫栋	电影/改革开放初期故事	
3	2019 年	东方欲晓	夏蒙/章红伟	纪录片/传记	
4	2018 年	诚忠堂	路奇	电视剧/传奇故事	张博、童瑶、周航、乔欣、潘虹等
5	2018 年	侠路相逢	邵亚峰	电影/警匪片	姜武、邵兵、姚娆等
6	2018 年	黄河传人	朱建新	电影/红色题材	
7	2017 年	荒城纪	徐啸力	电视剧/剧情片	斯琴高娃、褚栓忠、郝星棋、李畅、高军、韩三明等
8	2009 年	春桃的战争	张汉杰	电视剧/近代女性传奇大戏	马雅舒、贾乃亮等
9	2009 年	黄河喜事	高峰	电视剧/剧情	李明启、范志博、房子斌、李槐龙等
10	2009 年	解放	唐国强、郭大群、董亚春	电视剧/战争、历史、传奇	唐国强、刘劲、郭连文、王伍福、王健等
11	2008 年	兰花花	朱正	电视剧/	孙茜、刘研等
12	2005 年	民工	康洪雷	电视剧/剧情、都市	范明、潘雨辰、陈思诚、王亚军、张洪杰、范艳华等
13	2003 年	延安颂	宋业明、董亚春	电视剧/抗战历史剧	唐国强、刘劲、马晓伟、杨猛等

附表 4 碛口有关的部分著作

序号	年份	著作名	编著	出版社
1	2001 年 9 月	九曲黄河第一镇碛口	王洪延	碛口风景名胜区开发管理领导组编印
2	2002 年 10 月	古镇碛口	王洪延	
3	2004 年 8 月	古镇碛口	陈志华	中国建筑工业出版社
4	2005 年 8 月	寻迹黄河古镇碛口	王若东、高迎新	中国文联出版社
5	2005 年 9 月	碛口	高鹏	山西人民出版社
6	2005 年 10 月	碛口民居	白占全	中国文史出版社
7	2005 年	碛口图集	碛口风景名胜区开发管委会编印	
8	2006 年 4 月	碛口古镇保护	霍耀中、张其俊、师振亚	山西人民出版社
9	2006 年 9 月	话说碛口	刘国才	北岳文艺出版社
10	2008 年 2 月	晋商碛口码头	王成军、王洪延	山西人民出版社
11	2009 年 10 月	碛口乡土建筑探究与保护	王成军、王洪延	山西春秋电子音像出版社
12	2012 年	中国历史文化名镇碛口	王洪延	
13	2013 年	中国历史文化名村西湾	王洪延	
14	2013 年	中国历史文化名村李家山	王洪延	

附件：



山西省文物局

SHANXI CULTURE RELICS BUREAU, CHINA

热门搜索： 山西文物 博物馆 纪念馆 世界文化遗产

首页

工作动态

党建工作

政务公开

行政审批

文明守望

专题专栏

互动交流

首页 > 文物安全 > 直接责任人公示 > 吕梁市 > 临县 > 国保

碛口古建筑群

时间： 2019-08-11 来源： 山西省文物局 作者：

打印 | 字体： 放大 正常 缩小

名称	碛口古建筑群
类型	古建筑、近现代
级别	国家级
时代	清代、近现代
地址	临县碛口镇街道、李家山村、
构成	荣光店、新华商行为和贸易局、天聚隆、永顺店、广生源、十义镖局、长兴店、祥记烟草、兴胜韩、洋火店和义记美孚、当铺、黑龙庙、东财主院、陈氏祠堂、新窑院、毛泽东东渡路居处。
保护范围及建设控制地带	保护范围：荣光店东向山脊延伸5米、西至大门外公路延伸5米、北至北墙外延伸2米到要冲巷边墙、南至大顺店。新华商行为和贸易局东至二层窑洞背墙向外延伸2米、西至公路延伸5米、南至南墙外延伸2米到天聚永巷南界、北至北面一、二层窑洞背墙向外延伸2米到百川巷北界。天聚隆东至东面窑洞后墙外2米、西至西面窑洞外墙、南至南面窑洞后外墙、北至北面窑洞外墙2米。永顺店东至后墙、西至公路外扩4米、南至厘金局、北至北墙。广生源东、西、南、北各延伸2米。十义镖局东至后墙、西至骆驼圈圈外扩4米、南至南墙外延伸3米、北至北墙。长兴店、祥记烟草、兴胜韩、洋火店、义记美孚四院合为一个整体，东至东背墙、西至长兴店西墙、南至长兴店南墙，北至义记美孚北墙外2米。当铺东至东面窑洞后墙、西至西面窑洞后背墙、南至南墙、北至当铺巷。黑龙庙寺庙东、西、南、北各延伸50米。东财主院东至木巷、西至四层楼院、南至南面马棚外墙2米、北至北面窑洞背墙。陈氏祠堂东至东墙、西至西墙、南至村墙、北至窑洞后背墙。新窑院东至马棚外墙3米、西至西面窑洞后背墙、南至南面窑洞后背墙、北至北面窑洞后背墙。毛主席东渡路居处东至东面窑洞后背墙西至西面马棚外墙、南至大门外照壁延伸5米、北至北面窑洞后背墙。 建设控制地带：根据1-12院院落布局分布院院相连的特殊情况，此12个院为：西从西市街01号向北沿山脊至黑龙庙后等高线向南折，折向湫水河岸与现有道路相交，沿道路右侧一直到西市街01号院；13、14以西湾村村墙向外辐射100米；15院以李家山村古建筑群向外辐射50米；16院以毛主席路居处向外辐射50米。
直接责任人姓名及职务（名称）	张犬照 吕梁市碛口风景名胜景区管理中心主任

《全国重点文物保护单位山西省碛口古建筑群（碛口镇及西湾村）保护规划》

第十七条 保护对象认定

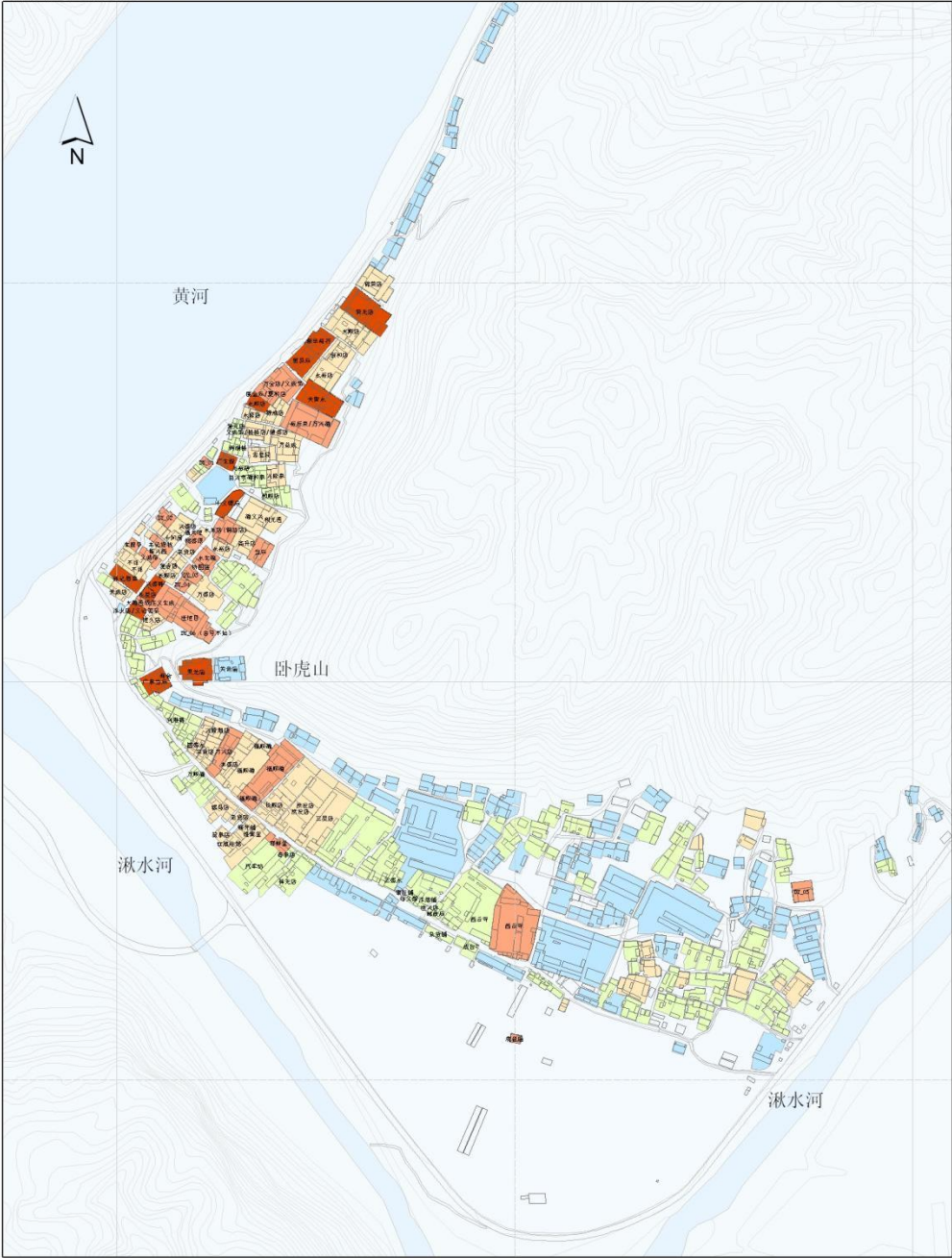
1. 山西省文物局确定的碛口镇及西湾村中列入全国重点文物保护单位的重点保护院落包括：
 - (1) 碛口镇：荣光店、新华商行和贸易局、天聚隆、永顺店、广生源、十义镖局、长兴店、祥记烟草、兴胜韩、洋火店和义记美孚、当铺、黑龙庙；
 - (2) 西湾村：东财主院、陈氏祠堂。
2. 本次规划经过价值评估，为保证保护对象类型的完整性，在实地考察及价值评估基础上，综合以上相关文件，建议将碛口镇的“福顺德骡马院”列入全国重点文物保护单位的重点保护院落。
3. 除上述列为文物建筑外，根据价值评估，本次规划明确以下内容为有重要价值的历史遗存，予以保护：

12

- (1) 碛口镇：万全店（义成染），厘金局（复和店），裕后泉、永丰店、鸿圣厚、永生瑞、协图店、丰记货栈、义诚信、生涯亭、义生成、世恒昌、万兴店、耶稣堂、西云寺、观音庙、碛口镇及西头村建筑 DY_01~06；古镇街巷体系，特别是要冲巷、百川巷、天聚隆巷、驴市巷、画市巷、当铺巷以及从广生源至拐角巷之间的中市街、二道街遗存等；
 - (2) 西湾村：竹苞松茂院、西财主院（四合院）、金巷中部西侧岁进士院、思孝堂、西湾村村墙、五行巷、以及湫水河对岸的陈氏家族墓地。
4. 另外，根据碛口古镇整体保护的需求，确保文物本体环境的真实性和完整性，规划补充以下内容为有价值的历史遗存，也应予以保护和重视：
- 碛口镇：锦荣店、大顺店、崇和店、永裕店、粮油店、永隆店、楼楼店、增盛店、忠皇店、万益店、兴隆店、德义兴、利元通、高升店、中市街永裕店、福太恒、兴盛店、十间房、振兴西、复合店、永顺店、万盛店、恒久店、天成店、兴隆烟店、四盛永、三益店、丰盛店、福顺德西院、南骡马店、杂货店、镶牙铺、进聚堂、红旗旅店、长顺店、洪发店、三星店以及西头村部分民居等（详见碛口镇院落价值分析评估图）。
- 西湾村：（详见碛口镇西湾村院落价值分析评估图）
5. 外围重要的历史和自然环境要素包括：黄河水道及边岸、卧虎山、麒麟滩、湫水河河谷地带、西头村等。
- 以上这些对象是展现碛口古镇历史遗存完整性和丰富性的必要元素，是文物建筑周边不可分割的历史环境中最重要的建筑遗存。

E013_碛口镇院落价值分级评估图_2009

绘制时间：2008.12



碛口镇院落价值分级评估图

图纸编号：E013

- 图例：
- 已列为保护单位的院落
 - 有价值历史院落
 - 后期增加院落
 - 有重要价值的历史院落
 - 一般历史院落

北京清华城市规划设计研究院文化遗产保护研究所
Cultural Heritage Conservation Center, Beijing Tsinghua Urban Planning & Design Institute

E017_碛口镇西湾村院落价值分级评估图_2009

绘制时间：2008.12



碛口镇西湾村院落价值分级评估图

图纸编号：E017

图例：

- 已列为保护单位的院落
- 有价值历史院落
- 近期增加院落
- 有重要价值的历史院落
- 一般历史院落

北京清华城市规划设计研究院文化遗产保护研究所
Cultural Heritage Conservation Center, Beijing Tsinghua Urban Planning & Design Institute

P001_碛口古建筑群文物保护区划总图_2009

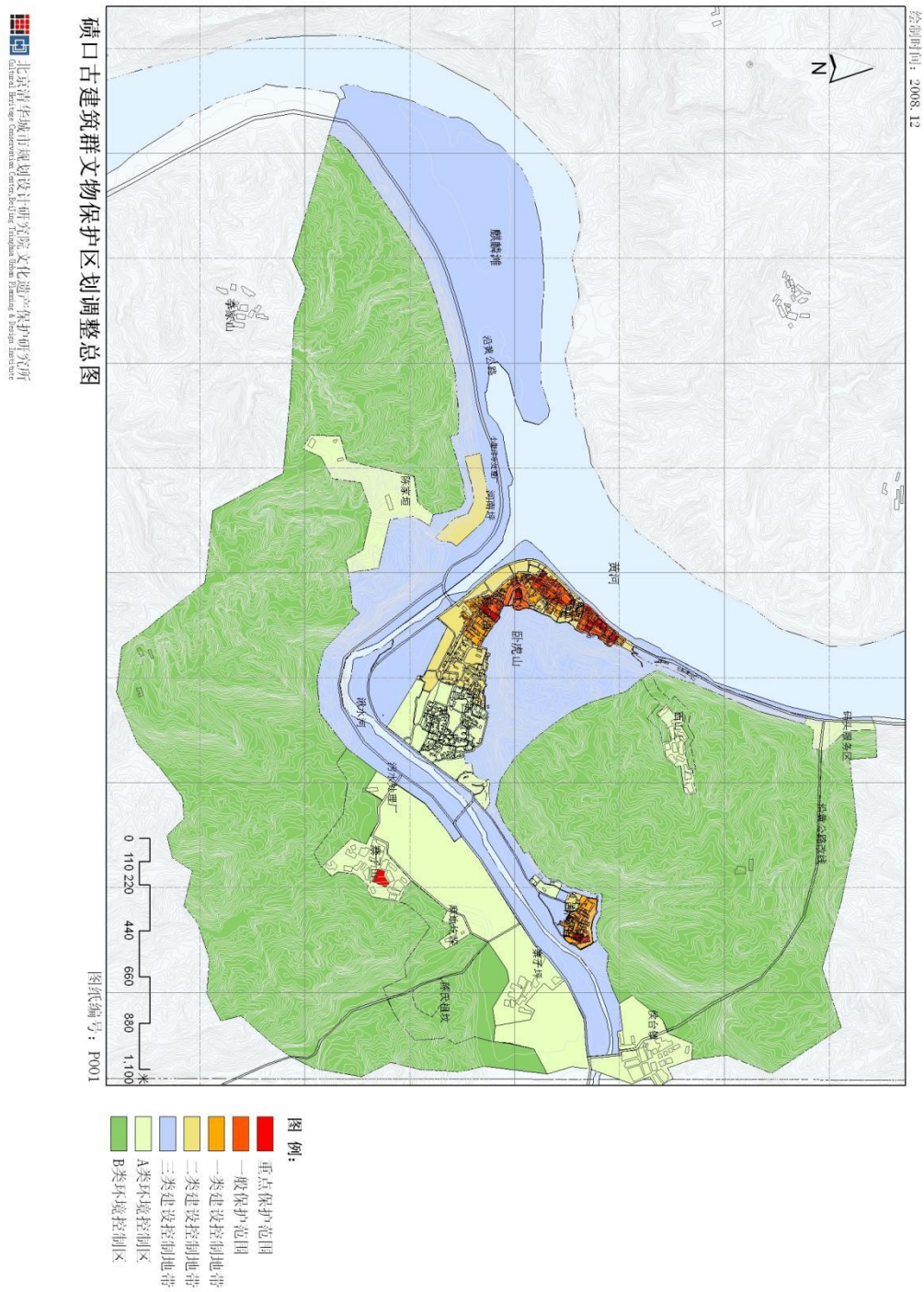


图 纸

图纸目录

1. 区位图
2. 磻口古建筑群分布图
3. 活化利用区划图
4. 活化利用业态布置规划图
5. 旅游线路建议图

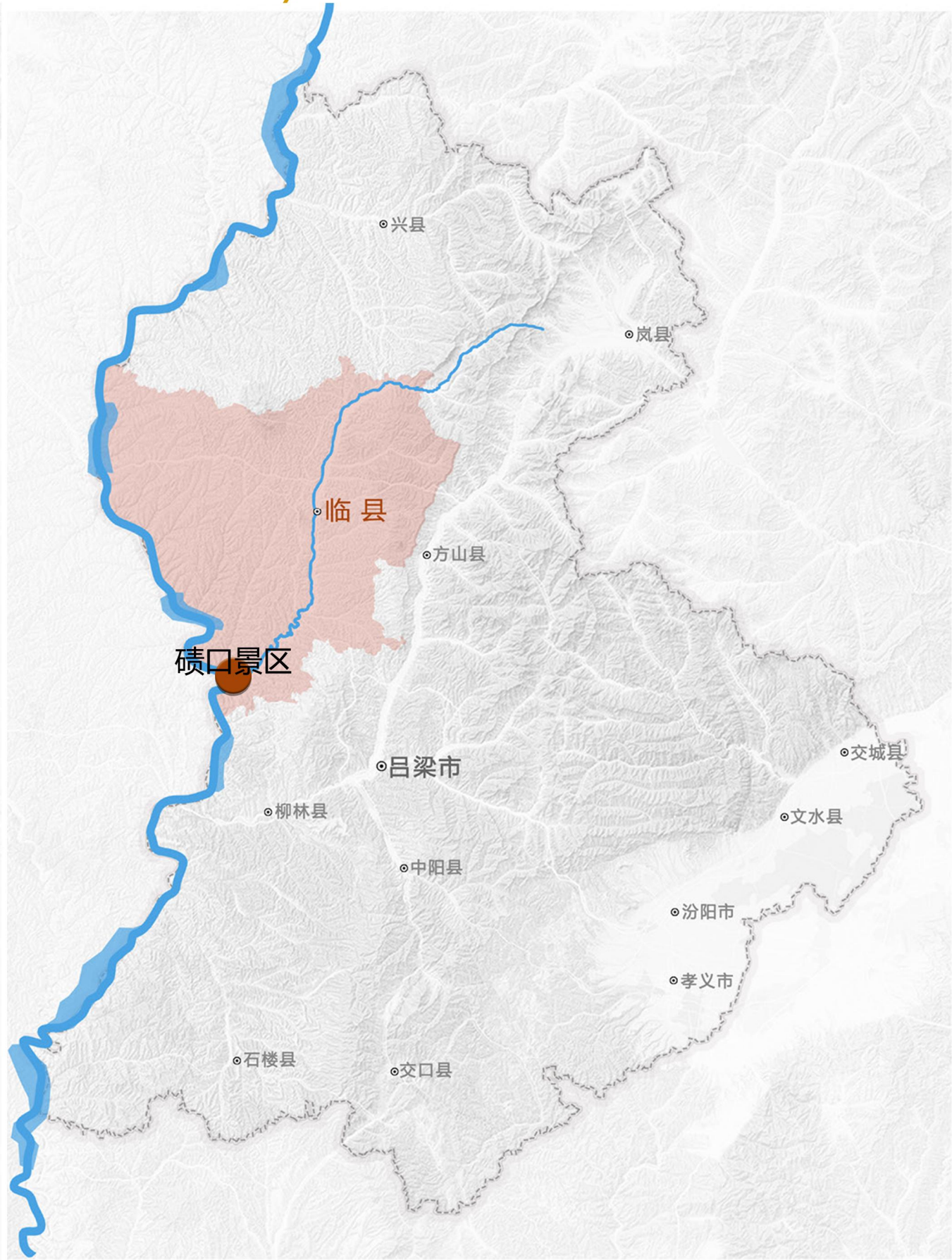
临县碛口古建筑群 国宝级文物活化利用实施方案

Implementation Plan for the Revitalization and Utilization of National Treasure level Cultural Relics in the Qikou Ancient Architecture Complex in Linxian County

——区位图



吕梁在山西省的位置关系

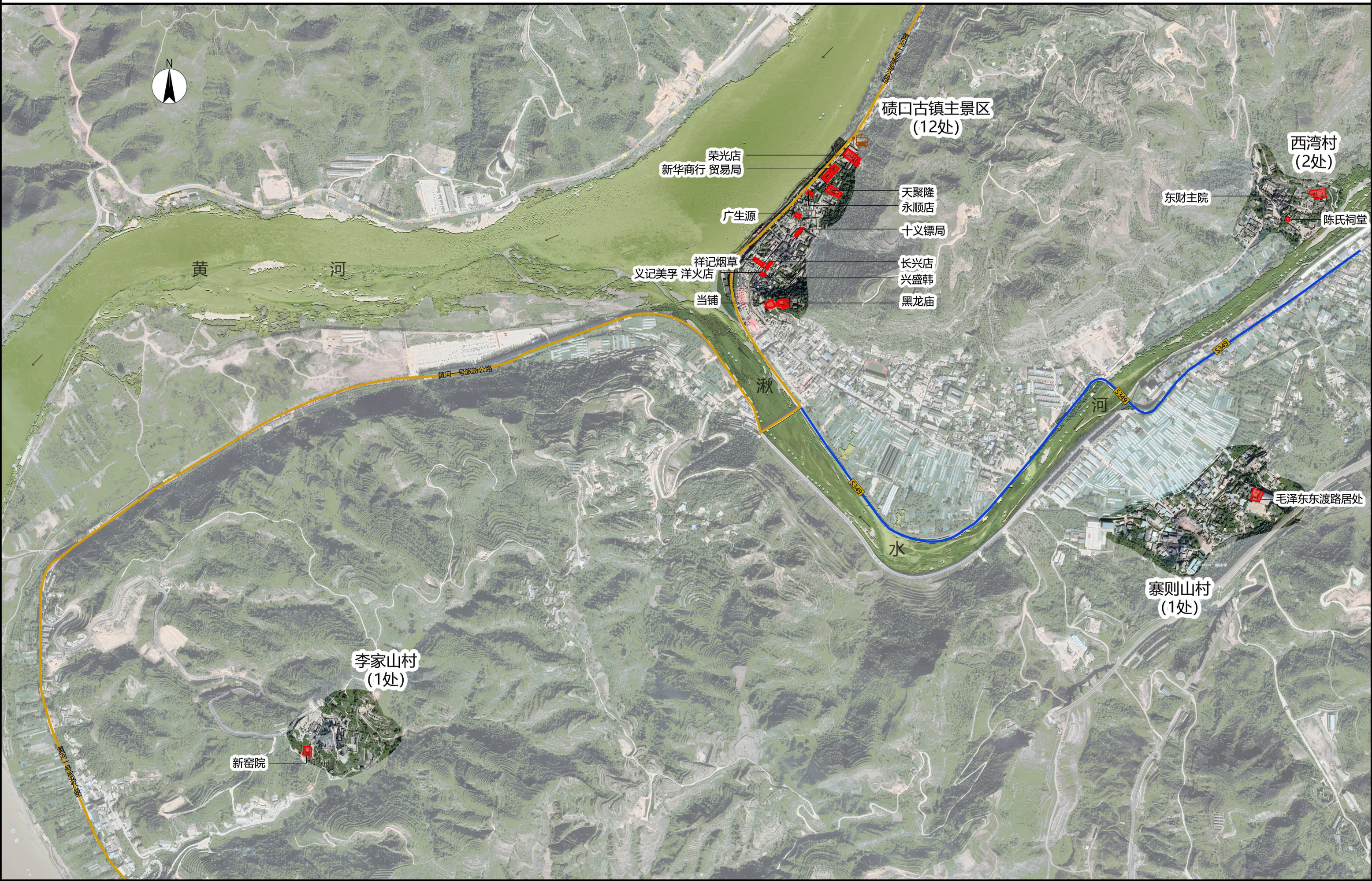


碛口景区——临县——吕梁的位置关系

临县碛口古建筑群 国宝级文物活化利用实施方案

Implementation Plan for the Revitalization and Utilization of National Treasure level Cultural Relics in the Qikou Ancient Architecture Complex in Linxian County

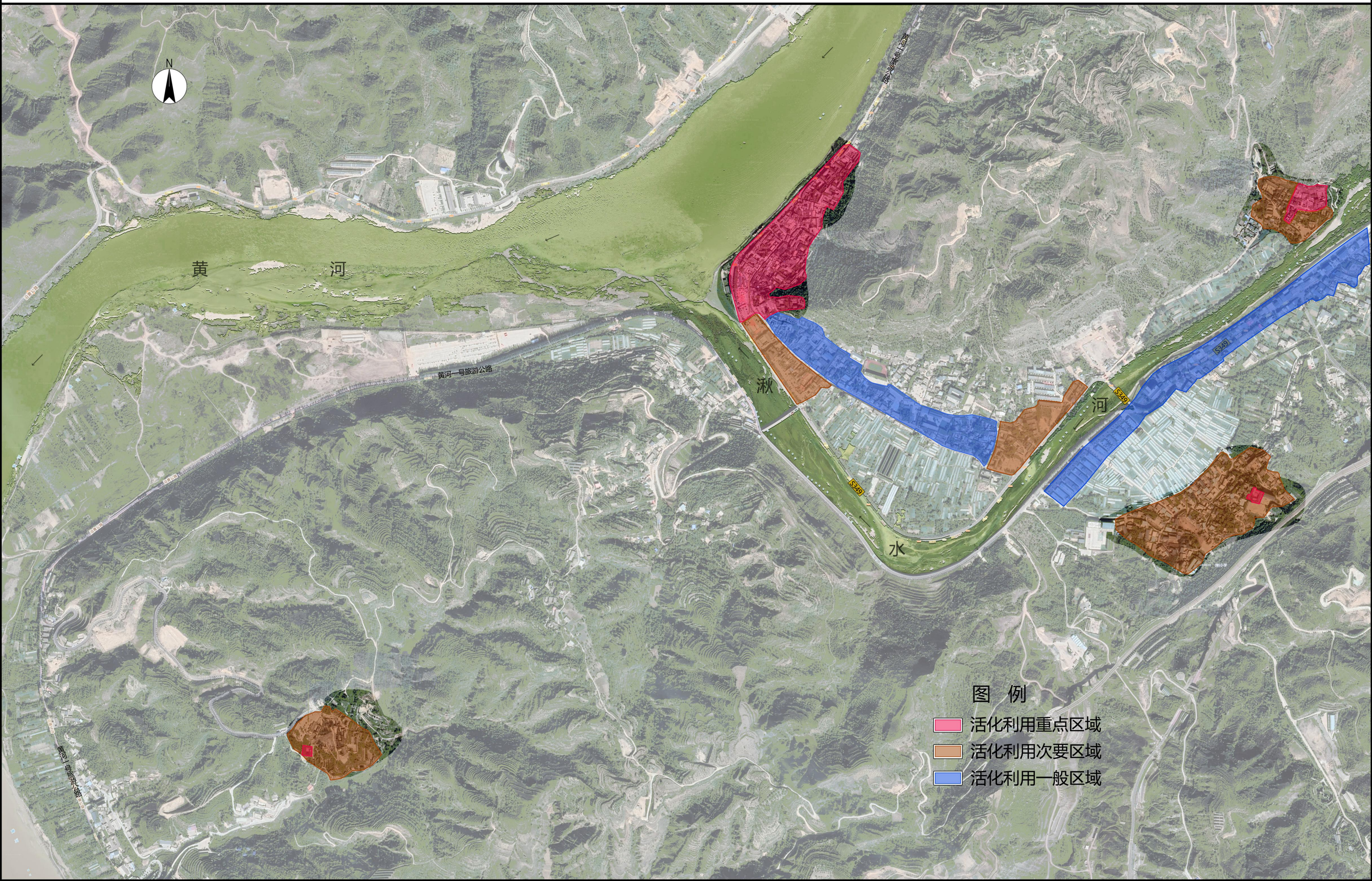
——碛口古建筑群分布图



临县碛口古建筑群 国宝级文物活化利用实施方案

Implementation Plan for the Revitalization and Utilization of National Treasure level Cultural Relics in the Qikou Ancient Architecture Complex in Linxian County

——活化利用区划图



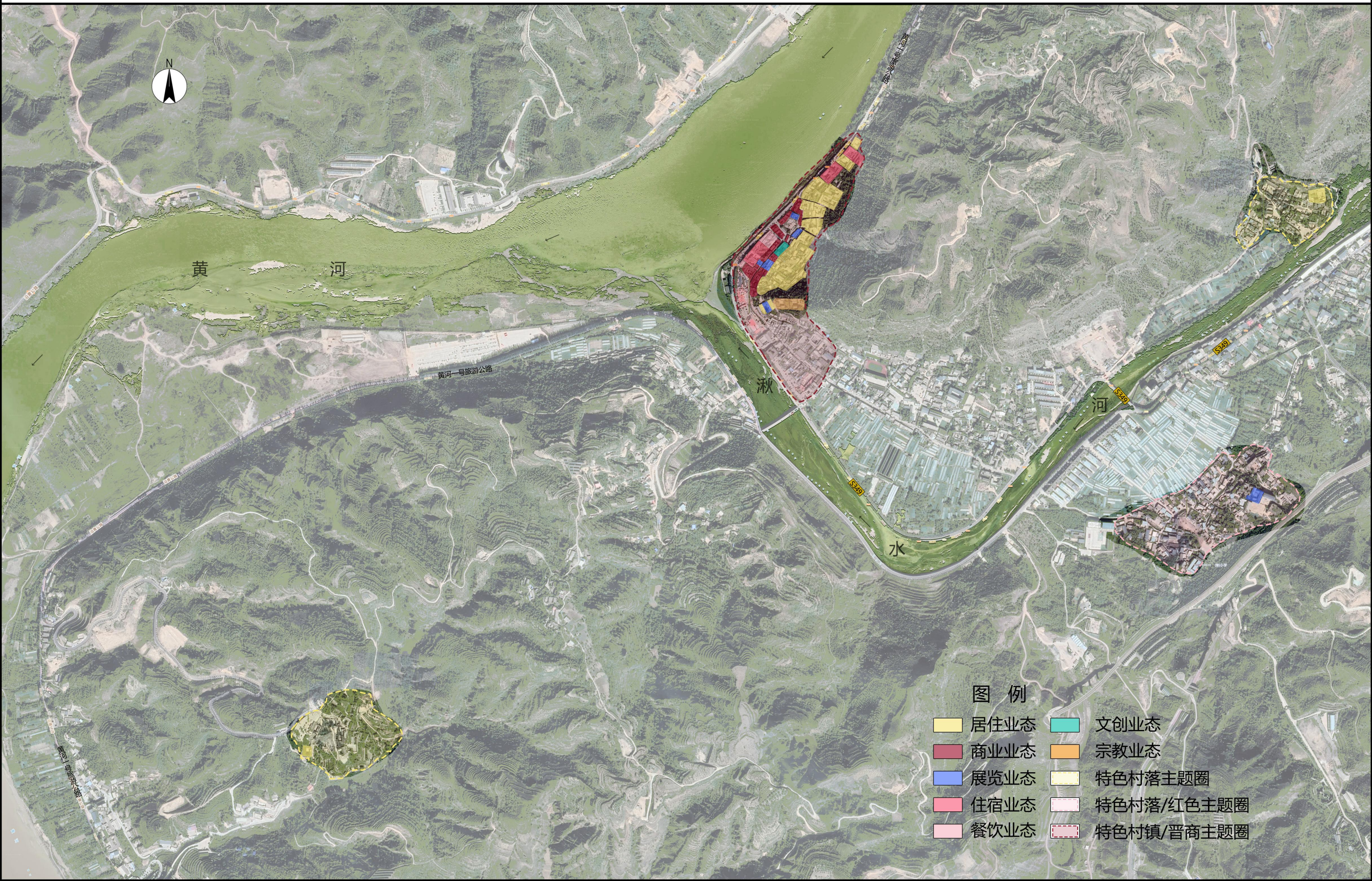
临县

碛口古建筑群

国宝级文物活化利用实施方案

Implementation Plan for the Revitalization and Utilization of National Treasure level Cultural Relics in the Qikou Ancient Architecture Complex in Linxian County

活化利用业态布置规划图



临县碛口古建筑群 国宝级文物活化利用实施方案

Implementation Plan for the Revitalization and Utilization of National Treasure level Cultural Relics in the Qikou Ancient Architecture Complex in Linxian County

——旅游路线建议图

