

临县市场监督管理局
2024年度部门决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	2
第二部分 2024年部门决算表	4
一、收入支出决算总表	4
二、收入决算表	6
三、支出决算表	7
四、财政拨款收入支出决算总表	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	10
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	11
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	13
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	14
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	15
十、部门决算公开相关信息统计表	16
第三部分 情况说明	17
一、收入支出决算总体情况说明	17
二、收入决算情况说明	17
三、支出决算情况说明	17
四、财政拨款收支决算总体情况说明	17
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	18
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	18
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	18
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	18
十、其他重要事项情况说明	19
第四部分 名词解释	20
第五部分 附件	20

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

临县市场监督管理局（部门）下设两个独立预算核算单位：临县市场监督管理局本级、临县综合检验检测中心。具体情况如下：

临县市场监督管理局本级为县编办核定的全额拨款行政单位，成立于2019年，科级建制，隶属临县人民政府。根据国家规定的行政职责，临县市场监督管理局承担以下职能：（一）负责全县市场综合监督管理。（二）负责全县市场主体统一登记注册。（三）负责组织和指导全县市场监管综合执法工作。（四）负责监督管理市场秩序。（五）负责全县宏观质量管理。（六）负责全县产品质量安全监督管理。（七）负责全县特种设备安全监督管理。（八）负责全县食品安全监督管理综合协调。（九）负责全县食品安全监督管理。（十）组织指导全县食盐生产经营质量安全监管和食盐专营工作。（十一）负责统一管理全县计量工作。（十二）负责统一管理全县标准化工作。（十三）负责统一管理、监督和协调全县认证认可、检验检测工作。（十四）负责全县知识产权工作。（十五）负责全县组织实施药品（含中药、民族药，下同）监督检查，依职责开展药品不良反应监测工作。（十六）负责全县医疗器械安全监督管理，监督实施医疗器械监督管理的法律法规和规章。（十七）负责全县流通领域化妆品安全监督管理。（十八）依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。（十九）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。（二十）指导、协调全县市场监督管理系统开展非公经济组织党建工作。（二十一）完成县委、县人民政府交办

的其他任务。

临县综合检验检测中心为县编办核定的全额拨款事业单位，成立于2021年，科级建制，隶属临县市场监督管理局。临县综合检验检测中心职责：（一）负责全县工业产品、农畜产品、食品药品等质量检验和计量检定等任务，通过检验检测手段为各部门执法和保障市场安全社会公平提供技术支撑。

（二）负责本辖区内药品不良反应报告和监测资料的收集、核实、评价、反馈和上报。（三）负责严重不良反应的调查与评价。（四）负责协助调查药品不良事件。（五）承担药品不良反应报告和监测的宣传、培训等工作。

二、机构设置情况

临县市场监督管理局（部门）由临县市场监督管理局本级、临县综合检验检测中心两个独立二级预算单位组成。具体如下：

临县市场监督管理局本级下设12个内设机构（分别是办公室、人事教育股、科技与财务股、法规股、市场监督管理股、质量安全监督管理股、特种设备安全监察股、食品生产安全监督管理股、食品经营安全监督管理股、药械安全监督管理股、知识产权管理股、机关党建办公室），16个市场监督管理所（分别是城镇市场监督管理所、临泉市场监督管理所、白文市场监督管理所、城庄市场监督管理所、大禹市场监督管理所、安业市场监督管理所、三交市场监督管理所、木瓜坪市场监督管理所、招贤市场监督管理所、林家坪市场监督管理所、磧口市场监督管理所、青凉寺市场监督管理所、湍水头市场监督管理所、兔坂市场监督管理所、石白头市场监督管理所、刘家会市场监督管理所），并挂靠1个事业单位（临县市场监管综合行

政执法队）。核定人员编制总数为为95人，其中行政公务员编制71人，事业编制24人。2024年实有人员186人，其中在岗行政人员72人，在岗全额事业人员105人，自收自支事业人员9人。另外，我局还承担111名退休人员和28名遗属人员的经费保障和供给。临县市场监督管理局机关、城镇市场监管所、临泉市场监管所的办公用房已实行集中供热。下设其他14个市监所位于乡镇，自备锅炉取暖。临县市场监督管理局车辆编制为6辆，实有车辆6辆。

临县综合检验检测中心下设4个内设机构（办公室、不良反应监测室、农产品检验业务室、计量检定业务室）。核定人员编制总数为为10人，其中事业编制10人。2024年实有人员6人，其中在岗全额事业人员6人。另外，还承担7名退休人员的经费保障和供给。临县综合检验检测中心办公用房已实行集中供热。集中供热面积共为810.34平方米。临县综合检验检测局车辆编制为0辆，实有车辆为0辆。

第二部分 2024年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：临县市场监督管理局

2024年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3209.16	一、一般公共服务支出	32	2474.68
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	432.61
	9		九、卫生健康支出	40	91.97
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	209.90
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	3209.16	本年支出合计	58	3209.16
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	3209.16	总计	62	3209.16

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02

表

金额单位：万元

部门名称：临县市场监督管理局

2024年度

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3209.16	3209.16					
201	一般公共服务支出	2474.68	2474.68					
20138	市场监督管理事务	2474.68	2474.68					
2013801	行政运行	1817.39	1817.39					
2013802	一般行政管理事务	256.75	256.75					
2013805	市场秩序执法	10.60	10.60					
2013815	质量安全监管	2.45	2.45					
2013816	食品安全监管	260.65	260.65					
2013850	事业运行	62.44	62.44					
2013899	其他市场监督管理事务	64.40	64.40					
208	社会保障和就业支出	432.61	432.61					
20805	行政事业单位养老支出	309.91	309.91					
2080501	行政单位离退休	59.98	59.98					
2080502	事业单位离退休	3.59	3.59					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	223.55	223.55					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.79	22.79					
20808	抚恤	92.66	92.66					
2080801	死亡抚恤	92.66	92.66					
20899	其他社会保障和就业支出	30.04	30.04					
2089999	其他社会保障和就业支出	30.04	30.04					
210	卫生健康支出	91.97	91.97					
21011	行政事业单位医疗	91.97	91.97					
2101101	行政单位医疗	88.56	88.56					
2101102	事业单位医疗	3.41	3.41					
221	住房保障支出	209.90	209.90					
22102	住房改革支出	209.90	209.90					
2210201	住房公积金	209.90	209.90					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出決算表

公开03表

部门名称：临县市场监督管理局

2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3209.16	2430.52	778.64			
201	一般公共服务支出	2474.68	1788.70	685.98			
20138	市场监督管理事务	2474.68	1788.70	685.98			
2013801	行政运行	1817.39	1728.36	89.03			
2013802	一般行政管理事务	256.75		256.75			
2013805	市场秩序执法	10.60		10.60			
2013815	质量安全监管	2.45		2.45			
2013816	食品安全监管	260.65		260.65			
2013850	事业运行	62.44	60.34	2.10			
2013899	其他市场监督管理事务	64.40		64.40			
208	社会保障和就业支出	432.61	339.95	92.66			
20805	行政事业单位养老支出	309.91	309.91				
2080501	行政单位离退休	59.98	59.98				
2080502	事业单位离退休	3.59	3.59				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	223.55	223.55				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.79	22.79				
20808	抚恤	92.66		92.66			
2080801	死亡抚恤	92.66		92.66			
20899	其他社会保障和就业支出	30.04	30.04				
2089999	其他社会保障和就业支出	30.04	30.04				
210	卫生健康支出	91.97	91.97				
21011	行政事业单位医疗	91.97	91.97				
2101101	行政单位医疗	88.56	88.56				
2101102	事业单位医疗	3.41	3.41				
221	住房保障支出	209.90	209.90				
22102	住房改革支出	209.90	209.90				
2210201	住房公积金	209.90	209.90				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：临县市场监督管理局 2024年度 金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3209.16	一、一般公共服务支出	33	2474.68	2474.68		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	432.61	432.61		
	9		九、卫生健康支出	41	91.97	91.97		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	209.90	209.90		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3209.16	本年支出合计	59	3209.16	3209.16		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3209.16	总计	64	3209.16	3209.16		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：临县市场监督管理局

2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3209.16	2430.52	778.64
201	一般公共服务支出	2474.68	1788.70	685.98
20138	市场监督管理事务	2474.68	1788.70	685.98
2013801	行政运行	1817.39	1728.36	89.03
2013802	一般行政管理事务	256.75		256.75
2013805	市场秩序执法	10.60		10.60
2013815	质量安全监管	2.45		2.45
2013816	食品安全监管	260.65		260.65
2013850	事业运行	62.44	60.34	2.10
2013899	其他市场监督管理事务	64.40		64.40
208	社会保障和就业支出	432.61	339.95	92.66
20805	行政事业单位养老支出	309.91	309.91	
2080501	行政单位离退休	59.98	59.98	
2080502	事业单位离退休	3.59	3.59	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	223.55	223.55	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.79	22.79	
20808	抚恤	92.66		92.66
2080801	死亡抚恤	92.66		92.66
20899	其他社会保障和就业支出	30.04	30.04	
2089999	其他社会保障和就业支出	30.04	30.04	
210	卫生健康支出	91.97	91.97	
21011	行政事业单位医疗	91.97	91.97	
2101101	行政单位医疗	88.56	88.56	
2101102	事业单位医疗	3.41	3.41	
221	住房保障支出	209.90	209.90	
22102	住房改革支出	209.90	209.90	
2210201	住房公积金	209.90	209.90	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：临县市场监督管理局

2024年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2213.81	302	商品和服务支出	153.14	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	843.31	30201	办公费	16.87	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	438.48	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	45.53	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	308.24	30205	水费	0.80	309	资本性支出（基本建设）	———	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	223.55	30206	电费	4.04	30901	房屋建筑物购建	———	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费	22.79	30207	邮电费	0.22	30902	办公设备购置	———	311	对企业补助（基本建设）	———
30110	职工基本医疗保险缴费	90.91	30208	取暖费	8.05	30903	专用设备购置	———	31101	资本金注入（基本建设）	———
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30905	基础设施建设	———	31199	其他对企业补助	———
30112	其他社会保障缴费	31.10	30211	差旅费		30906	大型修缮	———	312	对企业补助	
30113	住房公积金	209.90	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	———	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	————	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		30913	公务用车购置	————	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	63.57	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	————	31205	利息补贴	
30301	离休费		30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	————	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	63.57	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	————	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		30999	其他基本建设支出	————	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		310	资本性支出		31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置		31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30228	工会经费		31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	58.35	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	9.47	31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	55.29	31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿		39999	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	0.06	31010	安置补助				
人员经费合计		2277.38	公用经费合计								153.14

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：临县市场监督管理局2024年度单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本表无数据

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：临县市场监督管理局2024年度单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：临县市场监督管理局

2024年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车购 置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车购 置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
38.47		38.47	29.00	9.47		38.47		38.47	29.00	9.47	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

部门决算公开相关信息统计表

公开10表

单位名称：临县市场监督管理局

2024年度

金额单位：万元

一、政府采购情况		
项目	行次	统计数
合计	1	234.81
货物	2	40.61
工程	3	
服务	4	194.21
二、机关运行经费		
项目		统计数
（一）行政单位	5	148.52
（二）参照公务员法管理事业单位	6	
三、国有资产占用情况		
（一）车辆数合计（辆）	7	6
1. 副部（省）级及以上领导用车	8	
2. 主要负责人用车	9	
3. 机要通信用车	10	
4. 应急保障用车	11	2
5. 执法执勤用车	12	4
6. 特种专业技术用车	13	
7. 离退休干部服务用车	14	
8. 其他用车	15	
（二）单价100万元（含）以上设备（不含车辆）	17	

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计3,209.16万元，支出总计3,209.16万元。与上年相比，收入总计增加22.47万元，增长0.71%，支出总计增加22.47万元，增长0.71%。主要原因是2024年比2023年项目经费增加。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计3,209.16万元，其中：
财政拨款收入3,209.16万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计3,209.16万元，其中：
基本支出2,430.52万元，占比75.74%；
项目支出778.64万元，占比24.26%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计3,209.16万元，支出总计3,209.16万元。与上年相比，财政拨款收入总计增加42.27万元，增长1.33%；财政拨款支出总计增加42.27万元，增长1.33%。主要原因是2024年财政拨款项目经费比2023年增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年一般公共预算财政拨款决算支出3,209.16万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出增加42.27万元，增长1.33%。主要原因是2024年财政拨款项目经费支出比2023年增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出3,209.16万元，主要用于以下方面：
一般公共服务支出(类)2,474.68万元，占比77.11%；
社会保障和就业支出(类)432.61万元，占比13.48%；
卫生健康支出(类)91.97万元，占比2.87%；
住房保障支出(类)209.90万元，占比6.54%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算3,089.05万元，支出决算3,209.16万元，完成年初预算的103.89%。其中：
一般公共服务支出年初预算2,352.24万元，支出决算2,474.68万元，完成年初预算的105.21%，用于2024年财政拨款项目经费比2023年增加。较上年决算增加100.60万元，增长4.24%，主要原因是2024年财政拨款项目经费比2023年增加。
社会保障和就业支出年初预算415.39万元，支出决算432.61万元，完成年初预算的104.15%，用于社会保险费用和支付死亡抚恤、遗属人员补助。较上年决算减少42.85万元，

下降9.01%，主要原因是人员退休及调出，社保支出减少。

卫生健康支出年初预算98.80万元，支出决算91.97万元，完成年初预算的93.09%，用于人员医保经费。较上年决算减少5.05万元，下降5.21%，主要原因是人员退休及调出，医保经费减少。

住房保障支出年初预算222.63万元，支出决算209.90万元，完成年初预算的94.28%，用于人员公积金支出。较上年决算减少10.43万元，下降4.73%，主要原因是人员退休及调出，公积金支出减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出2,430.52万元，其中：

人员经费2,277.38万元，主要包括基本工资843.31万元，津贴补贴438.48万元，奖金45.53万元，绩效工资308.24万元，养老保险223.55万元，职业年金22.79万元，医疗保险90.91万元，其他社会保障缴费31.1万元，住房公积金209.9万元、退休费63.57万元；

公用经费153.14万元，主要包括办公费16.87万元，水费0.8万元、电费4.04万元、邮电费0.22万元、取暖费8.05万元、福利费58.35万元、公务用车运行维护费9.47万元、其他交通费用55.29万元、其他商品和服务支出0.06万元。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

本年度无此项收支。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算38.47万元，支出决算38.47万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加29.17万元，增长313.66%，主要原因是：2024年购置2辆公务用车29万元。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位不涉及因公出国出境公务；

公务用车购置费支出29.00万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加29.00万元，主要原因是：本单位2辆公务用车报废，新购入2辆车29万元；

公务用车运行维护费支出9.47万元，完成全年预算的100.00%，比上年度增加0.17万元，增长1.83%，主要原因是：新购入2辆公车涉及上户、缴税、车辆保险等；

公务接待费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务接待费。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：本单位无因公出国出境支出。

2、公务用车购置支出29.00万元，使用财政拨款共购置公务用车2辆，主要用于：原有车辆报废，购置公务用车用于执法活动等。

3、公务用车运行维护费支出9.47万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共6辆，主要用于：下乡出差、执法办案等活动产生的保险费、油费、维修费等。

4、公务接待费支出0万元，共接待0批次，0人次。国内接待费0万元，共接待0批次，0人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是本单位无公务接待费；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是本单位不涉及此业务。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2024年机关运行经费支出148.52万元，比2023年增加58.34万元，增长64.69%，主要原因2023年福利费56.25万元未列支，由2024年支出，机关运行经费增加较大。

（二）政府采购情况说明

2024年度政府采购支出总额234.81万元，其中：政府采购货物支出40.61万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出194.21万元。政府采购授予中小企业合同金额229.07万元，占政府采购支出总额的97.56%。其中：授予小微企业合同金额229.07万元，占政府采购支出总额的97.56%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门（单位）共有车辆6辆。其中：应急保障用车2辆、执法执勤用车4辆，其他用车0辆，其他用车主要是本单位无其他用车。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理开展情况

根据预算绩效管理要求，一是组织对2024年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涉及二级项目29个，资金778.64万元，其中一般公共预算项目支出778.64万元、政府性基金预算项目支出0万元、国有资金经营预算项目支出0万元、社会保险基金预算项目支出0万元。自评结果为：15个项目自评等级为“优”，9个项目自评等级为“良”，5个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。对于自评结果为“中”和“差”的项目，采取的改进管理措施为：提前规划，及时跟进，实现预定工作目标；改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。二是组织临县市场监督管理局本级和临县综合检验检测中心对“标准化奖励资金经费”、“购置执法车辆经费”、“检验检测业务专项经”等“3”个项目开展了部门评价（以部门为主体开展的重点绩效评价），涉及资金67万元，其中一般公共预算支出67万元、政府性基金预算支出0万元、国有资金经营预算支出0万元、社会保险基金预算支出0万元。从评价结果来看，项目全部及时完成，项目绩效达到预期设定的目标。

2、其他需要说明的事项

无

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
 - 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
 - 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
 - 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
 - 五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。
 - 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
 - 七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
 - 八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
 - 九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。
 - 十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
 - 十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。
 - 十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。
- 无

第五部分 附件

临县市场监督管理局 2024 年部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

临县市场监督管理局（部门）下设两个独立预算核算单位：临县市场监督管理局本级、临县综合检验检测中心。具体情况如下：

临县市场监督管理局本级为县编办核定的全额拨款行政单位，成立于 2019 年，科级建制，隶属临县人民政府。根据国家规定的行政职责，临县市场监督管理局承担以下职能：（一）负责全县市场综合监督管理。（二）负责全县市场主体统一登记注册。（三）负责组织和指导全县市场监管综合执法工作。（四）负责监督管理市场秩序。（五）负责全县宏观质量管理。（六）负责全县产品质量安全监督管理。（七）负责全县特种设备安全监督管理。（八）负责全县食品安全监督管理综合协调。（九）负责全县食品安全监督管理。（十）组织指导全县食盐生产经营质量安全监管和食盐专营工作。（十一）负责统一管理全县计量工作。（十二）负责统一管理全县标准化工作。（十三）负责统一管理、监督和协调全县认证认可、检验检测工作。（十四）负责全县知识产权工作。（十五）负责全县组织实施药品（含中药、民族药，下同）监督检

查，依职责开展药品不良反应监测工作。(十六)负责全县医疗器械安全监督管理，监督实施医疗器械监督管理的法律法规和规章。(十七)负责全县流通领域化妆品安全监督管理。

(十八)依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。(十九)负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。(二十)指导、协调全县市场监督管理系统开展非公经济组织党建工作。(二十一)完成县委、县人民政府交办的其他任务。

临县市场监督管理局本级下设 12 个内设机构（办公室、人事教育股、科技与财务股、法规股、市场监督管理股、质量安全监督管理股、特种设备安全监察股、食品生产安全监督管理股、食品经营安全监督管理股、药械安全监督管理股、知识产权管理股、机关党建办公室），16 个市场监督管理所（分别是城镇市场监督管理所、临泉市场监督管理所、白文市场监督管理所、城庄市场监督管理所、大禹市场监督管理所、安业市场监督管理所、三交市场监督管理所、木瓜坪市场监督管理所、招贤市场监督管理所、林家坪市场监督管理所、磧口市场监督管理所、青凉寺市场监督管理所、湍水头市场监督管理所、兔坂市场监督管理所、石白头市场监督管理所、刘家会市场监督管理所），并挂靠 1 个事业单位（临县市场监管综合行政执法队）。核定人员编制总数为 95 人，其中行政公务员编制 71 人，事业编制 24 人。2024 年实有人员 186 人，其中在岗行政人员 72 人，在岗全额事业人

员 105 人，自收自支事业人员 9 人。另外，我局还承担 111 名退休人员和 28 名遗属人员的经费保障和供给。临县市场监督管理局机关、城镇市场监管所、临泉市场监管所的办公用房已实行集中供热。下设其他 14 个市监所位于乡镇，自备锅炉取暖。临县市场监督管理局车辆编制为 6 辆，实有车辆 6 辆。

临县综合检验检测中心为县编办核定的全额拨款事业单位，成立于 2021 年，科级建制，隶属临县市场监督管理局。临县综合检验检测中心职责：（一）负责全县工业产品、农畜产品、食品药品等质量检验和计量检定等任务，通过检验检测手段为各部门执法和保障市场安全社会公平提供技术支撑。（二）负责本辖区内药品不良反应报告和监测资料的收集、核实、评价、反馈和上报。（三）负责严重不良反应的调查与评价。（四）负责协助调查药品不良事件。（五）承担药品不良反应报告和监测的宣传、培训等工作。等。下设临县综合检验检测中心 4 个内设机构（办公室、不良反应监测室、农产品检验业务室、计量检定业务室）。核定人员编制总数为 10 人，其中事业编制 10 人。2024 年实有人员 6 人，其中在岗全额事业人员 6 人。另外，还承担 7 名退休人员的经费保障和供给。临县综合检验检测中心办公用房已实行集中供热。集中供热面积共为 810.34 平方米。临县综合检验检测局车辆编制为 0 辆，实有车辆为 0 辆。

二、部门预算管理及执行情况

我部门在加强预算编制环节的基础上，加强预算执行监管和执行结果评价，将财政监督渗透到预算管理的事前、事中、事后各个环节。一方面，加强制度建设，提升预算管理能力，强化预算编制，发现的问题及时进行改进。另一方面，对预算执行结果开展监督审查。主要内容是对照年初预算确定的项目绩效信息，重点审查资金是否符合规定支出范围；预算执行进度是否及时、合理；部门单位是否完成年初确定的预算绩效目标等；加强财政支出绩效评价及实际运用。

2024 财政安排年初预算 30890503.10 元，经调整预算本年全部预算指标为 32091613.55 元，决算支出数为 32091613.55 元，执行率 100%。从资金来源分析：（1）财政拨款 32091613.55 元，执行率 100%，（2）其他资金 0 元，执行率 100%；从资金结构分析：（1）基本支出 24305216.66 元，执行率 100%，（2）项目支出 7786396.89 元，执行率 100%。

三、部门整体支出绩效目标及开展情况

2024 年，本部门依据自身职责及县委政府的要求，依法对各类市场主体及其经营行为进行监督管理，着力维护市场公平竞争秩序，着力强化事中事后监管长效机制，着力坚守安全底线、深入开展质量提升行动，着力构建现代化市场监管体系，加强反垄断和反不正当竞争，注重源头防范，加强

食品安全综合治理，强化药品安全全程监管，强化执法迅速稳定市场秩序，提高特种设备安全隐患排查治理能力，扎实开展市场秩序突出问题整治，抓好信用监管和智慧监管，知识产权保护，负责全县医疗器械安全监督管理，开展非公党建工作，完成县委、县人民政府交办的其他任务。

四、部门整体支出绩效实现情况

我部门对 2024 年部门整体支出绩效进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标工作：2024 年，本部门依据自身职责及县委政府的要求，依法对各类市场主体及其经营行为进行监督管理，着力维护市场公平竞争秩序，着力强化事中事后监管长效机制，着力坚守安全底线、深入开展质量提升行动，着力构建现代化市场监管体系，加强反垄断和反不正当竞争，注重源头防范，加强食品安全综合治理，强化药品安全全程监管，强化执法迅速稳定市场秩序，提高特种设备安全隐患排查治理能力，扎实开展市场秩序突出问题整治，抓好信用监管和智慧监管，知识产权保护，负责全县医疗器械安全监督管理，开展非公党建工作，完成县委、县人民政府交办的其他任务。此工作目标已完成。

根据安排，2024 财政安排年初预算 30890503.10 元，经调整预算本年全部预算指标为 32091613.55 元，决算支出数为 32091613.55 元，执行率 100%。从资金来源分析：（1）

财政拨款 32091613.55 元，执行率 100%，（2）其他资金 0 元，执行率 100%；从资金结构分析：（1）基本支出 24305216.66 元，执行率 100%，（2）项目支出 7786396.89 元，执行率 100%。

绩效目标完成情况：一单位整体任务全部及时完成；二绩效达到预期设定的目标。

我部门整体支出绩效自评得分 88 分。数量、质量、时效、成本、社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响、社会满意度等指标各方面都达到预期的目标和效果。

五、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

发现的主要问题：一是工作任务涉及范围点多面广，管理难度较大，落实难度大；二是预算资金年初难以预测，受环境社会因素制约，导致决算和年初预算有一定的偏差。

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，提高预算编制能力和执行能力；二是改进工作方式，提高业务水平，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

我部门加强制度建设，提升预算管理质量，强化预算编制，深入开展财政预算收入支出绩效评价，发现的问题及时进行改进。在加强预算编制环节的基础上，加强预算执行监管和执行结果评价。我部门切实以绩效管理为目标，健全部门绩效管理工作机制，明确责任，努力提高绩效管理水平。

根据临县财政局相关精神，我部门积极组织开展预算绩

效管理工作，进行了预算绩效评价，取得了一定的成效。预算绩效管理工作具有政策性强、专业性强、涉及面广、操作难度大等特点，我部门预算绩效管理工作虽然取得了一些成绩，但也存在一些问题需要解决，还有一些不足之处需要完善，其中既有面上普遍存在的，也有实际工作中遇到的个性问题。我部门将在今后的预算工作中加强学习，有力的促进单位加强预算绩效管理。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

我部门将充分利用绩效自评结果，进一步加强预算管理和执行，提高部门预算水平，提升预算管理质量，强化预算编制，深入开展财政预算收入支出绩效评价，发现的问题及时进行改进，实现部门绩效目标。同时，我部门拟在决算公开时公开本单位整体支出预算绩效自评报告和项目支出绩效自评，接受社会监督。

七、其它需要说明的情况

无

临县市场监督管理局

2025 年 3 月 30 日

临县县级预算部门整体支出绩效自评表							
(2024年度)							
部门(单位)名称		临县市场监督管理局本级		下属单位个数		2	
整体支出规模				全年预算数	全年执行数	执行率	
		资金来源: (1) 财政拨款		32091613.55	32091613.55	100.00%	
		(2) 其他资金		0	0	100.00%	
		资金结构: (1) 基本支出		24305216.66	24305216.66	100.00%	
		(2) 项目支出		7786396.89	7786396.89	100.00%	
年 度 总 体 目 标		年初设定目标		全年完成情况			
		做好2024年市场监管工作,依法对各类市场主体及其经营行为进行监督管理,着力维护市场公平竞争秩序,着力强化事中事后监管长效机制,着力坚守安全底线、深入开展质量提升行动,着力构建现代化市场监管体系,加强反垄断和反不正当竞争,注重源头防范,加强食品安全综合治理,强化药品安全全程监管,强化执法迅速稳定市场秩序,提高特种设备安全隐患排查治理能力,扎实开展市场秩序突出问题整治,抓好信用监管和智慧监管,知识产权保护,负责全县医疗器械安全监督管理,开展非公经济组织党建工作,完成县委、县人民政府交办的其他任务等。		做好2024年市场监管工作,依法对各类市场主体及其经营行为进行监督管理,着力维护市场公平竞争秩序,着力强化事中事后监管长效机制,着力坚守安全底线、深入开展质量提升行动,着力构建现代化市场监管体系,加强反垄断和反不正当竞争,注重源头防范,加强食品安全综合治理,强化药品安全全程监管,强化执法迅速稳定市场秩序,提高特种设备安全隐患排查治理能力,扎实开展市场秩序突出问题整治,抓好信用监管和智慧监管,知识产权保护,负责全县医疗器械安全监督管理,开展非公经济组织党建工作,完成县委、县人民政府交办的其他任务等。			
分 解 目 标 自 评							
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全 年 完成值	自 评 得 分	偏差及原因分析
投入管理指标	30	预算编审管理	根据财政管理工作绩效考核相关办法规定填报		100%	5	
		预算执行管理			100.00%	5	
		部门结转结余资金管理			100%	5	
		预算绩效管理			100%	5	
		预决算信息公开管理			100%	3	
		财政监督管理			100%	3	
		政府采购管理			100%	2	
		资产管理			100%	2	
产出指标	25	数量指标	企业增长率	20%	22%	3	
			人员覆盖率	100%	100%	2	
			基层所覆盖数量	16	16	3	
		质量指标	检验差错率	≤行业平均值	≤行业平均值	3	
			抽样样品有效率	>行业平均值	>行业平均值	3	
			电子档案有效率	>行业平均值	>行业平均值	2	
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%	5	
							
		成本指标	行政经费使用率	100%	100%	2	
定性指标	维护市场秩序作用提升	提升	提升	2			
	经济效益指标	提升监管效率	提升	提升	5	监管水平有待进一步提高	
	社会效益指标	优化营商环境	≥90%	≥90%	5	需不断提升优化营商环境	
	生态效益指标	符合环保要求	符合	符合	10		
	定性指标	项目覆盖率	100%	100%	5		
满意度指标	10	满意度指标	企业满意度(%)	≥90%	≥90%	4	满意度需不断提升
			群众满意度	≥90%	≥90%	4	满意度需不断提升
填报人: 乔均康			单位负责人: 贺旭峰				
注: 上述产出指标和效益指标既可以按照重点任务完成情况分别填列,也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。							

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：国库集中支付结余结转项目(运转类)——2023 年其他运转类项目经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
国库集中支付结余结转项目(运转类)--2023 年其他运
转类项目经费绩效评价报告

临县市场监督管理局开展专项监督检查，重点针对无照经营、制假售假、特种设备、安全生产等方面，进一步规范市场行为；开展办公设施维护、办公用品购置、日常监管、普法宣传、双随机一公开检查、执法办案等工作，上一年度结转其他运转类项目经费 801975 元，财政将“国库集中支付结余结转项目(运转类)--其他运转类项目经费”801975 元列入 2024 年预算。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标已完成；自评得分 86 分；预算数 801975 元，执行数 801975 元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢，技术要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(运转类)----2023 年其他运转类项目						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021		实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	801975	801975	801975	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	801975	801975	801975	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展专项监督检查，重点针对无照经营、制假售假、特种设备、安全生产等方面，进一步规范市场行为；开展办公设施维护、办公用品购置、日常监管、普法宣传、双随机一公开检查、执法办案等工作			开展专项监督检查，重点针对无照经营、制假售假、特种设备、安全生产等方面，进一步规范市场行为；开展办公设施维护、办公用品购置、日常监管、普法宣传、双随机一公开检查、执法办案等工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	办公场所：	10	10	5	5	
			办公人员覆盖率：	100%	100%	5	5	
			办公室覆盖率：	100%	100%	10	10	
		质量指标	保证办公活动正常进行：	100%	100%	5	4	
			保证办公人员工作环境：	100%	100%	5	4	
			考核覆盖率：	100%	100%	10	8	
		时效指标	保障办公场所运行及时率：	100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	4	
			办公场所利用率：	100%	100%			
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	8	人民群众满意度有待提升
		生态效益指标	环境污染率：	0%	0%	10	8	
		可持续影响	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	8	服务对象满意度有待提升
总分						90	76	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：国库集中支付结余结转项目((运转类))-2022 年福利费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
关于国库集中支付结余结转项目(运转类)---2022 年福利费绩效的自评报告

由于种种原因，我单位 2022 年有部分福利费合计 80759.59 元没有及时支出，结转到 2024 年支付。财政将上一年度结转资金“国库集中支付结余结转项目((运转类))--2022 年福利费”经费 80759.59 元列入 2024 年预算。

根据资金性质和实际情况，我单位按计划安排工作，合理调配资金，至 2024 年底，2022 年福利费 80759.59 元，已使用 80759.59 元，已于 2024 年使用完毕。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标完成年度日常工作和落实职工福利政策，已完成；自评得分 88 分；预算数 80759.59 元，执行数 80759.59 元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(运转类)---2022 年福利费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80759.59	80759.59	80759.59	10	100%	10
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金	80759.59	80759.59	80759.59	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成年度日常工作和落实职工福利政策				完成年度日常工作和落实职工福利政策			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	福利费覆盖面	100%	100%	10	9	
								
			对象覆盖率	100%	100%	5	5	
		质量指标	差错率	≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
								
			完成及时率	100%	100%	10	7	
		时效指标						
			费用	80759.59	80759.	10	10	
								
								
	效益指标	经济效益 指标	办公用品合格率	100%	100%	10	8	
			指标 2:					
								
		社会效益 指标	群众对信任度	提高	提高	5	4	
				0	0			
								
		生态效益 指标	符合环保要求	符合	符合	5	4	
			无环境污染	无	无	5	4	
								
		可持续影 响指标	跟踪反馈机制健全性	健全	健全	10	9	
			服务对象满意度指标	>=90%	>=90%	10	9	
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度(%)	>=90%	>=90%	5	4	
								
总分					90	78		

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：国库集中支付结余结转项目(特定目标类)——行政执法制式服装经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--行政执法
制式服装经费绩效评价报告

临县市场监管综合行政执法队现有执法人员 143 人，承担全县市场监管和综合执法。根据上级统一安排，需配制行政执法制式服装。财政将“国库集中支付结余结转项目(特定目标类)行政执法制式服装经费--市场监管人员行政执法服装经费” 167,802.25 元列入 2024 年预算。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标保障行政执法制式服装换装完成，已完成；自评得分 81.3 分；预算数 167,802.25 元，执行数 5314.13 元，执行率 3%。绩效目标完成情况：一项目部分完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是着装人员身份和要求不一致，影响项目实施，二是项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--行政执法制服服装经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	167,802.25	167,802.25	5314.13	10	3%	0.3	
	其中：当年财政拨款	0	0	0	—		—	
	上年结转资金	167,802.25	167,802.25	5314.13	—	3%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障行政执法制服服装换装完成			保障行政执法制服服装换装完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	执法人员数量	196	143	10	7	
			人员覆盖率：	100%	73%	10	7	
		质量指标	保证办公活动正常进行	100%	100%			
			符合行政执法制服服装要求	100%	100%	10	10	
		时效指标	服装配发及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益指标	保证人员正常工作	正常	正常	10	10	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	
	总分					90	81	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：国库集中支付结余结转项目(特定目标类)——业务知识培训经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--业务知识
培训工作经历绩效评价报告

为进一步提高全体干部职工政治素质、业务素质和行政执法水平，维护公平、竞争、有序的市场环境，加强干部职工履职尽责能力水平，提升市场监管实效，促经研究，我局拟举办业务知识培训会，需培训经费27408元。县财政将“国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--业务知识培训工作经历”27408元列入2024年预算。

该培训项目计划10课时，参培企业覆盖率、参培人员覆盖率均达100%，授课内容针对性、时效性强。培训活动的举办将有效提高了工作人员的业务水平和执法能力，有效促进贯彻落实新时代党的组织路线，达到了较高的满意度。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标业务开展培训，已完成；自评得分84.7分；预算数27408元，执行数7527元，执行率27%。绩效目标完成情况：一项目已完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是疫情影响项目实施，二是项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024年12月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--业务知识培训经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021		实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	27408	27408	7527	10	27%	2.7	
	其中：当年财政拨款			0	—	0%	—	
	上年结转资金	27408	27408	7527	—	27%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步提高全体干部职工政治素质、业务素质和行政执法水平，维护公平、竞争、有序的市场环境			进一步提高全体干部职工政治素质、业务素质和行政执法水平，维护公平、竞争、有序的市场环境				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	授课数量	10	10	10	10	
			参培人员覆盖率	100%	100%	10	10	
		质量指标	参培人员考核合格率	100%	100%	10	9	
			参训人员接受率	80%	80%			
		时效指标	培训会议完成及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	参培人员考核合格率	100%	100%	10	9	
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	8	
		生态效益指标	工作环境	正常	正常	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	
	总分					90	82	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：国库集中支付结余结转项目(特定目标类)-工商行政管理专项补助经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
关于国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--工商
行政管理专项补助经费绩效的自评报告

省财政下达工商行政管理专项补助经费 5 万元，用于市场监督管理装备投入，加强基层执法力量和创造良好的执法环境。县财政将“国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--工商行政管理专项补助经费”5 万元列入 2024 年预算。

我单位充分利用该项资金，在全县范围内开展市场监管，重点针对食品安全、药品安全、特种设备、疫情防控等领域，促进市场主体健康有序发展。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：年初算目标完成市场管理的执法补助，已完成；自评得分 90 分；预算数 5 万元，执行数 5 万元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目已执行；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施；二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--工商行政管理专项补助经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	0	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款			0	—		—	
	上年结转资金	5	5		—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	必要的执法补助			完成市场管理的执法补助				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	基层所覆盖率	20%	20%	10	10	
			执法人员覆盖率：	30%	30%			
		质量指标	保证执法活动正常进行	100%	100%	10	8	
			保证执法人员工作环境	100%	100%	10	9	
		时效指标	保障市场监管运行及时率：	100%	100%	10	8	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	4	
			资金有效利用率：	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影响	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	服务对象满意度有待提升
	总分					90	80	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：国库集中支付结余结转项目(特定目标类)——基层市场监管补助资金

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
关于国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--基层
市场监管补助资金专绩效的自评报告

为保障基层所正常运行，省财政下达 2023 年基层市场监管省级财政补助资金 5.6 万元，用于基层市场监督管理装备投入和特殊困难补助，加强基层执法力量和创造良好的执法环境。县财政将“国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--基层市场监管补助资金”5.6 万元列入 2024 年预算。

该项经费覆盖全部16个基层所，县局根据实际情况，对部分市场管理所进行必要的执法补助。我单位充分利用该项资金，在全县范围内开展市场监管，采用日常检查与专项检查相结合的方式，重点针对食品安全、药品安全、特种设备、疫情防控等领域，促进市场主体健康有序发展。有效保障了基层所正常运行和基层办案活动的进行。市场秩序得到了明显提升，投诉事件处理率达95%，实现了较高的人民满意度和企业满意度。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：年初算目标对部分市场管理所进行必要的执法补助，已完成；自评得分 92 分；预算数 5.6 万元，执行数 5.6 万元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目支付于 2024 年执行；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程

较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--基层市场监管补助资金						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5.6	5.6	0	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款			0	—	0%	—	
	上年结转资金	5.6	5.6		—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对部分市场管理所进行必要的执法补助			完成市场管理所的执法补助				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	基层所覆盖率	50%	50%	10	10	
			执法人员覆盖率：	30%	30%	10	10	
		质量指标	保证执法活动正常进行	100%	100%	10	9	
			保证执法人员工作环境	100%	100%	10	9	
		时效指标	保障市场监管运行及时率：	100%	100%	10	9	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	5	
			资金有效利用率：	100%	100%			
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	服务对象满意度有待提升
	总分					90	82	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：基层市场监管补助资金专项经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
关于基层市场监管补助资金专项经费绩效的
自评报告

为保障基层所正常运行，省财政下达 2024 年基层市场监管省级财政补助资金 5.6 万元，用于基层市场监督管理装备投入和特殊困难补助，加强基层执法力量和创造良好的执法环境。县财政将“基层市场监管补助资金专项经费”5.6 万元列入 2024 年预算。

该项经费覆盖全部16个基层所，县局根据实际情况，对部分市场管理所进行必要的执法补助。我单位充分利用该项资金，在全县范围内开展市场监管，采用日常检查与专项检查相结合的方式，重点针对食品安全、药品安全、特种设备、疫情防控等领域，促进市场主体健康有序发展。有效保障了基层所正常运行和基层办案活动的进行。市场秩序得到了明显提升，投诉事件处理率达95%，实现了较高的人民满意度和企业满意度。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：年初算目标对部分市场管理所进行必要的执法补助，已完成；自评得分 82 分；预算数 5.6 万元，执行数 0 万元，执行率 0%。绩效目标完成情况：一项目 2024 年未执行；二项目绩效未达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间

过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		基层市场监管补助资金专项经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5.6	5.6	0	0	0%	0	
	其中：当年财政拨款	5.6	5.6	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—	0%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对部分市场管理所进行必要的执法补助			完成市场管理所的执法补助				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	基层所覆盖率	50%	50%	10	10	
			执法人员覆盖率：	30%	30%	10	10	
		质量指标	保证执法活动正常进行	100%	100%	10	9	
			保证执法人员工作环境	100%	100%	10	9	
		时效指标	保障市场监管运行及时率：	100%	100%	10	9	
	效益指标	经济效益指标	维护市场秩序作用提升率：	100%	100%	5	5	
			资金有效利用率：	100%	100%			
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	服务对象满意度有待提升
总分						90	82	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：国库集中支付结余结转项目(特定目标类)-2022 成品油抽样检验项目

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
关于国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2022
成品油抽样检验项目经费绩效的自评报告

为贯彻落实《大气污染防治法》和省、市政府环境保护工作会议精神，进一步提升空气质量指数，规范成品油市场秩序，提高成品油质量水平，我单位于2022年对全县成品油进行抽样检验，申请经费45万元。财政将上一年度“结转国库集中支付结余结转项目(特定目标类)-2022年食品抽检项目经费24450元列入2024年预算继续使用。

实际抽检加油站46户，抽样4个品种，抽检样品有效率大于行业平均值，检测对象覆盖率达100%，检验差错率小于行业平均值。经检验，油品合格率较高，有效提高群众对油品信任度。单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标抽检油品184批次，已完成；自评得分93分；预算数24450元，执行数24450元，执行率100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是招标过程时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢，验收工作推迟。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024年12月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2022 成品油抽样检验项目经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	24450	24450	24450	10	0%	10
		其中：当年财政拨款				—	0%	—
		上年结转资金	24450	24450	24450	—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保证 2022 年 12 月如期完成年度油品抽检任务，加强大气污染治理。				保证 2022 年 12 月如期完成年度油品抽检任务，抽检油品 184 批次			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	检查批次数	184	184	10	10	
			每批次样品检验费	<2500 元	<2500 元	10	10	
								
		质量指标	检测对象覆盖率	100%	100%	5	5	
			检验差错率	≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
								
		时效指标	油品抽检完成及时率	100%	100%	10	10	
								
		成本指标	油品抽检费用	24450	24450	10	10	
								
	效益指标	经济效益 指标	油品质量安全合格率	提升	提升	10	9	
			指标 2:					
								
		社会效益 指标	群众对油品信任度	提高	提高	5	4	
				0	0			
								
		生态效益 指标	有害源增加	减少	减少	5	4	
			环境污染	下降	下降	5	4	
								
		可持续影 响指标	跟踪反馈机制健全性	健全	健全	5	4	
			服务对象满意度指标	>=90%	>=90%	5	4	
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度 (%)	>=90%	>=90%	5	4	
								
总分						90	83	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：国库集中支付结余结转项目(特定目标类)---“个转企”补助奖励资金

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局

关于国库集中支付结余结转项目(特定目标类)---“个转企”补助奖励资金绩效的自评报告

根据《吕梁市人民政府办公室<关于印发吕梁市助企纾困推动经济社会平稳健康发展扶持措施>的通知》（吕政办发〔2022〕18号）、《临县人民政府办公室关于印发<临县助企纾困推动经济社会平稳健康发展扶持措施>的通知》（临政办发〔2022〕42号）文件精神，临县市场监督管理局申请财政拨付“个转企”补助奖励资。财政将“结转国库集中支付结余结转项目(特定目标类)---“个转企”补助奖励资金37800元列入2024年预算继续使用。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

临县由个体工商户成功转型升级为公司的市场主体，需进行“个转企”补助奖励，每户给予补助奖励资金4200元，共计37800元，奖励给相关企业。已完成；自评得分80分；预算数37800元，执行数16800元，执行率44%。绩效目标完成情况：一项目部分完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是业务不精影响项目实施，二技术有待提高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度。

2024年12月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--“个转企”补助奖励资金							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位		临县市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	37800	37800	16800	10	44%	4	
		其中：当年财政拨款				—		—	
		上年结转资金	37800	37800	16800	—	44%	—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	每户给予补助奖励资金 4200 元（补助设立财务账户费用 1200 元，及一次性奖励 3000 元），奖励给相关企业				每户给予补助奖励资金 4200 元（补助设立财务账户费用 1200 元，及一次性奖励 3000 元），奖励给相关企业				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持企业数		7	4	10	6	
			行业标准覆盖率		80%	80%	10	10	
		质量指标	奖励相关单位，形成完善的技术和标准体系		>行业 平均值	>行业 平均值	10	10	
		时效指标	奖励扶持企业发放及时率		100%	100%	10	10	
		效益指标	经济效益 指标	推动合规率		100%	100%	5	5
	资金有效利用率：			100%	100%	10	4	有企业不符合 条件未领取	
	社会效益 指标		人民群众满意度：		100%	>=90%	10	9	
	生态效益 指标		符合生态要求		符合	符合	10	9	
	可持续影		跟踪反馈机制健全性：		健全	健全	5	4	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：		100%	>=90%	10	9	服务对象满意 度有待提升
	总分							90	76

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：标准化奖励资金经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局 关于标准化奖励资金经费绩效的自评报告

按照临县人民政府办公室关于印发《市级生猪养殖标准化试点项目实施方案》的通知（临政办函〔2022〕67号）及吕梁市财政局关于下达2023年度标准化奖励资金的通知（吕财行〔2024〕51号）文件精神，奖励标准化试点单位，形成完善的技术和标准体系，养殖流程规范，生猪品质进一步提升。标准化奖励资金经费3万元，直接奖励给相关单位。临县市场监督管理局申请财政给予标准化奖励资金经费3万元。财政将“标准化奖励资金资助资金经费”3万元列入2024年预算。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

标准化奖励资金经费3万元，直接奖励给相关单位，已完成；自评得分92分；预算数3万元，执行数3万元，直接奖励给相关单位，执行率100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是业务不精影响项目实施，二技术有待提高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024年12月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		标准化奖励资金						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	奖励标准化试点单位，形成完善的技术和标准体系，养殖流程规范，生猪品质进一步提升				奖励标准化试点单位，形成完善的技术和标准体系，养殖流程规范，生猪品质进一步提升			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持企业数	1	1	10	10	
			行业标准覆盖率	80%	80%	10	10	
		质量指标	奖励相关单位，形成完善的技术和标准体系	>行业 平均值	>行业 平均值	10	8	
		时效指标	奖励扶持企业发放及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	推动知识产权建设合规率	100%	100%	5	4	
			资金有效利用率：	100%	100%	10	10	
		社会效益指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益指标	符合生态要求	符合	符合	10	8	
		可持续影响	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	5	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	9	服务对象满意度有待提升
	总分					90	82	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：购置执法车辆经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局 关于购置执法车辆经费绩效的自评报告

我单位现有 6 辆执法执勤车，其最低服务年限有 11 年，最高服务年限达 16 年之久。其中 3 辆执法车经评估机构评估鉴定，车辆老旧，无法正常启动，已达处置标准。经请示县委县政府同意，按程序进行处置。需购置五菱汽车 3 辆补充，以便更好地开展食品、药品、特种设备、工业产品安全监管工作，维护临县市场安全稳定。临县市场监督管理局申请购置市场监管执法车辆经费 29 万元。财政将购置执法车辆经费 29 万元列入 2024 年预算。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

按照相关制度和程序进行合理处置。购置五菱汽车 3 辆，按照相关采购制度和程序，由县市场监督管理局组织实施，确保财政资金规范合理使用。已完成；自评得分 90 分；预算数 29 万元，执行数 29 万元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是业务不精影响项目实施，二技术有待提高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		购置市场监管执法车辆经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	29	29	29	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	29	29	29	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	奖励标准化试点单位，形成完善的技术和标准体系，养殖流程规范，生猪品质进一步提升按照相关采购制度和程序，由县市场监督管理局组织实施，确保财政资金规范合理使用，以便更好地开展食品、药品、特种设备、工业产品安全监管工作，维护临县市场安全稳定				奖励标准化试点单位，形成完善的技术和标准体系，养殖流程规范，生猪品质进一步提升按照相关采购制度和程序，由县市场监督管理局组织实施，确保财政资金规范合理使用，以便更好地开展食品、药品、特种设备、工业产品安全监管工作，维护临县市场安全稳定				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	执法车辆		3	3	15	15	
		质量指标	完成市场监管工作		100%	100%	15	15	
		时效指标	奖励扶持企业发放及时率基层市场监管完成及时率		100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标							
			资金有效利用率：		100%	100%	10	10	
		社会效益指标	人民群众满意度：		100%	≥90%	10	9	
		生态效益指标	符合生态要求		符合	符合	10	8	
		可持续影响	跟踪反馈机制健全性：		健全	健全	5	4	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：		100%	≥90%	10	9	服务对象满意度有待提升
	总分						90	80	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：个体工商户保险保障项目经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局

关于个体工商户保险保障项目经费绩效的自评报告

根据山西省市场监督管理局、山西省财政厅、山西省银保监局关于印发《山西省个体工商户保险保障项目实施方案》（晋市监发[2023]142号）、山西省市场监督管理局《关于做好个体工商户保险保障项目实施前期准备工作的通知》（晋市监发[2023]200号）文件精神，为了增强个体工商户抵御风险能力，提振个体工商户经营信心，在全省范围内为个体工商户开展保险保障工作，投保项目名称为“惠商保”，为每户个体工商户提供100元的保险费，省市县三级分别负担5:3:2。按照文件要求，我县的个体工商户保险保障项目费用需271904.85元。财政根据临县市场监督管理局的申请将“个体工商户保险保障项目经费”271904.85元列入2024年预算。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

“个体工商户保险保障项目费用经费”271904.85元，资金到位后，我单位根据相关要求和程序，及时支付给相关保险机构，以增强个体工商户抵御风险能力，提振个体工商户经营信心，将政府的鼓励政策圆满落实已完成；自评得分92分；预算数271904.85元元，执行数271904.85元元，执行率100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是业务不

精影响项目实施，二技术有待提高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		个体工商户保险保障项目费用经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位		临县市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	271904.85	271904.85	271904.85	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	271904.85	271904.85	271904.85	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为了增强个体工商户抵御风险能力,提振个体工商户经营信心,在全省范围内为个体工商户开展保险保障工作,投保项目名称为“惠商保”,为每户个体工商户提供100元的保险费,以增强个体工商户抵御风险能力,提振个体工商户经营信心,将政府的鼓励政策圆满落实。				为了增强个体工商户抵御风险能力,提振个体工商户经营信心,在全省范围内为个体工商户开展保险保障工作,投保项目名称为“惠商保”,为每户个体工商户提供100元的保险费,以增强个体工商户抵御				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持个体工商户数		19000	19000	10	10	
			覆盖率		100%	100%	10	10	
		质量指标	个体工商户抵御风险能力		>行业 平均值	>行业 平均值	10	8	
		时效指标	保险及时率		100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	个体工商户同比增长率率		5%	5%	5	4	
			资金有效利用率:		100%	100%	10	10	
		社会效益 指标	人民群众满意度:		100%	>=90%	10	9	
		生态效益 指标	符合生态要求		符合	符合	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性:		健全	健全	5	4	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度:		100%	>=90%	10	9	服务对象满意 度有待提升
总分						90	82		

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：食品抽样检验项目经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局 关于食品抽样检验项目经费绩效的自评报告

为全面贯彻落实全省食品安全监督抽检4批次/千人工作要求，高质量、高效率完成全年食品抽检任务，切实保障食品市场平稳有序运行，加强食品领域规范经营，申请食品抽检专项经费129万元，抽检食品1670批次。财政将食品抽检“食品抽样检验项目经费”专项经费129万元列入2024年预算。

实际抽检食品1670批次，抽样品种全面，抽检样品有效率大于行业平均值，检测对象覆盖率达50%，食品抽检全部及时完成。检验结果表明，辖区内食品质量安全合格率大于行业平均值，食品领域内不规范经营行为下降。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标抽检食品1670批次，已完成；自评得分90分；预算数129万元，执行数106.98925万元，执行率82.93%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是招标过程时间过长，影响项目实施，二是项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024年12月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		年食品抽样检验项目经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	129	129	106.98925	10	82%	8
		其中：当年财政拨款	129	129	106.98925	—	82%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据省、市食品安全监管工作要求抽检食品 1800 批次				抽检食品 1670 批次			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	检查批次数	1670	1800	10	10	
			每批次样品检验费	<700 元	<700 元	10	10	
								
		质量指标	检测对象覆盖率	100%	100%	5	5	
			检验差错率	≤行业平均值	≤行业平 均值	5	5	
								
		时效指标	食品抽检完成及时率	100%	100%	10	10	
								
		成本指标	食品抽检费用	129 万元	106.98925	10	8	
			食品领域不规范经营行为	≤行业平均值	≤行业平 均值	10	8	
								
	效益指标	经济效益 指标	食品质量安全合格率	提升	提升	10	7	
			指标 2:					
								
		社会效益 指标	群众对食品信任度	提高	提高	5	3	
			发生群体性食品安全事件	0	0			
								
		生态效益 指标	有害添加	减少	减少	5	3	
			环境污染	下降	下降	5	3	
								
		可持续影 响指标	跟踪反馈机制健全性	健全	健全	5	3	
			服务对象满意度指标	>=90%	>=90%	5	3	
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度 (%)	>=90%	>=90%	5	4	
								
总分						100	82	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：国库集中支付结余结转项目(运转类)---2023 年遗属人员经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
国库集中支付结余结转项目(运转类)---2023 年遗属人
员经费绩效评价报告

临县市场监督管理局属县政府组成部门，负责全县市场监督管理和市场监管综合行政执法。2023 年因一人的银行账户出错未支付成功，经费预算 10160 元。财政将“国库集中支付结余结转项目(运转类)---2023 年遗属人员经费”10160 元列入 2024 年预算。

我局有遗属人员1人，2023年因银行账户出错未支付成功，经费预算10160元。2024年及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。实现了较高的服务对象满意度。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标及时发放给相关人员、保证工作的正常高效开展，已完成；自评得分 96 分；预算数 10160 元，执行数 10160 元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二是项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(运转类)---2023 年遗属人员经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10160	10160	10160	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	10160	10160	10160	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	及时发放给相关人员，保障遗属人员生活			及时发放给相关人员，保障遗属人员生活				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	遗属人数	1	1	10	10	
			人员覆盖率：	100%	100%	10	10	
		质量指标	保证生活正常					
			符合发放要求	100%	100%	10	10	
		时效指标	发放及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	保证遗属补助落实	100%	100%	10	10	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益 指标	保证人员正常生活	正常	正常	10	8	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	10	
	总分					90	86	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：死亡抚恤金遗属人员经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局 死亡抚恤金遗属人员经费绩效评价报告

临县市场监督管理局属县政府组成部门，负责全县市场监督管理和市场监管综合行政执法。2024 年我局有 4 人死亡遗属人员 26 人补发补助经费，经费预算 916471.2 元。财政将“死亡抚恤金遗属人员经费”916471.2 元列入 2024 年预算。

资金到位后，我单位及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。实现了较高的服务对象满意度。我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标及时发放给相关人员、保证工作的正常高效开展，已完成；自评得分 98 分；预算数 916471.2 元，执行数 916471.2 元，执行率 100%。绩效目标完成情况：一项目全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二是项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		死亡抚恤金遗属人员经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	916471.2	916471.2	916471.2	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	916471.2	916471.2	916471.2	—		—	
	上年结转资金				—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	及时发放给相关人员，保障遗属人员生活			及时发放给相关人员，保障遗属人员生活				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	遗属人数	26	26	10	10	
			人员覆盖率：	100%	100%	10	10	
		质量指标	保证生活正常					
			符合发放要求	100%	100%	10	10	
		时效指标	发放及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	保证遗属补助落实	100%	100%	10	10	
		社会效益 指标	人民群众满意度：	100%	>=90%	10	9	
		生态效益 指标	保证人员正常生活	正常	正常	10	10	
		可持续影	跟踪反馈机制健全性：	健全	健全	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度：	100%	>=90%	10	10	
	总分					90	85	

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：2023 年乡镇事业人员交通补贴

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局

2023 年乡镇事业人员交通补贴经费绩效评价报告

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：依照《中共临县县委组织部、临县财政局、中共临县县委机关事务服务中心、临县人力资源和社会保障局关于做好在乡镇机关工作的事业编制干部发放公务交通补贴工作的通知》(临财综(2022)314 号)文件,为乡镇事业人员兑现公务交通补贴。基层市场监督管理所 97 名事业人员,2023 年度公务交补贴费需 695100 元。

立项依据：依照《中共临县县委组织部、临县财政局、中共临县县委机关事务服务中心、临县人力资源和社会保障局关于做好在乡镇机关工作的事业编制干部发放公务交通补贴工作的通知》(临财综(2022)314 号)文件,为乡镇事业人员兑现公务交通补贴。

项目设立的必要性：为保证工作正常开展，进一步激发市场监管所事业人员工作积极性。

保证项目实施的措施与制度：资金到位后，我单位将及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

我局共设立 16 个基层市场监督管理所，属乡级机关，为县市场监督管理局的派出机构，公益一类事业单位，现有事业人 97 名。监督管理所 97 名事业人 2023 年度公务交补贴费 695100 元需发放。

（2）项目年度目标

我局共设立 16 个基层市场监督管理所，属乡级机关，为县市场监督管理局的派出机构，公益一类事业单位，现有事业人 97 名监督管理所 97 名事业人 2023 年度公务交补贴费 695100 元发放给相关人员。

（三）项目实施计划

资金到位后，我单位将及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。

二、项目绩效完成情况

（一）、预算执行情况

财政将“乡镇事业人员交通补贴经费”695100 元列入 2024 年预算。预算数 695100 元，执行数 692350 元，执行率 99.6%。

（二）、指标完成情况

资金到位后，我单位及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

三、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分 96.96 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

2023年乡镇事业人员交通补贴项目支出绩效自评表												
(2024年度)												
项目名称		2023年乡镇事业人员交通补贴										
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位		021001-临县市场监督管理局				
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施			
		目标申报数	预算编制数									
		资金总额:		69.51	69.51	69.51	69.235	0.275	99.6	9.96		
		市县区财政资金		69.51	69.51	69.51	69.235	0.275	99.60	9.96		
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况						
	我局共设立16个基层市场监督管理所,属乡级机关,为县市场监督管理局的派出机构,公益一类事业单位,现有事业人员97名监管管理所97名事业人员2023年度公务文补贴费695100元。					全年工资按时足额发放,只有1人因退休结余。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	事业人员人数	=人	=97人	=96人	20	19	1人退休结余			
		质量指标	符合发放要求	=%	=100%	=100%	10	10				
		时效指标	发放及时率	=%	=100%	=100%	10	10				
		成本指标	事业人员全年交	=元	=695100元	=692350元	10	9	1人退休结余			
	效益指标	经济效益	维护市场秩序	=%	=100%	=100%	10	10				
		社会效益	保证97名事业人	=%	=100%	=99%	10	9	1人退休结余			
		可持续影响	期限	=年	=1年	=1年	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度	人员满意度	>%	>90%	>90%	10	10				
	总 分							96.96	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全年工资一次性按时足额发放,预算执行情况良好。1人因退休结余,执行率99.6%。								
		产出情况及分析		保证乡镇97名工作人员正常工作,保障执法活动正常开展,保障乡镇人员正常生活工作。								
		效益情况及分析		推动了乡镇市场环境,优化了乡镇市场秩序,保证经济向良性发展,推动乡村振兴。								
		满意度情况及分析		乡镇工作人员满意度高。								
	主要经验做法		按照乡镇距离县城远近,根据人力部门文件精神,发放乡镇执法人员乡镇补贴。									
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		退休人员分批次退休,预算与支出不同。									
	下一步改进措施及管理建议		根据文件要求,按时足额发放。									
备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。												

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：2023 年自收自支人员工资经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
2023 年自收自支人员工资经费绩效评价报告

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：临县市场监督管理局属县政府组成部门，负责全县市场监督管理和市场监管综合行政执法。目前我局有自收自支人员 9 人，由于我局为行政执法单位，无经费来源，我局所属自收自支人员郭倩等 9 人工资无发放渠道。我局有自收自支人员 9 人，全年工资经费 1024362.82 元。

项目设立的必要性：为保证工作正常开展，提高自收自支事业人员工作积极性。

保证项目实施的措施与制度：根据临县市场监督管理局自收自支人员管理办法，资金到位后，我单位将及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

目前我局有自收自支人员 9 人，由于我局为行政执法单位，无经费来源，我局所属自收自支人员郭倩等 9 人工资无发放渠道。

（2）项目年度目标

我局有自收自支人员 9 人，全年工资经费 1024362.82 元。

资金到位后，我单位将及时发放给相关人员。

（三）项目实施计划

资金到位后，我单位将及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。

二、项目绩效完成情况

（一）、预算执行情况

财政将“自收自支人员工资经费”1024362.82元列入2024年预算。预算数1024362.82元，执行数1024362.82元，执行率100%。

（二）、指标完成情况

资金到位后，我单位及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

三、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分100分；绩效目标完成情况：一项目全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一、是对政策掌握不够，影响项目实施，二、业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

2023年自收自支人员工资经费项目支出绩效自评表												
(2024年度)												
项目名称		2023年自收自支人员工资经费										
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位		021001-临县市场监督管理局				
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施		
		目标申报数	预算编制数									
		资金总额:		102.436	102.436	102.436	102.436	0	100	10		
		市辖区财政资金		102.436	102.436	102.436	102.436	0	100.00	10.00		
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况						
	用于发放本单位9名自收自支人员工资					全年发放9人工资共1024362.82元。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	自收自支人数	=人	=9人	=9人	20	20				
		质量指标	符合工资发放要求	=%	=100%	=100%	10	10				
		时效指标	工资发放及时率	=%	=100%	=100%	10	10				
		成本指标	自收自支人员全	=元	1024362.82	1024362.82	10	10				
	效益指标	经济效益	维护市场秩序	=%	=100%	=100%	10	10				
		社会效益	保证自收自支人	=%	=100%	=100%	10	10				
		可持续影响	工资期限	=年	=1年	=1年	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度	自收自支人员满	≥%	≥90%	≥90%	10	10				
总分							100	优				
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目圆满实施,预算100%执行完毕。								
		产出情况及分析		保证了9名自收自支人员工资发放,保质保量完成工作任务。								
		效益情况及分析		保障了自收自支人员的正常工作。								
		满意度情况及分析		自收自支人员满意度高。								
	主要经验做法		做好预算,按时发放									
	项目管理中存在的问题及原因分析		按照人力资源部门要求发放工资,暂时无问题。									
下一步改进措施及管理建议		继续及时合规发放工资。										
备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则:如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。												

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：2024 年遗属人员补助经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
2024 年遗属人员补助经费绩效评价报告

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：我单位有 26 名遗属人员，2024 年需生活困难补助 171360 元，需取暖补助 77840 元，共需经费 249200 元纳入预算，以保证遗属人员及时足额领取到补助。

项目设立的必要性：人社局相关批准资料

保证项目实施的措施与制度：根据相关政策规定应及时足额发放，故需纳入预算。需纳入预算后按政策发放

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

我单位有 26 名遗属人员，2024 年需生活困难补助 171360 元，需取暖补助 77840 元，共需经费 249200 元纳入预算，以保证遗属人员及时足额领取到补助。

（2）项目年度目标

根据相关政策规定及时足额发放，纳入预算后按政策发放。

（三）项目实施计划

资金到位后，我单位将及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。

二、项目绩效完成情况

（一）、预算执行情况

财政将“2024 年遗属人员补助经费”249200 元列入 2024 年预算。预算数 249200 元，执行数 249200 元，执行率 100%。

（二）、指标完成情况

资金到位后，我单位及时发放给相关人员，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

三、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分 100 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

2024年遗属人员补助经费项目支出绩效自评表											
(2024年度)											
项目名称		2024年遗属人员补助经费									
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位		021001-临县市场监督管理局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施	
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额：		24.92	24.92	116.567	116.567	0	100	10	
		市县区财政资金		24.92	24.92	116.567	116.567	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	纳入预算后按政策发放					全年足额按时发放遗属人员补助。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	遗属人员		26人	达成预期指标	20	20			
		质量指标	保证经费及时发		100%	达成预期指标	10	10			
		时效指标	发放及时		年前发放	达成预期指标	10	10			
		成本指标	经费成本		249200元	达成预期指标	10	10			
	效益指标	经济效益	保障人员经费		足额	达成预期指标	10	10			
		社会效益	遗属人员生活保		100%	达成预期指标	10	10			
		生态效益	生态效益		良好	达成预期指标	5	5			
		可持续影响	保证人员经费率		100%	达成预期指标	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	遗属人员满意度		100%	达成预期指标	10	10			
总 分								100	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目实施良好，执行良好。							
		产出情况及分析		保障了遗属补助人员正常生活。							
		效益情况及分析		维护了社会稳定和公平。							
		满意度情况及分析		遗属人员满意度良好。							
	主要经验做法		按照人力部门要求及时发放。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		存在滞后性。								
	下一步改进措施及管理建议		暂无								
备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：标准计量认证检测、质量抽检项目经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
标准计量认证检测、质量抽检项目经费绩效评价报告

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：标准计量认证检测、质量抽检是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家行政管理和经济活动重要的基础性工作。我单位协调、指导和监督基层标准化工作，承办县标准化工作领导小组的日常工作；负责统一管理全县计量工作，推行法定计量单位和国家计量制度，承担商品计量、市场计量行为和计量技术机构及人员监督管理工作；规范计量数据使用；组织实施认证认可、合格评定和检验检测监督管理制度，组织对各类认证活动的监督管理，规范检验检测市场，监督检验检测活动，协助查处认证认可与检验检测违法行为；进行必要的质量抽检活动。

立项依据：根据县委县政府和上级市场监管部门标准计量认证检测、质量抽检工作安排，开展标准计量认证检测、质量抽检工作。

项目设立的必要性：根据临县市场监督管理局法定职责，全面落实监督管理职能。

保证项目实施的措施与制度：根据县政府和市局的要求，依法履行法定职责，开展标准计量认证检测、质量抽检工作，依法承担相应工作。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

根据市场监督管理局在标准计量认证检测、质量抽检职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，完成全年工作任务。

（2）项目年度目标

根据市场监督管理局在标准计量认证检测、质量抽检职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，完成全年工作任务。

（三）项目实施计划

根据临县市场监督管理局在标准计量认证检测、质量抽检职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作。

二、项目绩效完成情况

（一）、预算执行情况

财政将标准计量认证检测、质量抽检项目经费 50000 元列入 2024 年预算。预算数 50000 元，执行数 50000 元，执行率 100%。

（二）、指标完成情况

资金到位后，根据市场监督管理局在标准计量认证检测、质量抽检职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

三、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分 95 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

标准计量认证检测、质量抽检项目经费项目支出绩效											
(2024年度)											
项目名称		标准计量认证检测、质量抽检项目经费									
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位	021001-临县市场监督管理局				
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:		5	5	5	5	0		100	10
		市县区财政资金		5	5	5	5	0		100.00	10.00
项目年度绩效目标		年度目标				实际完成情况					
		根据市场监督管理局在标准计量认证检测、质量抽检职能,由局机关和基层所负责制定具体实施方案,执行相关的监督检查工作,完成全年工作任务。				全年项目完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	监管覆盖率		100%	达成预期指标	20	5	市场主体覆盖率需要进一步提升		
		质量指标	合法合规率		100%	达成预期指标	10	10			
		时效指标	完成及时率		100%	达成预期指标	10	10			
		成本指标	监管经费		50000元	达成预期指标	10	10			
	效益指标	经济效益	经济效率		提高	达成预期指标	10	10			
		社会效益	法定职责履行能		100%	达成预期指标	10	10			
		生态效益	生态环保		符合	达成预期指标	5	5			
		可持续影响	跟踪反馈机制健		健全	达成预期指标	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	满意度(%)		>=90%	达成预期指标	10	10			
总 分								85	良		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		为市场监督管理局关于标准计量认证、质量抽检等支付设备费用,人员差旅费,材料费等。							
		产出情况及分析		帮助维持我县度量工具的标准,杜绝以次充好现象,维护市场公平竞争,杜绝劣币驱逐良币。							
		效益情况及分析		产生较高经济效益,帮助扩大消费。							
		满意度情况及分析		满意度为基本满意。							
	主要经验做法		展开定期检查。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		存在问题:无法做到100%覆盖。原因分析:检查频率不足,覆盖范围不广。								
	下一步改进措施及管理建议		建议进一步加强对市场主体的检查,开展“你点我检”活动,整治群众身边的违法违禁现象。								
备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：地理标志奖励资金

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
地理标志奖励资金经费绩效评价报告

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：临县肾型大豆种植协会 2022 年 3 月成功注册了“临县大豆”地理证明标志，根据临县全面推进知识产权强县建设方案，对新被核准注册的地理标志，县财政给予注册人每件 5 万元奖励。

立项依据：临县肾型大豆种植协会 2022 年 3 月成功注册了“临县大豆”地理证明标志，根据临县全面推进知识产权强县建设方案，对新被核准注册的地理标志，县财政给予注册人每件 5 万元奖励。

项目设立的必要性：充分发挥地理标志和专利在乡村振兴和创新驱动发展中的重要作用，不断提高全县知识产权创造、运用、保护能力。

保证项目实施的措施与制度：根据县政府和市局的要求，奖励资助资金 5 万元，奖励给相关单位。

(二) 项目绩效目标

(1) 项目实施期绩效目标

奖励资助资金 5 万元，负责奖励给相关单位。

(2) 项目年度目标

奖励资助资金 5 万元，负责奖励给相关单位，以充分发挥地理标志和专利在乡村振兴和创新驱动发展中的重要作用。

（三）项目实施计划

临县肾型大豆种植协会 2022 年 3 月成功注册了“临县大豆”地理证明标志，根据临县全面推进知识产权强县建设方案，对新被核准注册的地理标志，县财政给予注册人每件 5 万元奖励。充分发挥地理标志和专利在乡村振兴和创新驱动发展中的重要作用，不断提高全县知识产权创造、运用、保护能力。

二、项目绩效完成情况

（一）、预算执行情况

财政将标准计量认证检测、质量抽检项目经费 50000 元列入 2024 年预算。预算数 50000 元，执行数 50000 元，执行率 100%。

（二）、指标完成情况

资金到位后，根据市场监督管理局在标准计量认证检测、质量抽检职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

三、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分 100 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

地理标志奖励资金项目支出绩效自评表											
(2024年度)											
项目名称		地理标志奖励资金									
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位		021001-临县市场监督管理局			
项目资金预算安排及执行进度(万元)				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:		5	5	5	5	0	100	10	
		市县区财政资金		5	5	5	5	0	100.00	10.00	
项目年度绩效目标		年度目标					实际完成情况				
		奖励资助资金5万元，负责奖励给相关单位。					足额按时发放地理标志奖励资金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	扶持企业数	= 户	= 1户	= 1户	20	20			
		质量指标	奖励相关单位,		>行业平均值	达成预期指标	10	10			
		时效指标	奖励扶持企业发	= %	= 100%	= 100%	10	10			
		成本指标	奖励费用	= 元	= 50000元	= 50000元	10	10			
	效益指标	经济效益	产业利税同比增	≥ %	≥ 20%	≥ 20%	10	10			
		社会效益	产业就业贡献率	≥ %	≥ 20%	≥ 20%	10	10			
		生态效益	符合环保要求		良好	达成预期指标	5	5			
		可持续影响	跟踪反馈机制健		健全	达成预期指标	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥ %	≥ 90%	≥ 90%	10	10			
总 分								100	优		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目执行良好，执行情况良好							
		产出情况及分析		帮助企业认证地理标志，在全国推广该商品。							
		效益情况及分析		有效带动了我县经济发展，传承了本地传统文化。							
		满意度情况及分析		企业满意度较高。							
	主要经验做法		按时发放，加大企业扶持力度								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		：宣传推广不够广泛，群众企业知晓度不高，筛选过程不够公开透明。原因分析：我单位宣传推广不够，没有制定合理科学的筛选标准。								
	下一步改进措施及管理建议		建议下一步加大扶持力度，加大扶持范围。								
备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：机关和基层所补充运行经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局 机关和基层所补充运行经费绩效评价报告

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：临县市场监督管理局机关和各基层所拟开展日常监管、普法宣传、机关和基层所办公用品购置、办公场所维修等，临聘人员工资支出，此项约需经费 20 万元，用于补充机关和基层所日常运行经费，有利于开展各项业务工作。

立项依据：根据临县市场监管局职能职责

项目设立的必要性：为依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为，该资金主要用于机关和基层所办公用品购置、办公场所维修等，重点是电脑、打印机、桌椅等购置，以便组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。

保证项目实施的措施与制度：根据临县市场监督管理局机关和基层所运行制度，由机关和 16 个基层所按照工作安排逐步推进。各基层所负责管辖区域市场监管工作的落实开展，各具体业务的实施，包括日常监管、专项检查、政策宣传、提供服务等。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

为加强全县市场监管工作，提升监管实效，根据县委县政府及省、市、县市场监督管理工作要求，临县市场监督管理局 16 个基层所依法开展市场监督管理工作，强化食品、药品、特种设备安全监管，切实做好标准、计量、知识产权工作，进一步优化营商环境，维护安全有序的市场秩序。

（2）项目年度目标

提升监管实效，依法开展市场监督管理工作，强化食品、药品、特种设备安全监管，切实做好标准、计量、知识产权工作，进一步优化营商环境，维护安全有序的市场秩序。

（三）项目实施计划

根据临县市场监督管理局杨关和基层所运行制度，由局机关负责制定具体实施方案，并对结果审核把关，16 个基层所开展每月日常监管，专项业务监管，政策宣讲及张贴，对违规行为处罚等，并配合业务股室，做好汇总统计工作。

二、项目绩效完成情况

（一）、预算执行情况

财政将机关和基层所补充运行经费 200000 元列入 2024 年预算。预算数 200000 元，执行数 91585.09 元，执行率 45.79%。

（二）、指标完成情况

资金到位后，根据市场监督管理局职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

三、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分 77.58 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成，资金未及时全部支出；二项目绩效达到预期设定的目标。

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

机关和基层所补充运行经费项目支出绩效自评表											
(2024年度)											
项目名称		机关和基层所补充运行经费									
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位		021001-临县市场监督管理局			
项目资金预算安排及执行进度(万元)				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
				目标申报数 预算编制数							
		资金总额:		20	20	20	9.159	10.841	45.79	4.58	
		市县区财政资金		20	20	20	9.159	10.841	45.79	4.58	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	完善提升机关和基层所办公环境,推进机关和基层所正常业务活动开展,完成全年监管任务					对机关和基层所更滑牌匾,配备办公设备,维修会议室,完成较好。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	市场管理所覆盖		16	达成预期指标	20	20			
		质量指标	保证办公活动正		95%	预期指标并具	10	10			
		时效指标	开展工作及时性		100%	预期指标并具	10	1	修缮、购买设备工作已部分完成,未支付费用		
		成本指标	市场监督管理所		200000元	预期指标并具	10	2	工作已开展,但未全部支付费用。		
	效益指标	经济效益	保证办公人员工		90%	预期指标并具	10	10			
		社会效益	维护市场秩序作		100%	预期指标并具	10	10			
		生态效益	符合生态要求		符合	预期指标并具	5	5			
		可持续影响	跟踪反馈机制健		健全	预期指标并具	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	满意度(%)		>=90%	预期指标并具	10	10			
总分								77.58	中		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		按照预算开展项目,开展了部分工作。部分费用未支付。							
		产出情况及分析		方便工作人员开展工作,提供及时高效的服务,开展有效监管。							
		效益情况及分析		提高市场监管效率,维护市场竞争秩序,推动市场主体有序发展。							
		满意度情况及分析		市场主体及工作人员较为满意。							
	主要经验做法		根据局机关及各基层所的工作需求,合理配备资源,满足工作需要。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		资源配置效率有待进一步提升。原因有:一是未调研清楚基层需求,二是未及时合理配备各种设备。								
	下一步改进措施及管理建议		加强对局机关及基层所调研,每年清点各项设备,合理分配资源。								
备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：食品药品化妆品医疗器械专项监管经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局
食品药品化妆品医疗器械专项监管经费绩效评价报告

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：临县市场监督管理局全年拟开展食品专项检查 500 次左右，重点针对校园及周边、网络订餐、临期食品、重要节假日、景区景区、农村假冒伪劣食品开展检查；全年拟开展对药品专项检查 400 次左右，医疗器械检查 500 次左右，化妆品检查 300 次左右，重点针对网售药品、中药药方颗粒等开展检查。本项工作约需经费 20 万元。

立项依据：根据临县市场监管局职能职责，市场监督管理局依据职能职责要求进行食品药品化妆品医疗器械监督管理及相关工作安排，推动食品生产经营者落实主体责任，健全食品安全追溯体系。

项目设立的必要性：食品药品化妆品医疗器械事关人民群众身体健康和生命安全。为全面加强食品药品化妆品医疗器械监管能力建设，严厉打击食品药品化妆品医疗器械领域非法经营行为，更好保护和促进人民群众身体健康，根据省、市食品药品化妆品医疗器械安全监管工作要求，临县市场监督管理局积极开展食品药品化妆品医疗器械安全日常监管工作，全面提高全县食品药品化妆品医疗器械安全水平。

保证项目实施的措施与制度：健全市场监督管理局对食品药品化妆品医疗器械专项监管活动的工作安排及人员配

备、设备配置等保障措施，主要由食品生产股、食品经营股、药械股、市场股等牵头办理。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

保障辖区内群众食品药品化妆品医疗器械安全，维护好食品药品化妆品医疗器械相关市场秩序，组织开展食品安全监管、抽检、风险监测等工作。提升全县食品药品化妆品医疗器械安全水平，保障人民群众生命财产安全。

（2）项目年度目标

提升全县食品药品化妆品医疗器械安全水平，根据临县市场监督管理局食品药品化妆品医疗器械专项监管制度，由局机关负责制定具体实施方案，16个基层所、食品生产股、食品经营股、药械股开展每月日常监管，食品药品化妆品医疗器械专项业务监管，政策宣讲及通告张贴，对违规行为处罚等，并配合业务股室，做好汇总统计工作。

（三）项目实施计划

根根据临县市场监督管理局食品药品化妆品医疗器械专项监管制度，由局机关负责制定具体实施方案，16个基层所、食品生产股、食品经营股、药械股开展每月日常监管，食品药品化妆品医疗器械专项业务监管，政策宣讲及通告张贴，对违规行为处罚等，并配合业务股室，做好汇总统计工作。

二、项目绩效完成情况

（一）、预算执行情况

财政将机关和基层所补充运行经费 200000 元列入 2024 年预算。预算数 200000 元，执行数 0 元，执行率 0%。

（二）、指标完成情况

资金到位后，根据市场监督管理局职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

三、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分 75 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成，资金未及时支出；二项目绩效达到预期设定的目标。

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

食品药品化妆品医疗器械专项监管经费项目支出绩效											
(2024年度)											
项目名称		食品药品化妆品医疗器械专项监管经费									
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位	021001-临县市场监督管理局				
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数			全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施	
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:		20	20	20	0	20	0		0
		市县区财政资金		20	20	20	0	20	0.00		0.00
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	提升全县食品药品化妆品医疗器械安全水平,保障人民群众生命财产安全。					全年开展多个批次监督检查,对食品、药品、化妆品、医疗器械的质量进行监督。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	食品药品化妆品医		1800	二期指标并具	20	10	进度较慢,未全部开展完毕。		
		质量指标	维护食品药品化		100%	二期指标并具	10	10			
		时效指标	抽检完成及时率		100%	二期指标并具	10	10			
		成本指标	成本指标		未填报	二期指标并具	10	5	速度慢,未全部开展完毕,未支付。		
	效益指标	经济效益	经济效益		提高	二期指标并具	10	10			
		社会效益	维护市场秩序作		提高	二期指标并具	10	10			
		生态效益	符合生态要求		符合	二期指标并具	5	5			
		可持续影响	跟踪反馈机制健		健全	二期指标并具	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	满意度(%)		>=90%	二期指标并具	10	10			
总 分								75	中		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		已开展多个批次检查,进度较慢,未全部开展完毕,费用未支付。							
		产出情况及分析		开展多个批次检查,办理多起案件,打击不合格产品。							
		效益情况及分析		有效维护市场运行秩序,维持公平竞争,避免损害人民群众身体健康。							
		满意度情况及分析		群众满意度较好。							
	主要经验做法		一是开展定期监督,二是明察暗访,三是溯源产品生产厂家。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		食品安全不过关,存在农药残留等。								
	下一步改进措施及管理建议		加大对食品安全的监督力度,保障人民群众舌尖上的安全。								
备注: 1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：市场主体监管（双随机、年报公示、知识产权、特种设备、公平审查、反不正当竞争、反垄断）项目经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局

市场主体监管（双随机、年报公示、知识产权、特种设备、公平审查、反不正当竞争、反垄断）项目经费绩效评价报告

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：根据临县市场监管局职能职责，对市场主体开展监督检查，由各基层所、业务股室开展对市场主体的政策宣传、案件查处、日常监管等活动。运用日常监管、双随机一公开监管、互联网+监管等手段，创新监管方式，源头监管、系统监管，对年报公示、知识产权、特种设备、公平审查、反不正当竞争、反垄断等市场行为进行有效监管，推进市场主体合规经营。进一步规范市场行为，保障人民群众生命财产安全。本项工作约需经费 20 万元。

立项依据：根据临县市场监管局职能职责，依法监督管理市场主体的市场交易、网络商品交易及有关服务的行为，对双随机一公开、年报公示、知识产权、特种设备、公平审查、反不正当竞争、反垄断等市场行为进行有效监管。

项目设立的必要性：对辖区市场主体开展监管，运用日常监管、双随机一公开监管、互联网+监管等手段，创新监管方式，源头监管、系统监管，对年报公示、知识产权、特种设备、公平审查、反不正当竞争、反垄断等行为进行有效监管，推进市场主体合规经营。

保证项目实施的措施与制度：根据市场监督管理局管理制度，由各基层所、业务股室开展对市场主体的政策宣传、案件查处、日常监管等活动。运用日常监管、双随机一公开监管、互联网+监管等手段，创新监管方式，源头监管、系统监管。

（二）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

根据县委县政府及省、市市场监督管理文件精神和工作要求，临县市场监督管理局依法开展市场监督管理工作，运用日常监管、双随机一公开监管、互联网+监管等手段，创新监管方式，源头监管、系统监管，对年报公示、知识产权、特种设备、公平审查、反不正当竞争、反垄断等市场行为进行有效监管，推进市场主体合规经营。

（2）项目年度目标

完成全年监管任务，促进市场主体规范经营。

（三）项目实施计划

根据临县市场监督管理局市场主体监管相关制度，由局机关负责制定具体实施方案，由各业务股室及16个基层所开展监管活动，维护市场正常秩序，保障人民群众生命财产安全，年末进行考核评价。

五、项目绩效完成情况

（一）、预算执行情况

财政将机关和基层所补充运行经费 200000 元列入 2024 年预算。预算数 200000 元，执行数 0 元，执行率 0%。

（二）、指标完成情况

根据市场监督管理局职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

六、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：自评得分 75 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成，资金未及时支出；二项目绩效达到预期设定的目标。

七、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

八、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

九、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

市场主体监管（双随机、年报公示、知识产权、特种											
（2024年度）											
项目名称		市场主体监管（双随机、年报公示、知识产权、特种设备、公平审查、反不正当竞争、反垄断）项目经费									
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位		021001-临县市场监督管理局			
项目资金预算安排及执行进度（万元）				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结（转）余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
				目标申报数	预算编制数						
		资金总额：		20	20	20	0	20	0	0	
		市县区财政资金		20	20	20	0	20	0.00	0.00	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	完成全年监管任务，促进市场主体规范经营					全年检查情况已完成，对全县开展了双随机检查，督促年报公示，推动知识产权保护工作，检查特种设备经营，较好保障了市场秩序。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	双随机检查完成		100%	预期指标并具	20	20			
		质量指标	维护市场秩序安		100%	预期指标并具	10	10			
		时效指标	双随机检查及时		100%	预期指标并具	10	10			
		成本指标	市场主体监管经		100%	预期指标且交	10	0	因检查未全部完成，故费用未支付。		
	效益指标	经济效益	提高监管交接率		80%	预期指标并具	10	10			
		社会效益	各专市场主体合		合规经营	预期指标并具	10	10			
		生态效益	符合生态要求		符合	达成预期指标	5	5			
		可持续影响	跟踪反馈机制健		健全	达成预期指标	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	满意度（%）		>=90%	达成预期指标	10	5	群众对于食品安全满意度有待提升		
总 分								75	中		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		施情况良好，预算较好执行，对全县开展了双随机检查，维护了市场秩序，保障了全县经济平稳向好							
		产出情况及分析		直接经济产出，通过间接维护市场秩序，保护知识产权，提升了市场主体保护知识产权的意识，安全使用特种设备，按时年报。							
		效益情况及分析		维护了临县市场环境，保障经济发展。							
		满意度情况及分析		群众及市场主体较为满意。							
	主要经验做法		一是开展定期监管，二是加大处罚力度，三是开展宣传教育。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		食品安全形势严峻，主要是监督检查技术有待提升，时间过长。								
	下一步改进措施及管理建议		建议简化食品检验方式，更新设备，实现当场检查，及时反馈。								
备注：1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系，其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金，“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则，如果年初预算未调整，取预算编制数；如果有调整，取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：市场专项监督检查经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局 市场专项监督检查经费绩效评价报告

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：临县市场监督管理局开展专项监督检查，负责组织协调有关专业市场规范管理工作，配合开展相关领域专项整治工作，指导协调网络市场行政执法，在无照经营、制假售假、特种设备、安全生产等方面，进一步规范市场行为，保障人民群众生命财产安全。本项工作约需经费20万元。

立项依据：根据临县市场监管局职能职责，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。

项目设立的必要性：为加强全县市场监管工作，根据县委县政府及省、市、县市场监督管理工作要求，临县市场监督管理局依法开展市场专项监督管理工作，采用实地检查、“互联网+监管”、双随机一公开等方式，对市场主体开展源头监管、综合监管、系统监管，创优营商环境，维护安全有序的市场秩序，推进我县高质量发展。

保证项目实施的措施与制度：根据市场监督管理局管理制度，由各基层所、业务股室开展专项领域政策宣传、案件查处、日常监管等活动。

（三）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

临县市场监督管理局开展专项监督检查，负责组织协调

有关专业市场规范管理工作,配合开展相关领域专项整治工作,指导协调网络市场行政执法,在无照经营、制假售假、特种设备、安全生产等方面,进一步规范市场行为,保障人民群众生命财产安全。

(2) 项目年度目标

开展专项领域市场监管,完成全年监管任务。该项经费用于市场专项监督检查活动,主要包括依法监督管理网络商品交易及有关服务;组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展,监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责产品质量安全监督管理。负责特种设备安全监督管理。

(三) 项目实施计划

根据临县市场监督管理局专项监管相关制度,由局机关负责制定具体实施方案,由各业务股室及16个基层所开展专项监管活动,维护市场正常秩序,保障人民群众生命财产安全。开展专项领域监管工作,严厉惩处高危领域、与群众生活密切相关领域的违法经营行为,维护市场秩序。

二、项目绩效完成情况

(一)、预算执行情况

财政将机关和基层所补充运行经费200000元列入2024年预算。预算数200000元,执行数50000元,执行率25%。

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报(元)	预算编制(元)					
合计	200,000	200,000	200,000	50,000	150,000	25	2.5
市区财政资金	200,000	200,000	200,000	50,000	150,000		

（二）、绩效指标完成情况

资金到位后，根据市场监督管理局职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

一级指标	二级指标	指标名称	年度指标		实际完成值	权重	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初指标	调整后指标				
产出指标	数量指标	开展专项检查次数		12 次	部分达成预期指标并具有一定效果	20	5	开展了 10 次检查，未及时支付费用
	质量指标	维护市场秩序安全		100%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	10	
	时效指标	专项领域案件及时办结率		100%	未完成预期指标且效果较差	10	10	
	成本指标	市场专项监管经费		200000 元元	未完成预期指标且效果较差	10	10	
效益指标	经济效益	提高市场效率		提高	部分达成预期指标并具有一定效果	10	10	

	社会效益	各专项领域市场秩序		持续好转	部分达成预期指标并具有一定效果	10	10	
	生态效益	符合生态要求		符合	部分达成预期指标并具有一定效果	5	5	
	可持续影响	跟踪反馈机制健全性		健全	部分达成预期指标并具有一定效果	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	满意度（%）		≥90%	部分达成预期指标并具有一定效果	10	10	

三、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分 77.5 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成，资金未及时支出；二项目绩效达到预期设定的目标。

1、项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 2.5 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 75 分，最终评分结果：市场专项监督检查经费项目绩效自评价结果为：总得分 77.5 分，属于"中"。

2、全年目标实际完成情况

按照上级及县里安排部署，开展专项市场监管，完成全年监管任务，全年完成 10 批次专项检查。

3、项目实施和预算执行情况分析

项目较好的得到实施，开展 10 批次检查任务，内容涵盖特种设备、食品药品等群众生活方方面面。

4、产出情况及分析

开展了执法办案，配合上级及县里要求开展安全检查等。

5、效益情况及分析

开展电动车、知识产权等多个批次专项检查，维持了市场秩序。

6、满意度情况及分析

群众满意度较高

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

市场专项监督检查经费项目支出绩效自评表											
(2024年度)											
项目名称		市场专项监督检查经费									
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位		021001-临县市场监督管理局			
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:		20	20	20	5	15		25	2.5
		市县区财政资金		20	20	20	5	15		25.00	2.50
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	开展专项领域市场监管,完成全年监管任务					按照上级及县里安排部署,开展专项市场监管,完成全年监管任务,全年完成10批次专项检查。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	开展专项检查次		12	预期指标并具	20	5	开展了10次检查,未及时支付费用		
		质量指标	维护市场秩序安		100%	预期指标并具	10	10			
		时效指标	专项领域案件及		100%	预期指标并具	10	10			
		成本指标	市场专项监管经		200000元	预期指标并具	10	10			
	效益指标	经济效益	提高市场效率		提高	预期指标并具	10	10			
		社会效益	各专项领域市场		持续好转	预期指标并具	10	10			
		生态效益	符合生态要求		符合	预期指标并具	5	5			
		可持续影响	跟踪反馈机制健		健全	预期指标并具	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	满意度(%)		>=90%	预期指标并具	10	10			
总 分								77.5	中		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目较好的得到实施,开展10批次检查任务,内容涵盖特种设备、食品药品等群众生活方方面面。							
		产出情况及分析		开展了执法办案,配合上级及县里要求开展安全检查等。							
		效益情况及分析		开展电动车、知识产权等多个批次专项检查,维持了市场秩序。							
		满意度情况及分析		群众满意度较高							
	主要经验做法		一是严格落实上级部署要求,二是利用先进技术开展检查,三是开展明察暗访活动								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		食品安全形势依然严峻。原因是检验过程耗时长,无法及时反馈,宣传推广不到位。								
	下一步改进措施及管理建议		建议加强宣传教育推广,告知农残危害性。加大处罚力度,提高威慑力。								
备注: 1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：网络安全运行和维护运营项目经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局

网络安全运行和维护运营项目经费绩效评价报告

一、项目基本信息

（一）项目概况

项目概况：临县市场监督管理局机关和各基层所网络安全维护、网络安全教育、网络使用费用、网络维护运营、计算机及其他联网设备维护，需经费 5 万元，用于开展网络安全和维护各项业务工作。

立项依据：根据县委县政府和上级市场监管部门工作要求，开展网络安全和维护各项业务工作。

项目设立的必要性：为加强网络安全和维护运营及信息化建设，提升监管实效，保证网络安全，根据县委县政府工作要求，临县市场监督管理局及 16 个基层所入网计算机和其他设备严格执行网络安全规定，使用人员进行必要的网络安全教育，网络使用费用和维护运营按要求执行。

保证项目实施的措施与制度：根据网络安全规范制定相应制度并宣传落实到位，教育和督促相关人员全面执行相应的法律法规政策，投入必要的人力物力，保证网络安全高效运行，

（四）项目绩效目标

（1）项目实施期绩效目标

投入必要的人力物力，保证网络安全高效运行根据网络

安全规范制定相应制度并宣传落实到位，教育和督促相关人员全面执行相应的法律法规政策，投入必要的人力物力，保证网络安全高效运行。

(2) 项目年度目标

由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的网络安全和运行工作。进行网络安全维护、网络安全教育、网络使用费用、网络维护运营、订计算机及其他联网设备维护。

(三) 项目实施计划

根据网络安全规范制定相应制度并宣传落实到位，教育和督促相关人员全面执行相应的法律法规政策，投入必要的人力物力，保证网络安全高效运行。

四、项目绩效完成情况

(二)、预算执行情况

财政将机关和基层所补充运行经费 50000 元列入 2024 年预算。预算数 50000 元，执行数 50000 元，执行率 100%。

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报(元)	预算编制(元)					
合计	50,000	50,000	50,000	50,000	0	100	10
市县区财政资金	50,000	50,000	50,000	50,000	0		

（二）、绩效指标完成情况

资金到位后，根据市场监督管理局职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

五、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分 100 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。

1、项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 10 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 90 分，最终评分结果：网络安全运行和维护运营项目经费绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于"优"。

2、全年目标实际完成情况

按照上级及县里安排部署，完成全年任务。

3、项目实施和预算执行情况分析

项目较好的得到实施。

4、产出情况及分析

配合上级及县里要求开展安全检查等。

5、效益情况及分析

进行网络安全维护、网络安全教育、网络使用费用、网络维护运营、订计算机及其他联网设备维护。

6、满意度情况及分析

群众满意度较高

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

网络安全运行和维护运营项目经费项目支出绩效自评											
(2024年度)											
项目名称		网络安全运行和维护运营项目经费									
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位	021001-临县市场监督管理局				
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施		
		目标申报数	预算编制数								
		资金总额:		5	5	5	5	0		100	10
		市县区财政资金		5	5	5	5	0		100.00	10.00
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	根据网络安全规范制定相应制度并宣传落实到位,教育和督促相关人员全面执行相应的法律法规政策,投入必要的人力物力,保证网络安全高效运行,					较圆满完成网络安全规范制定,并广泛宣传,保证网络安全高效运行。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	网络安全教育覆盖		100%	达成预期指标	20	20			
		质量指标	网络安全运行		100%	达成预期指标	10	10			
		时效指标	完成及时率		100%	达成预期指标	10	10			
		成本指标	维护运行经费		50000元	达成预期指标	10	10			
	效益指标	经济效益	网络履行能力		提高	达成预期指标	10	10			
		社会效益	网络安全运行能力		提高	达成预期指标	10	10			
		生态效益	符合生态要求		符合	达成预期指标	5	5			
		可持续影响	跟踪反馈机制健全		健全	达成预期指标	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	满意度(%)		>=90%	达成预期指标	10	10			
总 分							100	优			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		用于检查网络项目,支付检查检验设备材料费用,人员差旅费,电信平台使用费用。							
		产出情况及分析		维护当地网络安全,保障正常的生产生活。							
		效益情况及分析		有助于提升当地经济效益。							
		满意度情况及分析		群众及企业市场主体较为满意。							
	主要经验做法		聚焦网络安全问题,提升检查技术设备,维护网络安全。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		技术水平滞后,原因是专业人才缺乏。								
	下一步改进措施及管理建议		引入专业人才,加强业务人员培训,不断更新知识,提升监督管理水平。								
备注: 1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

项目支出绩效自评分析报告

项目名称：执法办案经费

项目单位：021001-临县市场监督管理局

主管部门：021-临县市场监督管理局

2024 年 12 月

临县市场监督管理局 执法办案经费绩效评价报告

一、项目基本信息

(一) 项目概况

项目概况：依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为，组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为，监督管理广告活动，指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为，负责产品质量安全监督管理。负责特种设备安全监督管理，负责食品药品安全监督管理。临县市场监督管理局拟开展执法活动300次，办理案件30件。本项工作约需经费15万元。

立项依据：根据临县市场监管局职能职责，开展日常办案，严厉惩处违法经营行为，净化市场，维护市场秩序。

项目设立的必要性：用于日常开展执法活动，包括依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责产品质量安全监督管理。负责特种设备安全监督管理。负责食品药品安全监督管理。

保证项目实施的措施与制度：根据临县市场监督管理局执法办案相关制度，由局机关负责制定具体实施方案，由各

业务股室及 16 个基层所开展执法办案，由法规股做好汇总统计工作。

（五）项目绩效目标

（2）项目实施期绩效目标

依法开展市场监管执法办案活动，指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等行为，严厉打击侵害群众利益的不法行为，保障群众合法权益，优化营商环境，维护安全有序的市场秩序，推进我县高质量发展。

（2）项目年度目标

坚持依法行政，推进市场主体合法经营。开展日常办案，严厉惩处违法经营行为，净化市场，维护市场秩序。

开展专项领域市场监管，完成全年监管任务。依法监督管理网络商品交易及有关服务；组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责产品质量安全监督管理。负责特种设备安全监督管理。

（三）项目实施计划

根据临县市场监督管理局专项监管相关制度，由局机关负责制定具体实施方案，由各业务股室及 16 个基层所开

展监管活动，维护市场正常秩序，保障人民群众生命财产安全。开展专项领域监管工作，严厉惩处高危领域、与群众生活密切相关领域的违法经营行为，维护市场秩序。

六、项目绩效完成情况

（三）、预算执行情况

财政将机关和基层所补充运行经费 150000 元列入 2024 年预算。预算数 150000 元，执行数 20000 元，执行率 13.33%。

资金来源	年初预算数		全年预算数(元)	全年执行数(元)	资金结(转)余(元)	执行率	得分
	目标申报(元)	预算编制(元)					
合计	150,000	150,000	150,000	20,000	130,000	13.33	1.33
市县区财政资金	150,000	150,000	150,000	20,000	130,000		

（二）、绩效指标完成情况

资金到位后，根据市场监督管理局职能，由局机关和基层所负责制定具体实施方案，执行相关的监督检查工作，保证工作的正常高效开展。各项指标均完成，实现了较高的服务对象满意度。

二、项目自评结果

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

自评得分 77.33 分；绩效目标完成情况：一项目全部完成，资金未及时支出；二项目绩效达到预期设定的目标。

1、项目自评得分和结论

综合考虑预算执行情况得分 1.33 分、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，指标完成情况得分 76 分，最终评分结果：市场专项监督检查经费项目绩效自我评价结果为：总得分 77.33 分，属于"中"。

2、全年目标实际完成情况

按照上级及县里安排部署，完成全年监管任务。

3、项目实施和预算执行情况分析

项目较好的得到实施，内容涵盖特种设备、食品药品等群众生活方方面面。

4、产出情况及分析

开展了执法办案，配合上级及县里要求开展安全检查等。

5、效益情况及分析

开展电动车、知识产权等多个批次专项检查，维持了市场秩序。

6、满意度情况及分析

群众满意度较高

四、项目主要经验做法

一是严格落实上级部署要求，二是提升预算管理质量，强化预算编制，三是发现问题及时进行改进。

五、项目管理中存在的主要问题及原因分析

发现的主要问题：一是对政策掌握不够，影响项目实施，二业务水平低，执行项目有偏差。

六、下一步改进措施及管理建议

下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2024 年 12 月

执法办案经费项目支出绩效自评表											
(2024年度)											
项目名称		执法办案经费									
主管部门及代码		021-临县市场监督管理局				预算单位		021001-临县市场监督管理局			
项目资金预算安排及执行进度(万元)				年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	偏差原因分析及改进措施
				目标申报数							
		资金总额:		15	15	15	2	13	13.33	1.33	
		市县区财政资金		15	15	15	2	13	13.33	1.33	
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况					
	开展日常办案,严厉惩处违法经营行为,净化市场,维护市场秩序。坚持依法行政,推进市场主体合法经营					开展日常执法活动,依法依规办理案件,完成情况较好。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	市场监管案件数		30	本期指标并具	20	20			
		质量指标	案件合法合规性		100%	本期指标并具	10	10			
		时效指标	案件及时办结率		100%	本期指标并具	10	10			
		成本指标	执法办案经费		150000元	本期指标并具	10	1	检查活动持续,费用未及时支付		
	效益指标	经济效益	提高执法水平		20%	本期指标并具	10	5	执法水平有待提升。		
		社会效益	维护市场秩序作		100%	本期指标并具	10	10			
		生态效益	符合生态要求		符合	本期指标并具	5	5			
		可持续影响	跟踪反馈机制健		健全	本期指标并具	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	满意度(%)		>=90%	本期指标并具	10	10			
总 分								77.33	中		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		项目实施较好,用于支付执法办案中的材料费,人员差旅费,法律顾问费用等。							
		产出情况及分析		全年执法办案,没收违法所得及罚款30余万元。							
		效益情况及分析		净化市场秩序,推动市场主体合法经营,保障消费者合法权益。							
		满意度情况及分析		群众满意度较好。							
	主要经验做法		一是开展定期监管,二是开展业务知识培训。								
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		办案效率较低,进度较慢,文书水平有待提升。								
	下一步改进措施及管理建议		定期开展业务知识培训,提升一线执法人员办案水平。								
备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。 2.“全年预算数”的取数规则,如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。 3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。 4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。											

临县综合检验检测中心
关于国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--单位
开办经费绩效的自评报告

根据临编发〔2021〕6号文件精神，组建县综合检验检测中心。单位重新组建后，临县综合检验检测中心因单位新建急需办公经费，以便开展各项业务。财政将单位国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--单位开办办公经费26296.2元列入2024年预算。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标单位需办公经费以便开展各项业务已完成，自评得分85分；预算数26296.2元，执行数26296.2元，执行率100%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是购买速度慢，影响工作进度，二是项目进程较慢。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2025年3月25日

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--单位开办业务经费						
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县综合检验检测中心		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分
		年度资金总额	26296.2	26296.2	26296.2	10	100%	10
		其中：当年财政拨款						
		上年结转资	26296.2	26296.2	26296.2	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度目标	预期目标				实际完成情况			
	保质保量购置办公设施，以满足工作所需				根据采购流程，我中心有计划的进行			
绩效指标	一级指	二级指标	三级指标	年度	实际	分	得	偏差原因分析
	产出指标	数量指标	购买办公设施	20	20	10	10	
								
		质量指标	产品合格率	100%	100%	10	10	
								
		时效指标	合同签订及时性	100%	100%	10	10	
								
		成本指标	购置费用	25831.62	25831.62	10	10	
								
		社会效益指标	办公设施完善满意度	100%	100%	10	8	
			跟踪反馈机制健全性	健全	健全			
								
			环境污染	下降	下降	10	9	
		可持续影响指标	跟踪反馈机制健全性	健全	健全	10	8	
			服务对象满意度指标	>=90%	>=90%	10	8	
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度(%)	>=90%	>=90%	10	10	
								
总分						100	83	

临县综合检验检测中心

关于检验检测业务专项经费项目绩效评价报告

临县根据临编发〔2021〕6号文件精神，组建县综合检验检测中心。单位重新组建后，临县综合检验检测中心需开展各项业务工作，如开展药品、医疗器械、化妆品等监测，宣传培训人员，开展加油机检定、血压计检定，压力表检定、光干涉式甲烷测定工作等需购置仪器设备 350000 元，根据晋价费字【2014】284 号的收费标准，经测算需检验检测业务专项经费 35 万元。财政将单位检验检测业务专项经费 35 万元列入 2024 年预算。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标进一步规范工作秩序，保障工作完善度，已完成；自评得分 80 分；预算数 350000 元，执行数 320000 元，执行率 91.43%。绩效目标完成情况：一项目全部及时完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作量大时间过长，影响项目实施，二是地域跨度大，项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨予的资金实现充分有效的利用。

2025 年 3 月 25 日

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		检验检测业务专项经费							
主管部门		临县市场监督管理局			实施单位	临县综合检验检测中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	350000	350000	320000	10	91.43%	9.14	
		其中：当年财政拨款	350000	350000	320000	—	91.43%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据我县所需检测的器具和品种,我中心按年度有计划的进行合理安排,以保证各项应检器具得到及时检验				根据我县所需检测的器具和品种,我中心按年度有计划的进行合理安排,以保证应检				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	检验次数		5000	100%	10	9	
		质量指标	检验产品合格率		100%	100%	10	8	
		时效指标	检验及时性		100%	100%	10	8	
		成本指标	检验检测费用		350000	320000	20	18	项目经费使用效率有待提升
		社会效益指标	检验器具质量		持续好 转	持续好 转	10	8	
			跟踪反馈机制健全性		健全	健全	10		群众满意度有待 提升
			煤改电率:		100%	100%	10	8	
		可持续影响 指标	跟踪反馈机制健全性:		健全	健全	10	9	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度:		100%	>=90%	10	8	服务对象满意度 有待继续提升
总分							100	80	

**临县综合检验检测中心
关于单位国库集中支付结余结转项目(特定
目标类)--2024开展农产品质量安全双认证
所需经费绩效评价报告**

临县综合检验检测中心因工作开展各项业务工作，如开展药品、医疗器械、化妆品等监测，宣传培训人员，开展加油机检定、血压计检定，压力表检定、光干涉式甲烷测定工作等，需业务专项经费 1778400 元。财政将单位国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2024 开展业务专项经费 1778400 元列入 2024 年预算。

我单位对此项目进行了绩效自评，自评情况如下：

年初目标单位开展业务已完成，自评得分 86 分；预算数 1778400 元，执行数 1536644.71 元，执行率 86.4%。绩效目标完成情况：一项目我全部完成；二项目绩效达到预期设定的目标。发现的主要问题：一是工作进度慢，影响项目实施，二是项目进程较慢，要求高。下一步改进措施：一是提前规划，及时跟进，实现了预定工作目标；二是改进工作方式，推进项目落实进度，对县财政拨付的资金实现充分有效的利用。

2025 年 3 月 25 日

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		国库集中支付结余结转项目(特定目标类)--2024 开展业务专项经费							
主管部门		临县市场监督管理局 141124021			实施单位	临县综合检验检测中心			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	1778840	1536644.71	15364471	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	0			—	100%	—	
		上年结转资金	0	0	0	—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	单位开办购置办公设备及办公费用				单位开办购置办公设备及办公费用				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进
	产出指标	数量指标	检验次数		560	500	10	7	
							10	7	
		质量指标	检验产品合格率		100%	100%	10	10	
		时效指标	检验及时性		100%	100%	20	18	
	效益指标	经济效益指标	检验检测费用		122626.68	122626.68	20	18	
		社会效益指标	检验器具质量		持续好转	>=90%	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度：		100%	>=90%	20	18	
总分						100	86		