

## 附件 3

# 项目实施方案

## (参考提纲)

### 一、项目概况

项目名称:

建设地址:

实施单位:

主要建设内容:

投资规模:

建设时间:

### 二、单位基本情况

单位成立时间、地址、注册资本、资产、主营业务、业务模式、资质、员工、近年收入及利润、主要客户、合作伙伴等。(可附相关营业执照、资质证书、财务报表等)

### 三、项目建设

#### (一) 建设内容

详细描述新建或升级改造的内容(含计划),配置的主要设施、设备的规模/规格,实现的功能、意义等。(可附主要设备清单、升级改造前后的照片等)

#### (二) 进度计划

描述主要的建设节点、计划完成时间、近期工作安排等。示例:

项目建设共分为选址、设计、建设、运行等阶段，目前已完成项目选址、方案设计，总体计划于2026年3月底完成建设并投入运行：

- (1) 店面装修计划于.....前完成；
- (2) 货架等设备采购和安装计划于.....前完成；
- (3) .....

#### 四、投资规模

本项目计划投资总额为\*万元，其中装修\*\*万元，设备采购\*\*万元。目前，项目已实际支付\*万元，已取得发票\*万元。

表 X \*\*项目投资计划表

序号	合同/事项	设施设备名称	品牌、型号、规格等	数量	单位	单价	金额
1	车辆采购	厢式运输车	太行成功牌 SQH5025XXYDC2A	2	辆		
2		厢式运输车	江淮牌 HFC5031XXYP23K1B4S	1	辆		
3		厢式运输车	江淮牌 HFC5045XXYP32K4C7S	1	辆		
4	店面装修	墙面粉刷	1000 平方米	1000	平方米		
5		地板更换	300 平方米	300	平方米		
合计							

#### 五、预期成效

项目建成后的预期效果、经济效益和社会效益，以及示范和带动效应等等。在县域商业建设中弥补短板、促进企业发展、辐射带动、优化生活服务业供给，改善乡镇集

贸市场面貌，贯通物流配送体系，畅通双向流通渠道等方面的意义和作用；在行业、社会中起到的示范引领作用等方面的成效。

## **六、组织管理及保障措施**

为加快、规范项目建设，在明确职责分工、加强组织管理、完善管理制度等方面情况。（可附内部管理制度）