

临县文化和旅游局文件

临文旅发〔2026〕5号

临县文化市场综合行政执法队 2026年执法工作计划

为扎实推动文化市场健康有序运行，维护人民群众基本文化权益，优化文化市场发展环境，强化安全生产常态化执法工作，特制定本年度执法工作计划。

一、工作目标

以依法经营和安全生产为目标，突出重点，分类施策，大力查处文化和旅游市场违法违规行为，排查整治各类安全隐患，促进文旅行业安全生产主体责任落实，保障全县文化和旅游行业安全形势持续稳定向好。

二、工作方式

根据全县文化和旅游行业日常监管工作实际，针对重点时段、重要环节和存在的重点问题，按照“严执法、重实效”的要求，

切实加强部门协作，充分运用联合执法，“双随机”抽查等方式，深入开展各类文化和旅游执法监管领域中违法违规整治行动，进一步规范综合行政执法行为，提升执法检查水平，推动行业监管责任和企业主体责任双落实。

三、主要任务

（一）监督检查各类文化和旅游经营单位安全生产责任制建立情况；安全生产规章制度、操作规程制定和执行情况；安全生产教育培训情况；消防管理和设施器材的维护、保养、检测情况；安全风险管控和隐患排查治理情况；应急救援预案和保障情况等。

（二）监督检查各类文化和旅游经营单位是否存在超范围经营情况；是否存在订购不合格产品和服务情况；是否存在违法接纳未成年人进入互联网上网服务场所和娱乐场所情况；是否存在虚假宣传、不诚信经营情况；是否存在发行售卖非法出版物情况。

（三）负责查处各类文物违法违规行为、监管文物经营活动以及非物质文化遗产保护中的各类违法违规行为。负责查处或组织查处全县有重大影响的违法案件，配合查处跨区县重大案件。负责对全县旅游市场进行执法监督检查，依法查处旅游经营单位和个人违法违规行为，协同有关部门对旅游市场进行综合整治。承担旅游质量保证金的收缴和处置工作。

（四）配合上级部门以及公安、网监、消防、市场监管等部

门的专项行动，通过联合执法、信息共享、座谈交流等方式，在重点时间段，对人员密集场所开展监督检查，形成重点督办、部门联动和行业督导整体合力。

(五)全年对辖区内监管的各家文化市场经营单位日常检查次数不低于2次，进一步规范检查程序，提升执法水平确保依法行政。

附件：具体执法计划





临县文化和旅游局

2026年1月20日印发

附件

月份	检查对象
1月	网吧
	KTV
2月	影院
3月	书店
	印刷厂
4月	演出团体
	旅行社
5月	景区
6月	网吧
	KTV
7月	校外艺术培训
8月	校外艺术培训
	演出团体
9月	书店
	旅行社
10月	景区
11月	印刷厂
12月	影院